

China 2018

Marktgruppe China

Die Marktgruppe China ist das Kernstück der Marktbearbeitung auf diesem boomenden Herkunftsmarkt. Bei dieser Aktivität kann aus den beiden Themen Stadt/Kultur und Natur gewählt werden. Sie umfasst eine Beteiligung an einer Medienkooperation sowie Online-Marketing im Rahmen der Webseite aodili.info und auf Weibo. Darüber hinaus beinhaltet sie eine Erscheinung im Sales-Guide China 2018, Lobbying bei den für Österreich relevanten Medien, Newsletter-Beiträge an die Touristikbranche sowie In-house-Schulungen bei Reiseveranstaltern. Das Herzstück der Marktgruppe ist die WeChat-Kampagne, die „user-generated content“ in den Vordergrund stellt.

Ihr Nutzen:

- + Integration Ihrer Angebote in **WeChat-Kampagne** und **einer namhaften Medienkooperation**
- + Erstellung von qualitativ hochwertigem und emotionalem **chinesisch-sprachigen Content**
- + **Inhouse-Schulungen** bei Reiseveranstaltern in Peking oder Shanghai
- + **Lobbying bei den wichtigsten Reise- und Lifestylemedien**
- + Diese Aktivität wird mit 65 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – September 2018

Zielgruppe: Millenials und Liberal Upperclass, Bildung und Einkommen gehoben, reiseerfahren

Bewerbungsraum: Chinaweit mit Schwerpunkt auf Peking, Shanghai, Chengdu, Chongqing und Perlfussdelta (Guangzhou, Shenzhen)

Anmeldefrist: 13. Dezember 2017

NATUR		STADT / KULTUR	
Premium	Klassik	Premium	Klassik
1 A4-Seite Medienkooperation „Outside Magazine China“	1/2 A4-Seite Medienkooperation „Outside Magazine China“	1 A4-Seite Medienkooperation „Madame Figaro China“	1/2 A4-Seite Medienkooperation „Madame Figaro China“
2 Artikel WeChat-Kampagne	1 Artikel WeChat-Kampagne	2 Artikel WeChat-Kampagne	1 Artikel WeChat-Kampagne
4 Artikel aodili.info	2 Artikel aodili.info	4 Artikel aodili.info	2 Artikel aodili.info
2 Weibo-Postings	1 Weibo-Posting	2 Weibo-Postings	1 Weibo-Posting
2 Seiten Sales Guide China 2018	1 Seite Sales Guide China 2018	2 Seiten Sales Guide China 2018	1 Seite Sales Guide China 2018
2 Teaser ÖW B2B-Newsletter	1 Teaser ÖW B2B-Newsletter	2 Teaser ÖW B2B-Newsletter	1 Teaser ÖW B2B-Newsletter
Inhouse-Reiseveranstalter-Schulungen	Inhouse-Reiseveranstalter-Schulungen	Inhouse-Reiseveranstalter-Schulungen	Inhouse-Reiseveranstalter-Schulungen
Lobbying bei Reise- und Lifestylemedien		Lobbying bei Reise- und Lifestylemedien	
EUR 6.390,-	EUR 3.190,-	EUR 6.390,-	EUR 3.190,-

ADD-ONS nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Verstärkung WeChat-Kampagne	Presseevent Thema Natur und leichte Bewegung in der Natur	Winter-Add-on
EUR 4.990,-	EUR 2.990,- (max. 3 Partner)	EUR 4.990,- (3-5 Partner)

Natur

Premium

- 1 A4-Seite **Medienkooperation „Outside Magazine China“** (Auflage 500.000)
- 2 Artikel **WeChat-Kampagne** (Gesamtreichweite 2 Mio.)
- 4 Artikel **aodili.info** (Gesamtanzahl Views 240.000)
- 2 **Weibo-Postings** (ca. 200.000 Fans, Views pro Posting 20.000)
- 2 Seiten **Sales Guide China 2018** (Auflage 5.000 Stück)
- 2 Teaser ÖW **B2B-Newsletter** (7.200 Adressen)
- **Inhouse-Reiseveranstalter-Schulungen** (2 Folien im Rahmen der Präsentation, 150 Teilnehmer)
- **Lobbying bei Reise- und Lifestylemedien** (15 Medien)

Klassik

- 1/2 A4-Seite **Medienkooperation „Outside Magazine China“** (Auflage 500.000)
- 1 Artikel **WeChat-Kampagne** (Gesamtreichweite 1 Mio.)
- 2 Artikel **aodili.info** (Gesamtanzahl Views 120.000)
- 1 **Weibo-Posting** (ca. 200.000 Fans, Views pro Posting 10.000)
- 1 Seite **Sales Guide China 2018** (Auflage 5.000 Stück)
- 1 Teaser ÖW **B2B-Newsletter** (7.200 Adressen)
- **Inhouse-Reiseveranstalter-Schulungen** (1 Folie im Rahmen der Präsentation, 150 Teilnehmer)

Stadt/Kultur

Premium

- 1 A4-Seite **Medienkooperation „Madame Figaro China“** (Auflage 500.000)
- 2 Artikel **WeChat-Kampagne** (Gesamtreichweite 2 Mio.)
- 4 Artikel **aodili.info** (Gesamtanzahl Views 240.000)
- 2 **Weibo-Postings** (ca. 200.000 Fans, Views pro Posting 20.000)
- 2 Seiten **Sales Guide China 2018** (Auflage 5.000 Stück)
- 2 Teaser ÖW **B2B-Newsletter** (7.200 Adressen)
- **Inhouse-Reiseveranstalter-Schulungen** (2 Folien im Rahmen der Präsentation, 150 Teilnehmer)
- **Lobbying bei Reise- und Lifestylemedien** (15 Medien)

Klassik

- 1/2 A4-Seite **Medienkooperation „Madame Figaro China“** (Auflage 500.000)
- 1 Artikel **WeChat-Kampagne** (Gesamtreichweite 1 Mio.)
- 2 Artikel **aodili.info** (Gesamtanzahl Views 120.000)
- 1 **Weibo-Posting** (ca. 200.000 Fans, Views pro Posting 10.000)
- 1 Seite **Sales Guide China 2018** (Auflage 5.000 Stück)
- 1 Teaser ÖW **B2B-Newsletter** (7.200 Adressen)
- **Inhouse-Reiseveranstalter-Schulungen** (1 Folie im Rahmen der Präsentation, 150 Teilnehmer)

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Verstärkung WeChat-Kampagne** (Steigerung Reichweite um 500.000)
- **Presseevent** Thema Natur und leichte Bewegung in der Natur
- **Winter-Add-on** (KOL- und Online-Kampagne)

Marketingaktivitäten	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Bereitstellung Unterlagen	■											
Kuratieren des Contents		■	■									
Medienkooperation „Outdoor Magazine China“				■	■							
Medienkooperation „Madame Figaro China“				■	■							
Online-Artikel aodili.info				■	■	■	■	■	■	■		
Weibo-Postings				■	■	■	■	■	■	■		
WeChat-Kampagne						■	■					
Sales Guide China 2018				■								
Teaser B2B-Newsletter				■	■	■	■	■	■	■		
Inhouse-Schulungen bei Reiseveranstaltern				■	■	■	■	■		■		
Lobbying Medien				■	■	■	■	■		■		
Add-on Verstärkung WeChat				■	■	■	■	■	■	■		
Add-on Presseevent					■	■						
Add-on Winter				■								■

Auftrag – Marktgruppe China 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
CHN	<input type="checkbox"/>	Natur Premium	März – September 2018	EUR	6.390,-
CHN	<input type="checkbox"/>	Natur Klassik	März – September 2018	EUR	3.190,-
CHN	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Premium	März – September 2018	EUR	6.390,-
CHN	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Klassik	März – September 2018	EUR	3.190,-
<i>Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)</i>					
CHN	<input type="checkbox"/>	Add-on Verstärkung WeChat	März – September 2018	EUR	4.990,-
CHN	<input type="checkbox"/>	Add-on Presseevent	April – Mai 2018	EUR	2.990,-
CHN	<input type="checkbox"/>	Add-on Winter	März und November 2018	EUR	4.990,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20