

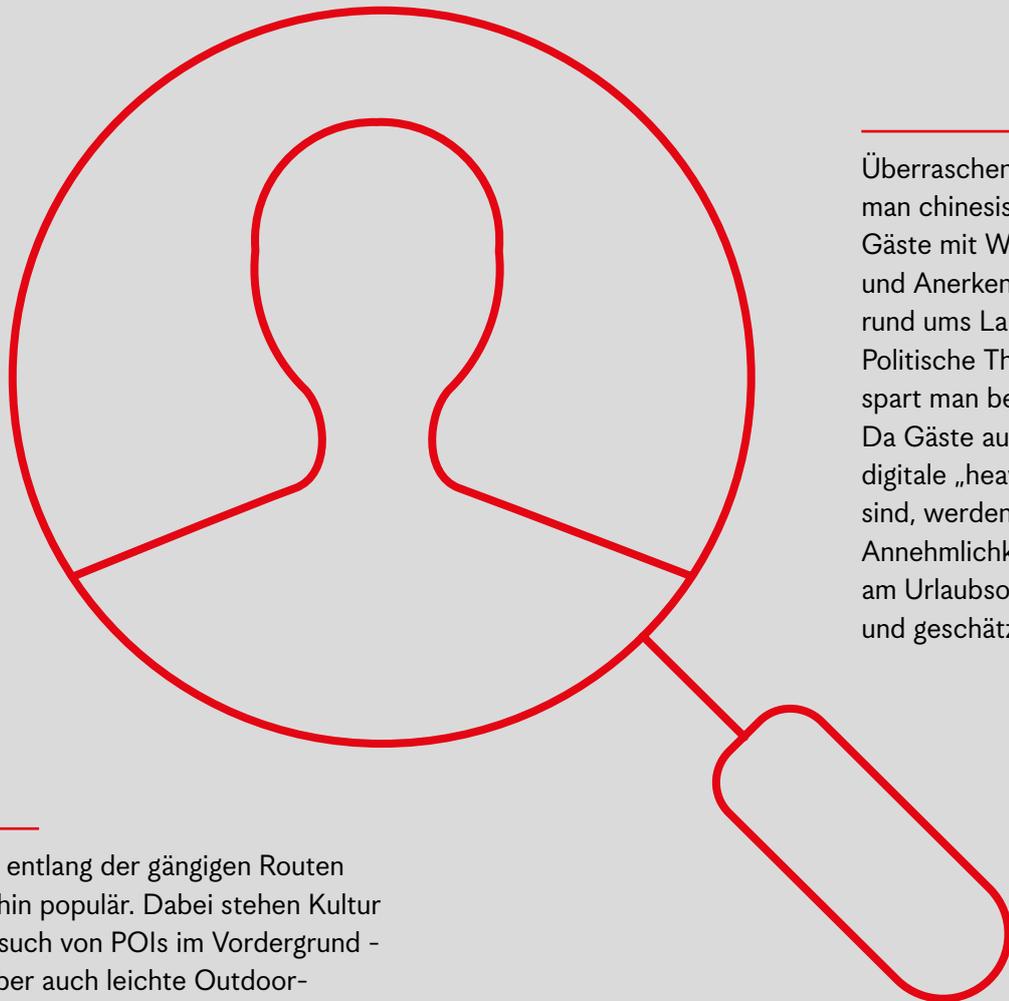
DER GAST



auf den Punkt gebracht

Chinesinnen und Chinesen sind stolz auf ihr Land und ihre Kultur. In den letzten 30 Jahren wandelten sich die Küstenregionen und Teile Westchinas zu supermodernen, hoch technologisierten Metropolen. China ist in vielen digitalen Belangen weit vor Europa. Anerkennung für die Entwicklung ihres Landes wird erwartet.

„Hast du heute schon gegessen?“ ist die wahrscheinlich gängigste Frage in China. Alles rund ums Essen und Trinken ist von großem Interesse. Verspielte, detailreiche Küche ist ein wichtiges Genuss- und Fotomotiv. Erklärungen dazu, vor allem zur regionalen Küche, öffnen die Herzen der manchmal zurückhaltenden chinesischen Gäste.



Überraschen kann man chinesische Gäste mit Wissen und Anerkennung rund ums Land. Politische Themen spart man besser aus. Da Gäste aus China digitale „heavy user“ sind, werden digitale Annehmlichkeiten auch am Urlaubsort erwartet und geschätzt.

Rundreisen entlang der gängigen Routen sind weiterhin populär. Dabei stehen Kultur und der Besuch von POIs im Vordergrund - vermehrt aber auch leichte Outdoor-Aktivitäten. Chinesinnen und Chinesen suchen in diesem Umfeld Erfahrungen, die sie bislang weniger kannten: Kleine Radtouren, Spaziergänge in der Natur und natürlich: Orte, die sich für einzigartige Fotos eignen.



Weitere Einblicke in die Wünsche, Erwartungen und Urlaubserfahrungen unserer Zielgruppe bietet dieses [Video!](#)