

Schweiz 2018

Marktaktivität Kurzreisen

Ein kurzer Tapetenwechsel, eine Auszeit vom Alltag. In der Zielgruppe der Etablierten Postmateriellen in der Deutsch-Schweiz beabsichtigen 92 % in den nächsten 12 Monaten mindestens eine Kurzreise zu machen. Anlässe und Gelegenheiten gibt es dafür zur Genüge. So wird auf einem Städtetrip Anregung und Inspiration gesucht, ein Museum besichtigt, ein Festival besucht. Ebenso werden kulturelle Aushängeschilder auf dem Land erkundet. Währenddessen werden Aktivurlauber im Naturparadies schnell fündig.

Highlights im Marketingmix sind eine redaktionelle Sonderbeilage „Österreich zu jeder Jahreszeit“ mit zwei Erscheinungsterminen im Februar und Mai, die native Online-Content Ausspielung „Städtetrips und Kulturtipps“ und die Broschüre „Aktiv und Wellness“, die als Direct Mailing an 65.000 Adressen versendet wird.

Ihr Nutzen:

- + Intelligenter Cross-Marketing-Mix und höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung
- + Wirksame Verknüpfung von reichweitenstarken und zielgruppenaffinen Vertriebskanälen
- + Punktgenaue Zielgruppen-Ansprache: mit der richtigen Botschaft zur richtigen Zeit
- + Zusätzlich zur Präsenz unter dem Österreich-Dach werden exklusive Auftrittsmöglichkeiten angeboten
- + Profunde Erfahrung in der Online-Landschaft, laufendes Marketingcontrolling und Kampagnenoptimierung
- + Marktpräsenz über einen langen Zeitraum
- + Optimierung der Themenschwerpunkte und Werbebotschaften auf „Swissness“
- + Diese Aktivität wird mit 43 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: Stadt & Kultur: Jänner – Dezember 2018

Aktiv & Genuss: Februar – Oktober 2018

Zielgruppe: Etablierte Postmaterielle, 35-65 Jahre, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren, kulturaffin

Bewerbungsraum: Deutsch-Schweiz

Anmeldefrist: 5. Dezember 2017

Übersicht Beteiligung und Preise

Kurzreisen Schweiz 2018

BASIS	
Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch , ÖW-B2C-Newsletter	
CHF 2.295,- ca. EUR 2.090,-	

STADT & KULTUR	STADT & KULTUR Paket für Kulturinstitutionen	AKTIV & GENUSS
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation	Medienkooperation	Medienkooperation
Online-Content Ausspielung	Online-Content Ausspielung	Broschüre „Aktiv & Wellness“
Online-Maßnahmen auf Partnerseite	Online-Maßnahmen auf Partnerseite	Online-Maßnahmen auf Partnerseite
Online-Maßnahmen auf Übersichtsseite	Online-Maßnahmen auf Übersichtsseite	Online-Maßnahmen auf Übersichtsseite
Presseaussendung, Presseportal	B2B-Newsletter	
CHF 9.990,- ca. EUR 9.080,-	CHF 2.990,- ca. EUR 2.720,-	CHF 7.990,- ca. EUR 7.260,-

ADD-ONS			
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Presse Pressegespräch	Online Standalone 2-Säulen-Kampagne	Social Reise Special mit GlobeSession	Direct Mailing Versand Partnerprospekt
CHF 2.800,- ca. EUR 2.550,- exkl. variabler Kosten	ab CHF 6.000,-* ca. EUR 5.450,-	CHF 3.410,- ca. EUR 3.100,-	CHF 11.100,- ca. EUR 10.090,-
Event Bike Days 2018	Special Interest Medienkooperation	Influencer Blogger-Event inkl. Impulsvortrag	Out-of-home 75 SBB-RailPoster für 4 Wochen
CHF 2.990,- ca. EUR 2.720,-	ab CHF 4.000,-* ca. EUR 3.640,-	CHF 990,- ca. EUR 900,- exkl. variabler Kosten	CHF 12.170,- ca. EUR 11.060,-

*Abhängig von Partnerzahl bzw. Partnerinteresse kann sich der Preis und Leistungsumfang ändern.

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/ch**
- **ÖW-Newsletter:** Teaser in B2C-Newsletter (Abonnenten: 24.000)

Stadt & Kultur (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation:** „Österreich zu jeder Jahreszeit“: Zweiteilige redaktionelle Sonderbeilage in vier Regionalzeitungen im Großraum Zürich (Auflage 100.070, Leser 203.000). Erscheint im Februar und Mai – Termin zur Auswahl. Partnerintegration auf mind. 1/3 Seite (in 1 Ausgabe)
- **Online:** native Content Ausspielung auf kulturaffinem Portal, z. B. als Dossier „Städtetrips und Kulturtipps“. Präsentation der Partnerhighlights
- **Online:** 1.000 CPC-Klicks, Google AdWords, Newsletter-Eintrag auf Partnerseite
- **Online:** Bewerbung der Übersichtsseite auf themenaffinen Portalen und in externen Newslettern
- **Presse:** Presse-Aussendung (Print + elektronisch, ca. 700 Kontakte), Presstexte im Presseportal

Stadt & Kultur (Basis inkludiert) – Paket für Kulturinstitutionen

- **Medienkooperation:** „Österreich zu jeder Jahreszeit“: Zweiteilige redaktionelle Sonderbeilage in vier Regionalzeitungen im Großraum Zürich (Auflage 100.070, Leser 203.000). Erscheint im Februar und Mai – Termin zur Auswahl. Partnerintegration mittels Tipp/Kurzbeschreibung mit Bild (Präsenz in 1 Ausgabe)
- **Online:** native Content Ausspielung auf kulturaffinem Portal, z. B. als Dossier „Städtetrips und Kulturtipps“. Partnerintegration mittels Tipp
- **Online:** 500 CPC-Klicks, Newsletter-Eintrag auf Partnerseite
- **Online:** Bewerbung der Übersichtsseite auf themenaffinen Portalen und in externen Newslettern
- **B2B:** Eintrag im B2B-Newsletter, ca. 1.300 Kontakte. Termin aus 4 Möglichkeiten frei wählbar.

Aktiv & Genuss (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation:** „Österreich zu jeder Jahreszeit“: Zweiteilige redaktionelle Sonderbeilage in vier Regionalzeitungen im Großraum Zürich (Auflage 100.070, Leser 203.000). Erscheint im Februar und Mai – Termin zur Auswahl. Partnerintegration auf mind. 1/4 Seite (in 1 Ausgabe)
- **Print / Direct Marketing:** Broschüre „Aktiv & Wellness“ im A5-Format. Versand an 65.000 B2C-Adressen mit Interesse an Aktiv- und Wellnessurlaub. Partnerintegration auf 1/1 Seite
- **Online:** 1.000 CPC-Klicks, Google AdWords, Facebook-Ads, Newsletter-Eintrag auf Partnerseite
- **Online:** Bewerbung der Übersichtsseite auf themenaffinen Portalen und in externen Newslettern

Add-Ons (Nur als Ergänzung zu den Themenpaketen buchbar)

- **Presse:** individuelles Pressegespräch in der Deutsch-Schweiz; ca. 10 Journalisten
- **Online:** individuelle Standalone 2-Säulen-Kampagne. Auf die Themen und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus Content-Integration/Display und Performancemaßnahmen
- **Social:** Reise Special (light) bei GlobeSession.com. 4 redaktionelle Artikel, Bannerwerbung, Artikel-Promotion über Newsletter und Social Media
- **Direct Mailing:** Ansprache von B2C-Kontakten aus der ÖW-Datenbank über ein Direct Mailing mit Partnerprospekt. Beispiel für A4-Format, max. 100g, 5.000 Adressen. Bis April 2018 möglich
- **Event:** persönliche Teilnahme im Österreich-Zelt bei den Bike Days in Solothurn (4. bis 6. Mai 2018), der größten und wichtigsten Schweizer Veranstaltung zum Thema Rad- und Mountainbikesport; ca. 25.000 Veranstaltungsbesucher. Mindestens 3 Teilnehmer für Umsetzung erforderlich
- **Special Interest-Medienkooperation** z. B. in Wander-, Rad- oder Genussmedium.
- **Influencer:** Teilnahme an Blogger-Event in der Schweiz inkl. Kurzpräsentation des Partners. Mit Impulsvortrag „Überblick über die Schweizer Blogger-Szene“. Mindestens 3 Teilnehmer für Umsetzung erforderlich. Fremdkosten (ca. CHF 3.000,- - 4.000,-) werden anteilig aufgeteilt.
- **Out-of-home:** Posterkampagne in der S-Bahn Ostschweiz: 75 SBB-RailPoster, Aushang für 4 Wochen, inkl. Posterproduktion

Hinweise

Subpartnereinbindung:

- Integration von bis zu 4 Hotelbetrieben mittels Angebot auf austria.info/ch
- Nennung von bis zu 4 Hotelbetrieben als Tipp in der Broschüre „Aktiv & Wellness“
- Ergänzende Bewerbung von Subpartnern über ÖW B2C-Newsletter und CPC-Kampagne möglich

Themenpaket „Stadt & Kultur“

Marketingaktivitäten	Nov	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen	31.11.													
Übersichtsseite auf austria.info/ch														
Medienkooperation														
Native Content Ausspielung														
Online-Maßnahmen														
Presseaussendung														
Presseportal														
B2B-Newsletter (Kulturinstitutionen)														
Add-On Presse														
Add On Online														
Add On Social														
Add On Direct Mailing														
Add On Special Interest														
Add On Influencer														
Add On Out-of-home														

Themenpaket „Aktiv & Genuss“

Marketingaktivitäten	Nov	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Bereitstellung Unterlagen	31.11.											
Übersichtsseite auf austria.info/ch												
Medienkooperation												
Direct Mailing „Aktiv & Wellness“												
Online-Maßnahmen												
Add-On Presse												
Add On Online												
Add On Social												
Add On Direct Mailing												
Add-On Event												
Add On Special Interest												
Add On Influencer												
Add On Out-of-home												

Auftrag – Marktaktivität Kurzreisen Schweiz 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	☒	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
CHE	☐	Basis	Jänner – Dezember 2018	CHF 2.295,-	2.090,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
CHE	☐	Stadt & Kultur	Jänner – Dezember 2018	CHF 9.990,-	9.080,-
CHE	☐	Stadt & Kultur – Paket für Kulturinstitutionen	Jänner – Dezember 2018	CHF 2.990,-	2.720,-
CHE	☐	Aktiv & Genuss	Jänner – Oktober 2018	CHF 7.990,-	7.260,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
CHE	☐	Presse	nach Rücksprache	CHF 2.800,- + variable Kosten	2.550,-
CHE	☐	Online	nach Rücksprache	CHF ab 6.000,-	5.450,-
CHE	☐	Social	nach Rücksprache	CHF 3.410,-	3.100,-
CHE	☐	Direct Mailing	Jänner – April 2018	CHF 11.100,-	10.090,-
CHE	☐	Event	4. - 6. Mai 2018	CHF 2.990,-	2.720,-
CHE	☐	Special Interest	nach Rücksprache	CHF ab 4.000,-	3.640,-
CHE	☐	Influencer	nach Rücksprache	CHF 990,- + variable Kosten	900,-
CHE	☐	Out-of-home	nach Rücksprache	CHF 12.170,-	11.060,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren. Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX