

China 2019

Onlinecontentkooperation Reiseportal Ctrip

Die Onlinecontentkooperation bietet österreichischen Partnern, welche bereits auf dem chinesischen Markt aktiv sind, die Gelegenheit, ihren Content auf **Chinas bekanntestem Onlinereiseportal Ctrip** zu distribuieren und sich zielgenau an Interessenten für Urlaub in Österreich zu richten. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Portal entsprechende **Urlaubsprodukte zu entwickeln** und diese **online zu bewerben**. Dies ist eine hervorragende und einfache Möglichkeit, sich und seine Produkte auf der „chinesischen Tourismuslandkarte“ zu präsentieren. **Ctrip** ist nicht nur das **weltweit zweitgrößte Onlinereiseportal**, sondern eine **bedeutende Inspirationsquelle für die junge Generation chinesischer Reisender**.

Je nach Stand der Marktreife Ihres Produkts können Sie die Art der Kooperation wählen. Die Möglichkeiten sind vielfältig und werden individuell und passgenau für Sie erarbeitet:

- Für Partner, die erst seit Kurzem auf dem chinesischen Markt aktiv sind, empfiehlt sich die Gestaltung eines Produktes, das in der Folge über klassische Onlinekanäle auf der Plattform beworben wird.
- Partner mit Erfahrung auf dem chinesischen Markt können ihren Content verstärkt über die Social-Media-Kanäle von Ctrip bewerben oder von themenspezifischen Key-Opinion-Leaders die Pfade ihres Produktes erkunden lassen.

Ihr Nutzen

- + Kooperation mit Chinas größtem Onlinereiseportal Ctrip
- + Individuelle und maßgeschneiderte Planung der Kooperation
- + Distribution Ihres Contents auf zielgenauem Weg
- + Nach Absprache und auf Wunsch: Gestaltung eines konkreten Reiseproduktes, Nutzung der Online- und Social-Media-Kanäle von Ctrip, Einbindung von Key-Opinion-Leader
- + Empfohlen: operative Abwicklung der Kooperation durch die ÖW
- + Diese Aktivität wird mit 42 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, größere Destinationen.

Leistungszeitraum: ganzjährig, empfohlen **vor** den großen Reisezeiten der Chinesen im Februar (Chinese New Year), Sommer (Sommerferien) und Golden Week (Anfang Oktober)

Zielgruppe: Modern Performer, Digital Avantgarde

Bewerbungsraum: grundsätzlich ganz China, Einschränkung auf gewisse Regionen möglich

Anmeldefrist: mindestens 2 Monate vor dem gewünschten Kooperationsstart

Übersicht Beteiligung und Preise

Onlinecontentkooperation China 2019

| Onlinecontentkooperation |
|---|
| Produktgestaltung mit Onlinereiseportal Ctrip |
| Native Advertising |
| Bannerwerbung |
| Key-Opinion-Leader-Reise |
| ab EUR 15.000,- |

| Operative Abwicklung |
|--|
| Kooperation wird von der ÖW operativ abgewickelt. |
| |
| |
| |
| Ca. 10% des Preises der Onlinecontentkooperations |

Zeitplan

Onlinecontentkooperation China 2019

| Marketingaktivitäten | Dez 18 | Jän 19 | Feb | Mrz | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep |
|--|--------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Bereitstellung Unterlagen und Abwicklung | | | | | | | | | | |

* Die Kooperation ist grundsätzlich ganzjährig möglich, empfohlen wird die Kooperation **vor** den großen Reisezeiten der Chinesen im Februar (Chinese New Year), Sommer (Sommerferien) und Golden Week (Anfang Oktober).

Auftrag – Onlinecontentkooperation Reiseportal Ctrip, China 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

| Land | <input checked="" type="checkbox"/> | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. | |
|------|-------------------------------------|---|-------------------|-------------------|--|
| CHN | <input type="checkbox"/> | Onlinecontentkooperation Reiseportal Ctrip | nach Absprache | EUR | ab 15.000,- |
| CHN | <input type="checkbox"/> | Operative Abwicklung | nach Absprache | EUR | 10 % des Preises der Onlinecontentkooperation |

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber