

Schweiz 2018

Marktaktivität Kurzreisen - Aktiv & Genuss

Ein kurzer Tapetenwechsel, eine Auszeit vom Alltag. In unserer Zielgruppe der Etablierten Postmateriellen in der Deutsch-Schweiz beabsichtigen 92 % in den nächsten 12 Monaten mindestens eine Kurzreise zu machen.

Anlässe und Gelegenheiten gibt es dafür in Österreich zur Genüge. Aktivurlauber entdecken das Naturparadies und entspannen nach einer Wanderung oder Mountainbike-Tour gerne bei einer Massage oder genießen den Ausblick aus der Zirbensauna. Dass der Genuss von regionalen Spezialitäten und gutem Wein ebenso wichtig ist, liegt auf der Hand: Schweizer sind Geniesser und lassen sich Qualität auch gerne etwas mehr kosten. Österreich punktet nicht zuletzt mit einer hervorragenden Hotellerie, deren Infrastruktur und Preis-Leistungs-Verhältnis die Schweizer schätzen.

Highlight im Marketingmix dieser Kampagne ist die Broschüre „Aktiv und Wellness“, mit der wir die Zielgruppe als Direct Mailing an 65.000 Adressen aus der ÖW-Datenbank punktgenau erreichen.

Ihr Nutzen:

- + Intelligenter Cross-Marketing-Mix und höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung
- + Wirksame Verknüpfung von reichweitenstarken und zielgruppenaffinen Vertriebskanälen
- + Punktgenaue Zielgruppen-Ansprache: mit der richtigen Botschaft zur richtigen Zeit
- + Zusätzlich zur Präsenz unter dem Österreich-Dach werden exklusive Auftrittsmöglichkeiten angeboten
- + Profunde Erfahrung in der Online-Landschaft, laufendes Marketingcontrolling und Kampagnenoptimierung
- + Marktpräsenz über einen langen Zeitraum (Februar-Oktober 2018)
- + Optimierung der Themenschwerpunkte und Werbebotschaften auf „Swissness“
- + Diese Aktivität wird mit 43 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: Februar – Oktober 2018

Zielgruppe: Etablierte Postmaterielle, 35-65 Jahre, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren, kulturaffin

Bewerbungsraum: Deutsch-Schweiz

Anmeldefrist: 31. Jänner 2018

| AKTIV & GENUSS | |
|---|--|
| Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch , ÖW-B2C-Newsletter | |
| Broschüre „Aktiv & Wellness“ | |
| Online-Maßnahmen auf Partnerseite | |
| Online-Maßnahmen auf Übersichtsseite | |
| Pressenewsletter an die Schweizer Reisepresse | |
| CHF 4.990,- ca. EUR 4.265,- | |

| ADD-ONS nur in Kombination mit Kampagne buchbar | |
|---|---|
| Online Standalone 2-Säulen-Kampagne | Special Interest Medienkooperation |
| ab CHF 6.000,- ca. EUR 5.130,- | ab CHF 4.000,- ca. EUR 3.420,- |

Aktiv & Genuss

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/ch**
- **ÖW-Newsletter:** Teaser in B2C-Newsletter (Abonnenten: 24.000)
- **Print / Direct Marketing:** Broschüre „Aktiv & Wellness“ im A5-Format. Versand an 65.000 B2C-Adressen (ÖW Datenbank) mit Interesse an Aktiv- und Wellnessurlaub. Partnerintegration auf 1/1 Seite plus Prospektbestellmöglichkeit
- **Online auf Partnerseite:** 1.000 CPC-Klicks, Google AdWords, Facebook-Ads
- **Online auf Übersichtsseite:** Bewerbung der Übersichtsseite auf themenaffinen Portalen und in externen Newslettern
- **Pressenewsletter:** Kampagnenbewerbung an ca. 550 Pressekontakte

Add-Ons (Nur in Kombination mit Kampagne buchbar)

- **Online:** individuelle Standalone 2-Säulen-Kampagne. Auf die Themen (z.B. Familie, Wandern, Genuss, Wellness...) und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus Content-Integration oder Display und Performancemaßnahmen
- **Special Interest-Medienkooperation** z. B. in Wander-, Rad- oder Genussmedium.

Themenpaket „Aktiv & Genuss“

| Marketingaktivitäten | Jän | Feb | Mär | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt |
|--|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Bereitstellung Unterlagen | 31.01. | | | | | | | | | |
| Übersichtsseite auf austria.info/ch | | | | | | | | | | |
| Direct Mailing „Aktiv & Wellness“ | | | | | | | | | | |
| Online-Maßnahmen | | | | | | | | | | |
| Pressenewsletter | | | | | | | | | | |
| Add On Online-Kampagne | | | | | | | | | | |
| Add On Special Interest Meko | | | | | | | | | | |

Auftrag – Marktaktivität Kurzreisen Schweiz 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

| Land | <input checked="" type="checkbox"/> | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. | | Richtpreis EUR* |
|---|-------------------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|------------|-----------------|
| CHE | <input type="checkbox"/> | Aktiv & Genuss | Februar – Oktober 2018 | CHF | 4.990,- | 4.265,- |
| Add-Ons (Nur in Kombination mit Kampagne buchbar) | | | | | | |
| CHE | <input type="checkbox"/> | Online-Kampagne | nach Rücksprache | CHF | ab 6.000,- | 5.130,- |
| CHE | <input type="checkbox"/> | Special Interest Meko | nach Rücksprache | CHF | ab 4.000,- | 3.420,- |

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren. Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber