

China 2019

Marktaktivität More than Mozart

Mozart und Strauß bzw. die klassische Musik verkörpern die Bekanntheit Österreichs in China schlechthin. Dass Österreich darüber hinaus im kulturellen Bereich – sowohl in der Stadt als auch auf dem Land – sehr viel zu bieten hat, interessiert vor allem unsere Zielgruppen „Modern Performer“ und „Digital Avantgarde“ sehr. Der Wunsch, die Kultur, aber auch das authentische Brauchtum eines Landes besser kennenzulernen, ist das Reisemotiv eines Großteils der chinesischen Reisenden.

„More than Mozart“ ist eine B2B-Aktivität, die sich an klassische und moderne österreichische Kulturinstitutionen, aber auch an Regionen und Destinationen, in denen alpines Brauchtum und heimische Kultur zu erleben ist, richtet. Sie umfasst **B2B-Workshops in zwei chinesischen Metropolen** (22. und 23. Mai 2019 in Shanghai und Peking) und einen in China sehr beliebten **„Routen-Wettbewerb“**, bei dem die Teilnehmer (Mitarbeiter von RV und RB) aus dem Angebot der teilnehmenden Kultur- und Brauchtumspartner eine **„KulTOUR“ durch Österreich** entwerfen. Die ausgewählten Top-10-Routen werden im Rahmen eines kleinen Events durch die entsprechenden Reiseveranstalter präsentiert. Abgerundet wird diese Kampagne durch Aussendungen im **neu etablierten B2B-WeChat-Kanal** der Österreich Werbung Peking und durch eine **Kooperation mit B2B-Fachmagazinen im Onlinebereich**.

Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Reiseveranstalter
- + Fokus auf das Thema Kultur/Brauchtum
- + Kontakte zu spezialisierten Topreiseveranstaltern
- + Involvement der Reiseveranstalter durch Produktgestaltung beim „Routen-Wettbewerb“
- + Involvement im Onlinechannel von B2B-Fachmagazinen zur Bewerbung des „Routen-Wettbewerbs“
- + Direkte, zeitkonforme Angebotspräsentation an Reiseveranstalter durch den neu etablierten B2B-WeChat-Kanal
- + Diese Aktivität wird mit 68 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Kulturpartner (inkl. Festivals), Destinationen, Angebotsgruppen, Incomer, Regionen mit Angeboten für heimische Kultur und gewachsenes Brauchtum.

Leistungszeitraum: März–September 2019 (Workshops: 22./23. Mai 2019, Shanghai/Peking)

Zielgruppe: spezialisierte Kulturreiseveranstalter mit Kunden aus den Zielgruppen „Modern Performer“ und „Digital Avantgarde“

Bewerbungsraum: Workshops in Shanghai und Peking, chinaweiter „Routen-Wettbewerb“ und B2B-WeChat-Kanal

Anmeldefrist: 15. Dezember 2018

KULTUR UND BRAUCHTUM
Workshop-Teilnahme in Shanghai und Peking (22. und 23. Mai 2019)
Integration in den Routen-Wettbewerb „KulTOUR“
Integration in Onlinechannels von B2B-Fachmagazinen
3 Angebotspostings im B2B-WeChat-Kanal
EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

- Anreise, Unterkunft und sämtliche weitere Nebenkosten sind vom Partner selbst zu tragen.
- Bereitstellen von Bild- und Textmaterial (englisch) durch den Partner.

Zeitplan

 More than Mozart
 China 2019

Marketingaktivitäten	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen	■	■								
Workshops in Shanghai und Peking						■				
Routen-Wettbewerb				■	■	■	■	■	■	■
Kooperation mit Onlinechannels von B2B-Fachmagazinen				■	■	■	■	■	■	■
Angebotspostings im B2B-WeChat-Kanal				■	■	■	■	■	■	■

Auftrag – Marktaktivität More than Mozart, China 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
CHN	<input type="checkbox"/>	More than Mozart	März–September 2019	EUR	3.000,- exkl. variabler Kosten

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber