

China 2019

Marktaktivitäten E-Marketing

B2B-WeChat Postings

Der Social-Media-Kanal WeChat ist aus dem alltäglichen Leben in China nicht wegzudenken. Der Großteil der Kommunikation bis hin zur Zahlung erfolgt über dieses Tool.

Dieses ist mittlerweile auch in der Reisebranche der bevorzugte Kommunikations- und Informationskanal, mit dem wir unsere Partner in der chinesischen Reisebranche am einfachsten und effizientesten erreichen können.

Als eine der allerersten Tourismusorganisationen in China hat die ÖW Peking seit Mitte August einen eigenen B2B-WeChat-Kanal. In sehr kurzer Zeit konnten wir fast 1.000 Follower aus der chinesischen Reisebranche dafür begeistern (Tendenz steigend) und sie laufend über neue Angebote aus Österreich informieren.

Präsentieren Sie Ihre Angebote in einem Zeitraum von 3 aufeinanderfolgenden Monaten.

Ihr Nutzen:

- + Gesamtorganisation
- + Übersetzung
- + Redaktionelle Aufbereitung Ihrer Angebote
- + 3-malige Bewerbung Ihrer Angebote (je Posting ein Angebot)
- + Höhere Durchdringung durch 3-maliges Posting in 3 aufeinanderfolgenden Monaten
- + Effizienteste Möglichkeit der Kommunikation mit der chinesischen Reisebranche

Wir bieten Ihnen:

- + Präsentation je eines Angebotes pro Posting mittels Text, 3-5 Bildern und weiterführendem Link im B2B-WeChat-Kanal der ÖW „Austria-TravelTrade“
- + Am Ende der Aktion werden die Follower im darauffolgenden Monat eingeladen, mittels Fragen Ihre Kenntnisse über die geposteten Angebote wiederzugeben.

Leistungszeitraum: 3 aufeinanderfolgende Monate im Jahr 2019

Besondere Hinweise:

- + Die Teilnehmerzahl ist auf 8 Teilnehmer beschränkt, es empfiehlt sich daher eine rasche Anmeldung

Anmeldefrist: 2 Monate vor dem Start

B2C-WeChat Postings

Der Social-Media-Kanal WeChat ist aus dem alltäglichen Leben in China nicht wegzudenken. Der Großteil der Kommunikation bis hin zur Zahlung erfolgt über dieses Tool. Ebenso zählt WeChat auch zu den wichtigsten Informationsquellen für Urlaubsreisen. Die Österreich Werbung unterhält seit Mitte 2014 einen eigenen WeChat-Kanal „austria-travel“ mit knapp 75.000 aktiven Followern.

Präsentieren Sie Ihren Content im Zeitraum zwischen März - Juni 2019 (für Sommer) und August – November 2019 (Winter) und profitieren Sie dabei von den zum Content passenden Maßnahmen zur Bewerbung Ihrer Postings.

Ihr Nutzen:

- + Gesamtorganisation
- + Übersetzung
- + Redaktionelle Aufbereitung Ihres Contents
- + Bewerbung auf zum Content passenden, externen WeChat-Accounts
- + Höhere Durchdringung durch Postings in 4 aufeinanderfolgenden Monaten

Angebot:

- + Präsentation Ihres Contents mittels Text, 6 Bildern, max. 1 Video und weiterführendem Link pro Posting (Gesamt: 4 x) im B2C-WeChat-Kanal der ÖW „austria-travel“
- + Bewerbung der Postings auf 3 zum Content passenden, externen WeChat-Accounts. Durch die Bewerbung werden auf den 3 externen WeChat-Accounts gesamt ca. 600.000 Impressions erzielt

Leistungszeitraum: März – Juni 2019 bzw. August – November 2019

Besondere Hinweise:

- + Die Teilnehmerzahl ist auf 4 Teilnehmer pro Termin beschränkt, es empfiehlt sich daher eine rasche Anmeldung

Anmeldefrist: 31. Jänner 2019 (für Sommer) bzw. 31. Mai 2019 (für Winter)

Auftrag – Marktaktivitäten E-Marketing China 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input type="checkbox"/>	Paket	Anzahl	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
CHN	<input type="checkbox"/>	B2B-WeChat Postings		3 Monate im Jahr 2019	EUR	3.490,-
CHN	<input type="checkbox"/>	B2C-WeChat Postings		März – Juni 2019	EUR	4.590,-
CHN	<input type="checkbox"/>	B2C-WeChat Postings		August – November 2019	EUR	4.590,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWWXXX