

Schweiz 2019

Marktaktivität

Österreich neu entdecken – Kulturerlebnisse in
Stadt & Land

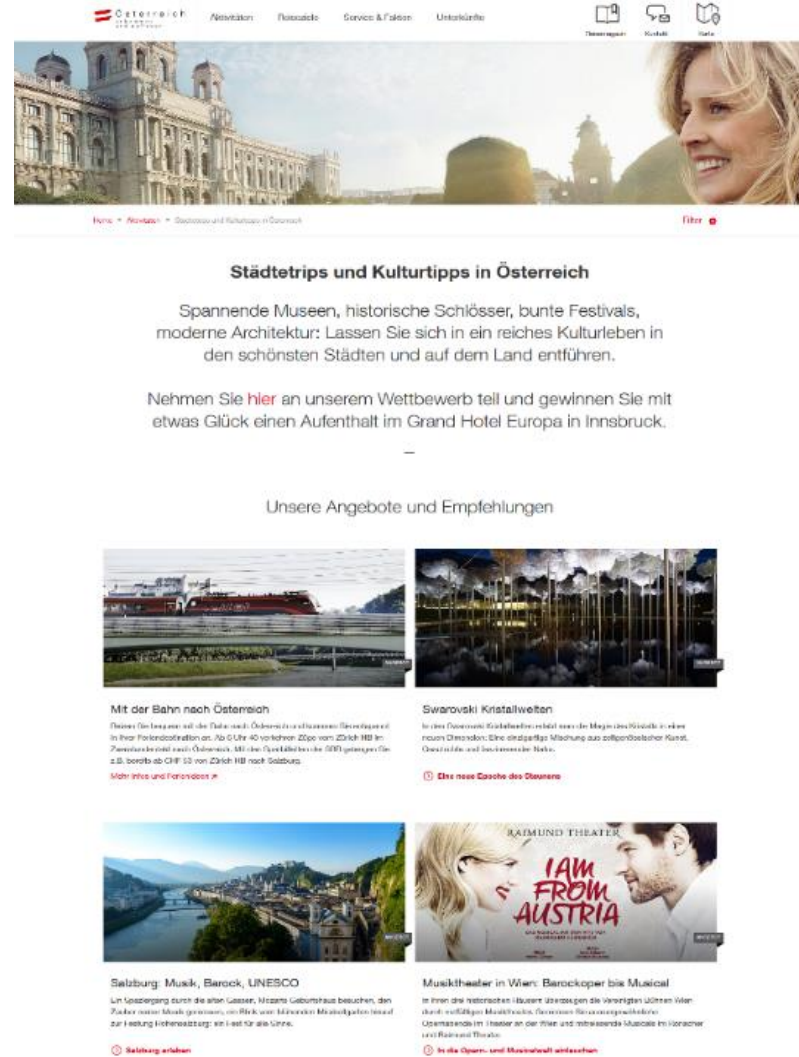
Übersichtsseite auf
austria.info/ch

Vielfältige Inhalte
pro Partner (Tipps,
Angebote, Video, Links)

Teaser in
ÖW-B2C-Newsletter

Preis: ca. EUR 2.490,-

Basis



The screenshot shows the Austria.info website interface. At the top, there is a navigation bar with the Austria.info logo and menu items: "Aktuelles", "Passports", "Service & Fakten", and "Unterkünfte". Below the navigation bar is a large banner image featuring a historic building and a smiling woman. The main content area is titled "Städtetrips und Kulturtipps in Österreich" and includes a paragraph about museums, castles, and festivals. Below this, there is a section for a competition: "Nehmen Sie hier an unserem Wettbewerb teil und gewinnen Sie mit etwas Glück einen Aufenthalt im Grand Hotel Europa in Innsbruck." The "Unsere Angebote und Empfehlungen" section features four cards: "Mit der Bahn nach Österreich", "Swarovski Kristallwelten", "Salzburg: Musik, Barock, UNESCO", and "Musiktheater in Wien: Barockoper bis Musical". Each card includes a small image and a brief description of the offer.

Preis: ca. EUR 2.490,-

Basis

Österreich neu entdecken – Kulturerlebnisse in Stadt & Land



Etablierte Postmaterielle, 35-65 Jahre, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reise- und kulturaffin



Deutsch - Schweiz



Preis Destinationen (inkl. Basis): ca. EUR 8.690,-



Laufzeit: Jänner – Dezember 2019
Anmeldeschluss: 31. Oktober 2018



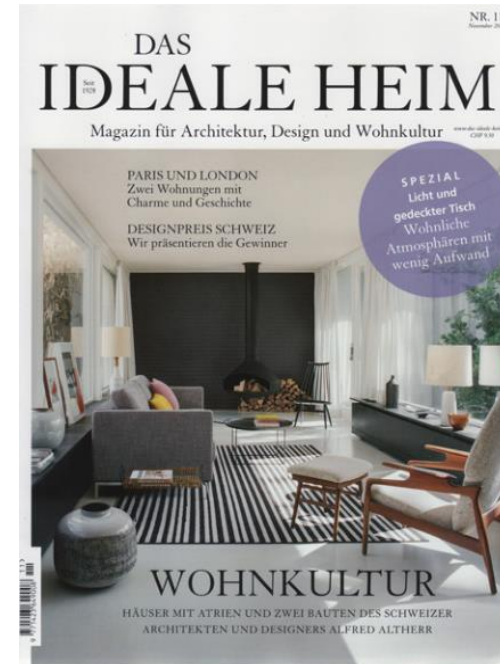
Content-Serie „Österreich neu entdecken“ in ultraraffinen Medien

Österreich-Spezial in der Sonntagszeitung (Auflage: ca. 169.000 Stück): Redaktioneller Teaser zum Kampagnenthema

E-Marketing: CPC-Kampagne, Google AdWords, Social Media, B2C-Newsletter, zielgruppenaffine Fremdportale

Presse: Kick-off-Event für Presse & Communities (Unterlagen in Pressemappe), Presse-Aussendung (Print und elektronisch), Newsroom

Preis: ca. EUR 8.690,-



Ferien in Österreich
Tipps und Angebote für Städtetrips und Kulturrevents.
[Hier entdecken >](#)

Kulturbegegnungen der dritten Art



Österreich neu entdecken - Destinationen

Österreich neu entdecken – Kulturerlebnisse in Stadt & Land



Etablierte Postmaterielle, 35-65 Jahre, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reise- und kulturaffin



Deutsch - Schweiz



Preis Kulturpartner (inkl. Basis): ca. EUR 2.600,-



Laufzeit: Jänner – Dezember 2019
Anmeldeschluss: 31. Oktober 2018



B2B- und B2C-Partner-
Bewerbung auf
austria.info/ch

Partnerbewerbung im
ÖW-B2B-Newsletter

Themenbewerbung in
externen **B2B-Newslettern**

Schweizer **Touristikportal**

Preis: ca. EUR 2.600,-



Neues aus Österreich für die
Reisebranche



LEITE HOCHZEITEN

Auf zwei Tage wurden die Standesämter der Hochzeitsregion wieder als zentrale
Küche und reiches Kulturleben. Und auch das ganze Land macht sich
immer mehr auf den Weg, um die schönsten Orte zu besuchen und
Austria zu erleben.

Die Stadt Salzburg bietet ein neues Online-Buchungssystem für Reisende. Ziel ist
es, die Besucher in der Stadt besser zu orientieren und ihnen alle wichtigen
Tage der Verfügung.

Wir begrüßen Sie für Ihre Themen, Gebiete und wünschenswertesten Informationen.
Herzlich
Eva Wallmann



Musicalerfolg: I am from Austria
Aufgrund großer Tradition und Erfolg
ist der österreichische Musikerfolg
einmalig. Mit der Musik der
Wiener Stadt in der Spinnerei
Wien wird die Musik
weitergeführt.

[Mehr über das Musical](#)



Mit Austrian Airlines nach Wien
Die Flucht beginnt in der Stadt. Mit
regelmäßigen Flügen nach Wien
Wien, um die Stadt zu besuchen
und genießen. Die
Austrian Airlines bietet
den besten Service.

[Zu den Angeboten](#)



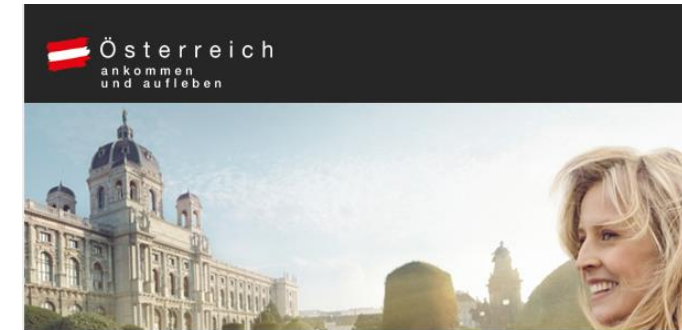
Stadtblick: Sommerfestival
In der Stadt Salzburg wird das
Sommerfestival der Stadt
Salzburg und der Stadt
Salzburg.

[Zu den Sommerfesten](#)



Jahresbericht mit Einblicke
In der Stadt Salzburg wird das
Sommerfestival der Stadt
Salzburg und der Stadt
Salzburg.

[Zu den Sommerfesten](#)



Neues aus Österreich für die
Reisebranche

Österreich neu entdecken – Kulturpartner

Add-Ons

Österreich neu entdecken

**Out-of-Home
Posterkampagne in der
S-Bahn Ostschweiz**

75 SBB-RailPoster

Aushang für **4 Wochen**

14. Mio. Kontaktchancen



Preis: ca. EUR 10.590,-

Add-On: SBB-RailPoster OOH-Kampagne

Mix aus
**Content-Integration,
Display und
Performance-Maßnahmen**

Thema und
Bewerbungszeitraum:
individuell wählbar

Preis: ca. EUR 5.220,-

TAGBLATT E-Paper Probeabo Jetzt testen

MENÜ NACHRICHTEN OSTSCHWEIZ SPORT MAGAZIN AGENDA & KINO

Kulinarisch, musikalisch und sportlich genießen im Burgenland



PUBLIREPORTAGE Im Auftrag von Burgenland

Geniesser schätzen das Burgenland aus vielerlei Gründen. Küche und Keller versprechen einzigartige Geschmackserlebnisse, das Kulturangebot bietet unvergleichliche Highlights, und Sie lernen Land und Leute bei einer Velotour durch die Natur kennen.

18. Juni 2015, 10:41

Entdeckungsreisen für wahre Geniesser und Weinliebhaber



Herzliche Gastfreundschaft und ansprechendes Ambiente – das macht die kulinarische Landschaft zwischen Neusiedler See und Weinberge aus. Hier können engagierte Winzer international beachtete Spitzenweine. Genossen können Sie die edlen Rebensäfte aus den vier Weinbauregionen des Landes in der großzügigen Vielfalt erleben: vom einfachen Heurigen, über bei seinen derstimmungsreichen Weinfeste, die jährlich, vor allem rund um Mauts im November einladen. Entdecken Sie dabei Spezialitäten wie den urtümlichen Umlibbe mit seinem charakteristischen Wollhasen-Geschmack. Die panzerische Käse verkündet überwiegend, ungeräuchert und kristalline Einflüsse zu schmackhaften Gerichten, die man ihnen im mit Honig ausgezeichneten Restaurant wie im Landgut, in der Schlosswirtschaft wie im



Burgenland: Kulinarik, Kultur & Veloferien

Vom Wein, über die Oper, bis hin zur E-Bike Tour: Ideen für genussvolle Ferienerlebnisse.



Gans in aller Munde
Herbst-Ferientipp:
Erleben Sie das
Burgenland während
dem Genussfestival
"Gans Burgenland"

Add-On: „Performance Plus“ Online-Kampagne

Individuelles Pressegespräch in der Deutsch-Schweiz

ca. 10 Journalisten

Anzahl beschränkt, Termin
nach Rücksprache



Preis: ca. EUR 2.590,-

Add-On: Pressegespräch

Paketbeilage (Prospekt) in
Wellness- Umfeld
(z. B. Yves Rocher)

ab 5.000 Stück



Preis: ca. EUR 1.790,-

Add-On: Wirtschaftskooperation - Paketbeilage