

# CHINA



## Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



### Warum in China aktiv werden?

China wandelt sich mehr und mehr zu einem Individualmarkt. Die Gästeschicht ist in der Regel wohlhabend, gut gebildet und hat Auslandserfahrung. Chinesische Reisende suchen vermehrt nach „Geheimtipps“ - aus ihrer Sicht also Orte, wo erst wenige ihrer Landsleute waren.

### Die Top-Headlines in China

Hinter vorgehaltener Hand beschäftigen Vertreter:innen unserer Zielgruppe die innenpolitischen Veränderungen, das heißt der stärker aufkommende Fokus auf Ideologien und eine leichte Abkehr vom bisherigen Primat des Wirtschaftswachstums.



### Was beschäftigt die Menschen in China? Worüber spricht die Reisebranche?

China freut sich einerseits über die zu Ende gegangenen Corona Restriktionen und atmet auf. Auf der anderen Seite ist man mit der Erholung nach der langen Zeit der Abgeschlossenheit beschäftigt. Der Nationalstolz hat im Rennen um die geopolitische Position gegenüber den USA zugenommen. Zugleich beobachtet man die wachsende Ideologisierung der Politik.

Die Freude ist riesengroß, dass Reisen ins Ausland nun wieder uneingeschränkt möglich sind - auch für Gruppen. Die Branche sucht nach neuen Aspekten bekannter Destinationen und möchte den Reisenden neben Bekanntem auch Geheimtipps präsentieren. Nachhaltigkeit beim Reisen ist vor allem bei den Branchenriesen wie Ctrip ein Top-Thema.



### Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

In China drücken aktuell die sehr hohe Jugendarbeitslosigkeit und der endende Bauboom aufs wirtschaftliche Gemüt. Es gibt keine Inflation, sondern es droht eine Deflation, die die Preise sinken lässt. China profitiert bei den Energiepreisen von seiner Nähe zu Russland.



### Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Nach dem Ende der Corona Restriktionen stieg in der Zielgruppe das Gesundheitsbewusstsein. Outdoor-Aktivitäten und leichte Bewegung gehören zunehmend zum Lifestyle. Als Inspirationsquelle fürs Reisen dient verstärkt „The little red Book“ („Xiaohongshu“), eine Online-Applikation, in der man userbasierten Content suchen und sich inspirieren lassen kann.



### Besteht Lust auf Reisen?

Der Reisehunger in unserer Zielgruppe ist nach Corona ungemein groß. Noch mangelt es nach wie vor an ausreichend Flugkapazitäten. Die gruppenreisende Mittelschicht beginnt langsam, aber sicher wieder ins Ausland zu reisen.

### Wussten Sie schon ...?

...dass die Winter-Begeisterung in China auch nach den Olympischen Spielen in Peking 2022 nach wie vor anhält? Und, dass China gemessen an den Pistenkilometern bereits zu den Top-Nationen der Welt zählt? Weitere zahlreiche Winterresorts sind in Planung bzw. im Ausbau.

