

## China 2018

### Marktaktivität Content-Kooperation Online (mit Reiseportal)

Die Content-Kooperation Online bietet österreichischen Partnern, die bereits auf dem chinesischen Markt aktiv sind, die Gelegenheit, ihren Content auf dem bekanntesten Online-Reiseportal Ctrip zu distribuieren und sich zielgenau an Interessenten für Urlaub in Österreich zu richten. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Portal entsprechende Urlaubsprodukte zu entwickeln und diese online zu bewerben. Dies ist eine hervorragende und einfache Möglichkeit, sich und seine Produkte auf der „chinesischen Tourismuslandkarte“ zu präsentieren. Ctrip ist nicht nur das weltweit zweitgrößte Online-Reiseportal, sondern eine bedeutende Inspirationsquelle für die junge Generation chinesischer Reisender.

Je nach Stand der Marktreife Ihres Produkts können Sie die Art der Kooperation wählen: Für Partner, die erst seit Kurzem am chinesischen Markt aktiv sind, empfiehlt sich die Gestaltung eines Produktes, das in der Folge über klassische Online-Kanäle auf der Plattform beworben wird. Für jene Partner, die schon Erfahrung auf dem chinesischen Markt haben, bietet sich die Gelegenheit, ihren Content verstärkt über die Social-Media-Kanäle von Ctrip zu bewerben oder mit themenspezifischen KOL die Pfade ihres Produktes erkunden zu lassen. Die Möglichkeiten sind vielfältig und werden individuell und maßgenau für die Partner erarbeitet.

#### Ihr Nutzen:

- + **Kooperation mit Chinas größtem Online-Reiseportal**
- + **Individuelle und maßgeschneiderte** Planung der Kooperation
- + **Distribution Ihres Contents** auf zielgenauem Weg
- + Nach Absprache und auf Wunsch: Gestaltung eines **konkreten Reiseproduktes**
- + Nach Absprache und auf Wunsch: Nutzung der **Online- und Social-Media-Kanäle** von Ctrip
- + Nach Absprache und auf Wunsch: **Einbindung von KOL**
- + Empfohlen: **operative Abwicklung** der Kooperation durch die ÖW
- + Diese Aktivität wird mit 41 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Leistungszeitraum:** ganzjährig, empfohlen vor den großen Reisezeiten der Chinesen im Februar (Chinese New Year), Sommer (Sommerferien) und Golden Week (Anfang Oktober)

**Zielgruppe:** Millenials und Liberal Upperclass

**Bewerbungsraum:** grundsätzlich ganz China, Einschränkung auf gewisse Regionen möglich

**Anmeldefrist:** mindestens 2 Monate vor dem gewünschten Kooperationsstart

## Beteiligungsmöglichkeiten und Preise

## Contentkooperation China 2018

Kooperation mit Online-Reiseportal Ctrip	
	Produktgestaltung mit Online-Reiseportal
	Native Advertising
	Bannerwerbung
	KOL-Reise
	<b>ab EUR 15.000,- Investitionsvolumen</b>
Operative Abwicklung der Kooperation	
	10 % des Investitionsvolumens

## Zeitplan

## Contentkooperation China 2018

Die Kooperation ist grundsätzlich ganzjährig möglich. Empfohlen wird sie im Vorfeld der großen Reisezeiten chinesischer Touristen. D.h. vor dem Chinese New Year im Februar, vor dem Sommer und vor der Golden Week im Oktober.

Marketingaktivitäten	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen										

## Auftrag – Marktaktivität Content-Kooperation Online (mit Reiseportal) China 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
CHN	<input type="checkbox"/>	Content-Kooperation	nach Absprache	EUR	ab 15.000,-
CHN	<input type="checkbox"/>	operative Abwicklung	nach Absprache	EUR	

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

### Rechnungsadresse

---

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

---

\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWXXX