

China 2018

Pressekonferenzen Shanghai und Peking

Shanghai und Peking sind die Städte mit den wichtigsten Medien im on- und offline-Bereich.

Im Rahmen der Workshops in Shanghai (12.9.2018) und Peking (13.9.2018) organisieren wir an diesen beiden Nachmittagen je eine Pressekonferenz.

Präsentieren Sie Ihre Neuigkeiten und Highlights den Top-Medien in den beiden Städten.

Ihr Nutzen:

- + Gesamtorganisation
- + Einladungsmanagement
- + Location-Auswahl, Catering und Deko
- + Hilfestellung bei der Aufbereitung und Übersetzung Ihres Textes
- + Auditive Hilfsmittel stehen zur Verfügung
- + Bereitstellung eines Simultanübersetzers (optional) gegen Kostenersatz
- + 15-minütige Präsentation Ihrer Neuigkeiten
- + Bereitstellung der Kontaktdaten

Leistungszeitraum: 12.-13. September 2018

Zielgruppe: tourismusaffine Medien (online und offline) aus den Großräumen Shanghai und Peking

Besondere Hinweise:

- + Die Teilnehmerzahl ist **auf 5 Teilnehmer beschränkt**, es empfiehlt sich daher eine rasche Anmeldung.
- + Eine Teilnahme ist **nur an beiden Pressekonferenzen und nur in Verbindung mit einer Teilnahme an der Workshop-Serie China 2018** (siehe gesondertes Angebot) möglich.
- + Beachten Sie unser Angebot für die Workshop-Serie China 2018.

Anmeldefrist: 31. März 2018

Auftrag – Pressekonferenzen Shanghai und Peking, China 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
CHN	<input type="checkbox"/>	Pressekonferenzen Shanghai und Peking 2018	12.-13. September 2018	EUR	1.940,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 5 beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Eine Teilnahme ist nur in beiden Städten und in Verbindung mit einer Teilnahme an der Workshop-Serie China 2018 möglich. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWWXXX