

Schweiz 2018

Marktaktivität Winter

Österreich positioniert sich als gemütliche Winterurlaubsdestination mit hochwertiger Infrastruktur. Skifahren und Schneesport abseits der Piste kombiniert mit Gastfreundschaft, Wellness und lukullischen Genüssen bilden das Zentrum des Urlaubserlebnisses.

Die Marktaktivität Winter konzentriert sich auf die Sehnsüchte des Schweizer Gastes: Schweizer sind naturverbunden, schätzen die Bewegung und den Sport im Freien sowie kulinarische Erlebnisse. In ihrem Winterurlaub genießen sie die intakte Natur beim Skifahren, aber auch bei den Winteraktivitäten abseits der Piste. Sie sind Hedonisten und legen großen Wert auf authentische Erlebnisse und kompetente Gastgeber.

Mit der Marktaktivität Winter erreichen wir unsere Zielgruppe – den winteraffinen Schweizer und seine Sehnsüchte – mit einem vielfältigen Marketingmix. Inhaltlich werden Partnerpräsentationen und ihre sportlichen Winterschwerpunkte sowie Genussthemen (Wellness, Erholung, Küche und Keller) prominent dargestellt. Mit dem Pressegespräch erreichen wir Journalisten und Influencer und präsentieren mit Ihnen gemeinsam Ihre Winterhighlights. Des Weiteren liegt ein Fokus auf individuelle Medienkooperationen je nach Baustein „Ski Alpin und Genuss“ oder „Langlauf/Nordisch und Genuss“.

Ihr Nutzen:

- + Punktgenaue Zielgruppenansprache: mit der richtigen Botschaft im richtigen Medium zum optimalen Zeitpunkt
- + Wirksame Verknüpfung von reichweitenstarken und zielgruppenaffinen Vertriebskanälen
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
- + Profunde Erfahrung in der Onlinelandschaft, laufendes Marketingcontrolling und Optimierung
- + Optimierung der Themenschwerpunkte und Werbebotschaften auf „Swissness“
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Diese Aktivität wird mit 32 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: September 2018–Februar 2019

Zielgruppe: Etablierte Postmaterielle, 35 bis 65 Jahre, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren, aktive und Genuss-Wintersportler

Bewerbungsraum: Deutsch-Schweiz

Anmeldefrist: 31. Mai 2018

Basis Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
CHF 1.320,- ca. EUR 1.130,-

SKI ALPIN und GENUSS
Basis inkludiert
Medienkooperation im Stil-Magazin der NZZ am Sonntag
Publireportage „Snowactive“ – Spezialheft „Schnee“: Fokus Ski Alpin
Online-Contentausspielung
1.000 CPC-Klicks, Google AdWords und B2C-Sonder-Newsletter
Teilnahme am Pressegespräch
Presseausendung (Print und elektronisch), Presseportal
CHF 12.000,- ca. EUR 10.250,-

LANGLAUF/NORDISCH und GENUSS
Basis inkludiert
Medienkooperation im Stil-Magazin der NZZ am Sonntag
Publireportage „Fit for life“: Fokus Langlauf
Online-Contentausspielung
1.000 CPC-Klicks, Google AdWords und B2C-Sonder-Newsletter
Teilnahme am Pressegespräch
Presseausendung (Print und elektronisch), Presseportal
CHF 12.000,- ca. EUR 10.250,-

Add-Ons	
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar	
Out-of-Home 75 SBB-RailPoster für 4 Wochen (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Individuelle Online-Kampagne (z. B. Sonnenskilauf, Familienwinter) (max. 3 Partnerbeteiligungen)
CHF 12.170,- ca. EUR 10.400,-	ab CHF 6.000,-* ca. EUR 5.130,-*

*Abhängig vom Partnerinteresse können sich Preis und Leistungsumfang ändern.

Basis

- Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch
- **ÖW-B2C-Newsletter:** Teaser im ÖW-B2C-Newsletter

Ski Alpin und Genuss (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation:** Stil-Magazin (Lifestyle-Beilage der NZZ am Sonntag) mit mehrseitigem Österreich Auftritt. Pro Partner ca. 1/2 Seite (Auflage ca. 120.000 Stück)
- **Doppelseitige Publireportage:** Special-Interest-Magazin „Snowactive“ – Spezialheft „Schnee“ (Auflage: ca. 57.000 Stück, ca. 145.000 Leser). [Beispiel](#) aus dem Vorjahr (Österreich ab Seite 40)
- **Online-Contentausspielung** in einem News/Lifestyle-Portal. Präsentation der Partnerhighlights im Dossier „Wintererlebnisse in Österreich“. [Beispiel](#) aus dem Vorjahr
- **Online-Maßnahmen** mit direkter Verlinkung auf die Partner-Detailseite auf austria.info/ch (u. a. 1.000 CPC-Klicks) und auf die Übersichtsseite auf austria.info/ch; Bewerbung der Kampagnen-Landingpage auf Fremdportalen und in externen Newslettern
- **Presse:** persönliche Teilnahme am Pressegespräch (ca. 15–20 Journalisten/Influencer); Print-Presseaussendung (ca. 200 Kontakte), Beitrag im Presse-Newsletter (ca. 500 Kontakte) sowie Presstexte im Presseportal

Langlauf/Nordisch und Genuss (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation:** Stil-Magazin (Lifestyle-Beilage der NZZ am Sonntag) mit mehrseitigem Österreich Auftritt. Pro Partner ca. 1/2 Seite (Auflage ca. 120.000 Stück)
- **Einseitige Publireportage:** Special-Interest-Magazin „Fit for life“; Langlauf-Ausgabe (Auflage: ca. 20.000 Stück, Leser: ca. 86.000)
- **Online-Contentausspielung** in einem News/Lifestyle-Portal. Präsentation der Partnerhighlights im Dossier „Wintererlebnisse in Österreich“. [Beispiel](#) aus dem Vorjahr
- **Online-Maßnahmen** mit direkter Verlinkung auf die Partner-Detailseite auf austria.info/ch (u. a. 1.000 CPC-Klicks) und auf die Übersichtsseite auf austria.info/ch; Bewerbung der Kampagnen-Landingpage auf Fremdportalen und in externen Newslettern
- **Presse:** persönliche Teilnahme am Pressegespräch (ca. 15–20 Journalisten/Influencer); Print-Presseaussendung (ca. 200 Kontakte), Beitrag im Presse-Newsletter (ca. 500 Kontakte) sowie Presstexte im Presseportal

Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Out-of-Home:** Posterkampagne in der S-Bahn Ostschweiz: 75 SBB-RailPoster, Aushang für 4 Wochen, inkl. Posterproduktion; Max. 3 Partnerbeteiligungen; ca. 9,7 Millionen Sichtkontakte
- **Individuelle Online-Kampagne** zur Bewerbung eines zusätzlichen Themas wie z. B. Sonnenskilauf, Familienwinter; auf Themen und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus Contentintegration/Display und Performancemaßnahmen; Max. 3 Partnerbeteiligungen

Hinweise

Subpartnereinbindung: Integration von bis zu 4 Hotelbetrieben mittels Angebot auf austria.info/ch; Integration von bis zu 4 Hotelbetrieben als Tipp im Magazin „Snowactive“ (Spezialheft „Schnee“) und im Magazin „Fit for life“ (Langlauf-Ausgabe)

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb	Mär
Bereitstellung der Unterlagen		01.-07.								
Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch										
ÖW-B2C-Newsletter										
Medienkooperation Stil-Magazin										
Publireportage „Snowactive“ – Spezialheft „Schnee“										
Publireportage „Fit for life“ – Langlauf-Ausgabe										
Online-Contentausspielung										
Online-Maßnahmen										
Presse-Gespräch										
Presseaussendungen										
Presseportal										
Add-On Out-of-Home										
Add-On Individuelle Online-Kampagne										

Auftrag – Marktaktivität Winter Schweiz 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
CHE	<input type="checkbox"/>	Basis	September 2018–Februar 2019	CHF	1.320,-	ca. 1.130,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)						
CHE	<input type="checkbox"/>	Ski Alpin und Genuss	September 2018–Februar 2019	CHF	12.000,-	ca. 10.250,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Langlauf/Nordisch und Genuss	September 2018–Februar 2019	CHF	12.000,-	ca. 10.250,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)						
CHE	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home	nach Rücksprache (4 Wochen)	CHF	12.170,-	ca. 10.400,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Online-Kampagne	nach Rücksprache (2–3 Monate)	CHF	6.000,-	ca. 5.130,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)).

Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**
Ansprechpartner
E-Mail
Telefonnummer
Ihre ATU/UID-Nr.
E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

 Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
 Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
 b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
 T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
 ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWXXX