

Schweiz 2019

Marktaktivität Sport & Aktiv Winter – Österreichs Natur aktiv erleben

Österreich ist die ideale Destination für einen Urlaub, in dem **sportliche Erlebnisse** (z.B. beim Skifahren, Winterwandern, Schneeschuhwandern, Langlaufen) einen hohen Stellenwert haben. Bewegung in der Natur spielt bei den **multisportiven Schweizern** eine essenzielle Rolle. Die Zielgruppe der Sport-Aktiv-Kampagne sind somit sportliche, aktive Personen, die sich in schöner Landschaft bewegen wollen.

Bei der **Marktaktivität** „Österreichs Natur aktiv erleben“ ist es essenziell, die potenziellen Gäste entlang der Customer Journey zum richtigen Zeitpunkt anzusprechen. Mit Maßnahmen, die sich gezielt auf Wintersport konzentrieren. Dies erfolgt im Contentbereich offline wie online über glaubwürdige **Special-Interest-Medien**. Das Highlight der Kampagne ist eine 3-tägige Redaktionstour, in der Sie vor Ort am Schweizer Markt Ihr Wintersport-Angebot gezielt ausgewählten Journalisten in den Redaktionen im persönlichen Gespräch präsentieren.

Ihr Nutzen

- + 6monatige Marktpräsenz
- + Kooperationen mit zielgruppenorientierten, hochwertigen Special-Interest-Medien
- + Intelligenter Cross-Marketing-Mix und höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung
- + Optimierung der Themenschwerpunkte und Werbebotschaften auf „Swissness“
- + Persönliche Kommunikation Ihrer Wintersport-Neuigkeiten bei ausgewählten Journalisten direkt vor Ort
- + Profunde Erfahrung in der Onlinelandschaft, laufendes Marketingcontrolling und Kampagnenoptimierung
- + Zusätzlich zur Präsenz unter dem Österreich-Dach werden exklusive Auftrittsmöglichkeiten angeboten.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Bergbahnen, Verkehrsträger, Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: Juli–Dezember 2019

Zielgruppe: aktive und sportinteressierte Paare und Familien (etablierte Postmaterielle, 35- bis 65-Jährige, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren), die in ihrer Freizeit regelmäßig Sport treiben, sich fit fühlen und Wert auf einen Ausgleich mit Bewegung in der Natur legen. Dies kann im Urlaub mit der Familie bzw. dem Partner erfolgen, aber auch als Themen-Sporturlaub mit Freunden. Entweder mit leichten sportlichen Aktivitäten oder mit einem Hobby, dem der Urlaub vollumfänglich gewidmet ist

Bewerbungsraum: Deutschschweiz

Anmeldefrist: 31. Mai 2019

Basis		
Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch , ÖW-B2C-Newsletter		
CHF 1.435,- ca. EUR 1.259,-		
SPORT & AKTIV Winter		
Basis inkludiert		
Stil-Magazin (NZZ am Sonntag)		
Snowactive-Spezialheft „Schnee“		
CPC-Kampagne		
Fremdseitenbewerbung		
Redaktionstour		
Presseportal		
CHF 14.490,- ca. EUR 12.710,-		
Out-of-Home SBB-RailPoster	Onlinekampagne „Performance plus“	Special-Interest- Medienkooperation
CHF 12.170,- ca. EUR 10.675,-	ab CHF 6.000,- ca. EUR 5.263,-	ab CHF 4.550,- ca. EUR 3.991,-

Basis

- Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch
- Teaser in ÖW-B2C-Newsletter

Sport & Aktiv Winter (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** mit Special-Interest-Magazin „Snowactive“, Spezialheft „Schnee“ (Auflage: ca. 57.000 Stück, ca. 145.000 Leser), doppelseitige Publireportage pro Partner
- **Medienkooperation:** Advertorial im Stil-Magazin (Lifestyle-Beilage der NZZ am Sonntag, Auflage: ca. 120.000 Stück), Partnerintegration auf 1/1 Seite
- **E-Marketing:** direkte Bewerbung der Partnerseite mit 1.500 CPC-Klicks, Google Ads, Social-Media-Ads und B2C-Newsletter-Eintrag, laufende Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ch auf Fremdportalen und in externen Newslettern
- **Presse – 3-tägige Redaktionstour:** Im Rahmen einer Redaktionstour am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot im persönlichen Gespräch mit ausgewählten Journalisten in den Redaktionen. Die ÖW übernimmt die Auswahl der Medienkontakte, die Terminvereinbarung und Koordination der 3tägigen Redaktionstour (max. 4 Termine pro Tag). Die Tour wird von einem ÖW-Mitarbeiter begleitet. Hinweis: Variable Kosten für Anreise, Transfer, Aufenthalt, Verpflegung und Unterkunft wird vom Auftraggeber übernommen. Bis zu zwei Destinationspartner pro Redaktionstour.
- **Presse – Presseportal:** Presstexte der Partner im Presseportal

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Marktaktivität buchbar)

- **Out-of-Home-Kampagne – SBB-RailPoster:** Posterkampagne in der S-Bahn Ostschweiz: 75 SBB-RailPoster, Aushang für vier Wochen, inkl. Posterproduktion, Kontaktchancen: ca. 14 Mio. Personen
- **Onlinekampagne „Performance plus“** auf zielgruppen- und themenaffinen Fremdseiten, auf die Themen und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus Performancemaßnahmen (CPC) plus Content-Integrationen oder Displayplatzierungen
- **Special-Interest-Medienkooperation**, z. B. Publireportage 1/1 Seite in Winter- oder Genussmedium

Hinweise

Subpartnereinbindung: Integration von bis zu vier Hotelbetrieben mittels Angebot auf austria.info/ch sowie in Medienkooperation mit „Snowactive“, ergänzende Bewerbung von Subpartnern über ÖW-B2C-Newsletter und CPC-Kampagne möglich

Zeitplan

Sport & Aktiv Winter, Schweiz 2019

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen							
Übersichtsseite austria.info							
Snowactive-Spezialheft „Schnee“							
Stil-Magazin							
CPC-Kampagne							
Fremdseiten-Bewerbung							
Redaktionstour							
Presseportal							
Add-On Out-of-Home-Kampagne SBB-RailPoster							
Add-On Onlinekampagne „Performance plus“							
Add-On Special-Interest-Medienkooperation							

Auftrag – Marktaktivität Sport & Aktiv Winter – Österreichs Natur aktiv erleben, Schweiz 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
CHE	<input type="checkbox"/>	Basis	Juli–Dezember 2019	CHF 1.435,-	ca. 1.259,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
CHE	<input type="checkbox"/>	Sport & Aktiv Winter	Juli–Dezember 2019	CHF 14.490,-	ca. 12.710,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
CHE	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home-Kampagne – SBB-RailPoster	nach Rücksprache	CHF 12.170,-	ca. 10.675,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Onlinekampagne „Performance plus“	nach Rücksprache	CHF ab 6.000,-	ca. 5.263,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Special-Interest-Medienkooperation	nach Rücksprache	CHF ab 4.550,-	ca. 3.991,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber