

Schweiz 2019

Hotelpaket Familien

Hotelpaket Wohlfühlen & Wellness – Zeit für mich

Schweizer Gäste schätzen Urlaubsziele in einer gepflegten Natur- und Kulturlandschaft mit **attraktiver Infrastruktur**. Hochwertige Hotels mit herzlichen Gastgebern sind ebenso wichtig wie Kinder-, Wellness- und Freizeitprogramme. Die Ansprüche der Zielgruppe decken sich mit den Angebotsstärken Österreichs. Bei diesen Bedürfnissen setzen wir in den Hotelpaketen „Familien“ und „Wohlfühlen & Wellness“ an und bespielen die Zielgruppe mit einem optimierten **Cross-Marketing-Mix**.

Familien: Das Leben von Schweizer Familien ist während der Woche durchgetaktet. Am Wochenende und vor allem im Urlaub genießen sie **(gemeinsam) eine wertvolle Zeit**. Entsprechend ihrem Lebensrhythmus haben neben der gemeinsam verbrachten Zeit aber auch individuelle Programme für Kinder und Erwachsene Platz. Ein gutes Hotel mit **ausgezeichneter Servicequalität** ist ihnen besonders wichtig. Highlight der Marktaktivität ist die medienübergreifende **Bewegtbildkampagne** „Von Kindern für Kinder“. In emotionalen Kurzinterviews berichten Kinder von ihren Urlaubserinnerungen – witzig, kurzweilig, authentisch. Das Video wird in die Marketingaktivitäten mit **Onlineschwerpunkt** integriert und sorgt für den sympathischen „Jöh-Effekt“ mit vielen Shares und Likes. Ein neues, redaktionell gestaltetes **Familienmagazin** soll Schweizer Familien das hochwertige Angebot der österreichischen Kampagnenpartner näherbringen und ihre Präferenz bei der Urlaubsplanung steigern.

Wohlfühlen & Wellness: Selbstoptimierung versus Balance heißt es bei „Wohlfühlen & Wellness – Zeit für mich“. Österreich hat einen ausgezeichneten Ruf als Wellnessdestination. Die Reismotive sind dabei unterschiedlich. Einerseits stehen das schöne Hotel, die vielseitigen Wellnessanlagen und -anwendungen im Vordergrund, andererseits setzt unsere Zielgruppe **auf „Wohlfühlen 360°“**: Gesundheit, Balance, Yoga, Naturkosmetik, gesundes Essen, Schönheit, Fitness, Entschleunigung und Achtsamkeit sind Herzensangelegenheiten, für die man sich Zeit nehmen möchte. Kompetente Gastgeber und wundervolle Plätze in der Natur spielen eine wichtige Rolle, damit die „Zeit für mich“ gelingt. Mit der **Contentserie** „Zeit für mich“ bieten wir neue Blickwinkel auf Österreich als Wellnessdestination und kommunizieren die Wohlfühlkompetenzen über Experten (z. B. Mitarbeiter der Betriebe).

Ihr Nutzen

- + Ganzjährige Marktpräsenz: beim Hotelpaket „Familien“ mit Fokus auf die Schweizer Frühlings-, Sommer- und Herbstferien
- + Ansprache der Familien und der Erholung suchenden Zielgruppe auf verschiedenen Touchpoints ihrer Customer Journey
- + Intelligenter Cross-Marketing-Mix und höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung
- + Optimierung der Themenschwerpunkte und Werbebotschaften auf „Swissness“
- + Profunde Erfahrung in der Onlinelandschaft, laufendes Marketingcontrolling und Kampagnenoptimierung
- + Zusätzlich zur Präsenz unter dem Österreich-Dach werden exklusive Auftrittsmöglichkeiten angeboten.
- + Diese Aktivität wird mit 44 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Hotelbetriebe mit Schwerpunkt Familienurlaub und/oder für Wellness-Hotels im 4- bis 5-Sterne-Segment.

Leistungszeitraum:

Familien: Februar 2019–Jänner 2020

Wohlfühlen & Wellness: Jänner–Dezember 2019

Zielgruppe Familien: Familien mit mind. 1 Kind bis zu 12 Jahren, Patchwork-Familien und Großeltern

Zielgruppe Wohlfühlen & Wellness: Frauen, Paare, Freundinnen (etablierte Postmaterielle, 35- bis 65-Jährige, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren). Abschalten, auftanken, sich etwas gönnen und Prävention sind ihre Grundbedürfnisse. Sportliches Auftreten und Fitness gehören zu ihrer Arbeitskultur, den Körper wahrnehmen statt optimieren, Körper und Geist in Einklang bringen. Unsere Zielgruppe pflegt ihre Wohlfühlbedürfnisse auch im Alltag (Fitness- und Kosmetikstudios, Slow Food, Ästhetik, hochwertige Produkte etc.).

Bewerbungsraum: Deutschschweiz

Anmeldefrist: 30. November 2018

Basis Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch , ÖW-B2C-Newsletter
CHF 2.870,- ca. EUR 2.490,-

FAMILIEN
Basis inkludiert
Umfangreiche Bewerbung der Partnerseite mit Google Ads, Newsletter, CPC-Kampagne (1.500 Klicks)
Redaktionelles gestaltetes Family-Booklet, Partnereinbindung als Tipp, Vertrieb über Magazin-Beilage, Direct Mailing, FamExpo
Videokampagne
Bergwelten-Österreich-Sonderheft (Kampagnen-Beitrag, Link auf Übersichtsseite)
Bewerbung der Kampagnen-Landingpage austria.info/ch
Familienmesse FamExpo (Kampagnenpräsenz)
Kick-off-Event für Presse & Communities, Unterlagen in Pressemappe
CHF 8.790,- ca. EUR 7.645,-

WOHLFÜHLEN & WELLNESS
Basis inkludiert
Bergwelten-Österreich-Sonderheft (Kampagnen-Beitrag, Link auf Übersichtsseite)
Österreich-Special in der Sonntagszeitung (Kampagnen-Teaser)
Special-Interest-Medienkooperation
CPC-Kampagne (1.000 Klicks), Google Ads, Newsletter
Fremdseitenbewerbung (Contentserie „Zeit für mich“), Social Media
Kick-off-Event für Presse und Communities, Unterlagen in Pressemappe
CHF 6.790,- ca. EUR 5.900,-

Add-Ons			
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Onlinekampagne „Performance plus“	Advertorial in Familien-Medium	FamExpo	Wirtschaftskooperation – Paketbeilage
ab CHF 6.000,- ca. EUR 5.220,-	ab CHF 3.800,- ca. EUR 3.300,- exkl. Gestaltungskosten	CHF 2.980,- ca. EUR 2.590,- exkl. Reisekosten	ab CHF 2.050,- ca. EUR 1.790,-

Basis

- Übersichtsseite austria.info/ch mit saisonalen Adaptierungen
- Teaser in ÖW-B2C-Newsletter

Familien (Basis inkludiert)

- **E-Marketing:** umfangreiche Native-Content-Ausspielung auf Familien-Portalen, z. B. als Publireportage „Familienferien in Österreich“, direkte Bewerbung der Partnerseite mit 1.500 CPC-Klicks, Google Ads, Stand-alone-Newsletter und B2C-Newsletter-Eintrag, Bewerbung der Kampagnen-Landingpage auf Fremdportalen und in externen Newslettern, Übernahme redaktioneller Inhalte aus dem Familienmagazin auf ein Familienportal
- **Videokampagne** „Von Kindern für Kinder“: Schweizer Kinder erzählen von ihren persönlichen Urlaubserlebnissen. Visuelles Storytelling. Ein sympathisches, lustiges Video im „Dingsda“-Stil als emotionaler Trigger, um interessierte Gäste auf die Landingpage (austria.info/ch) bzw. auf die einzelnen Partnerseiten zu locken. Einsatz auf Social Media (Shares und Likes), auf der Kampagnen-Landingpage austria.info/ch, in Onlinecontentkooperationen, Printproduktion
- **Redaktionelles Family-Booklet:** redaktionell gestaltetes Österreich-Special eines Familien-Fachverlags. Partnereinbindung mit USP (in Form von Listicles) und Tippkästchen (mit Namen, URL und Ort). 32-seitiges Magazin im A5-Format mit einer Gesamtauflage von 65.000 Stückl. Vertrieb über Medienbeileger (Auflage: 48.000 Stück, ca. 100.000 Leser), Direct Mailing an 16.000 Familien-Adressen und Verteilung auf der FamExpo, der größten Schweizer Familienmesse
- **Medienkooperation** mit Special-Interest-Magazin „Bergwelten“ (Red Bull Media House): Österreich-Sonderheft (Auflage: 40.000 Stück), redaktionelle Berücksichtigung des Kampagnen-Themas mit Link auf Übersichtsseite
- **FamExpo:** Präsentation des Kampagnenangebots und von Familienurlaub in Österreich auf der größten Schweizer Familienmesse. Betreuter Kopfstand in Toplage mit persönlicher Beratung und Prospektauflegungsmöglichkeit für alle Partner
- **Presse:** Kick-off-Event für Presse, Social Influencer, Communities: Partner-Unterlagen in den Teilnehmer-Pressemappen (März), Kampagnenteaser im Pressenewsletter (ca. 500 Kontakte) und allgemeine Pressearbeit

Wohlfühlen & Wellness – Zeit für mich (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** mit Special-Interest-Magazin mit Lifestyle-Bezug (Auflage: ca. 42.000 Stück, ca. 200.000 Leser), 4/1 Seiten (Contentserie „Zeit für mich“ inkl. Partner)
- **Medienkooperation** mit Special-Interest-Magazin „Bergwelten“ (Red Bull Media House): Österreich-Sonderheft (Auflage: 40.000 Stück), redaktionelle Berücksichtigung des Kampagnen-Themas mit Link auf Übersichtsseite
- **Medienkooperation** mit der „Sonntagszeitung“: Österreich-Special (Auflage: 169.000 Stück, 628.000 Leser), Kampagnen-Teaser mit Link auf Übersichtsseite
- **E-Marketing:** direkte Bewerbung der Partnerseite mit 1.000 CPC-Klicks, Google Ads und B2C-Newsletter-Eintrag, laufende Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ch (inkl. Contentserie „Zeit für mich“) auf Fremdportalen, in externen Newslettern und über Social Media Ads
- **Kick-off-Event** für Presse, Social Influencer, Communities: Partner-Unterlagen in den Teilnehmer-Pressemappen
- **Direct Mailing:** Fortdruck der Medienkooperation mit dem Special-Interest-Magazin und Versand an 9.000 österreichaffine B2C-Endkunden (ÖW-Datenbank)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Onlinekampagne „Performance plus“** auf zielgruppen- sowie themenaffinen Fremdseiten. Auf die Themen und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus Performancemaßnahmen (CPC) plus Contentintegrationen oder Displayplatzierungen
- **Advertorial in Familien-Medium:** 1/1 Seite (Advertorial/PR) in einem renommierten Schweizer Familienmagazin (Auflage: rund 48.000 Stück, 100.000 Leser)
- **FamExpo:** Teilnahme an der größten Schweizer Familienmesse mit eigenem Tisch am Österreich-Stand, rund 17.000 Besucher an drei Messetagen
- **Wirtschaftskooperation – Paketbeilage** im wellnesaffinen Umfeld (z. B. Yves Rocher), ab 5.000 Stück, Preis abhängig vom Prospektgewicht

Zeitplan

Hotelpaket Familien Schweiz 2019

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 19	Jän 20
Bereitstellung Unterlagen	■	■													
Übersichtsseite austria.info/ch				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Bergwelten-Österreich-Sonderheft					■										
ÖW-Newsletter					■										
ÖW-Sondernewsletter						■									
Videokampagne				■	■	■	■			■	■				
Redaktionelles Family-Booklet (Österreich-Special)					■	■	■								
CPC-Kampagne				■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Fremdseiten-Bewerbung				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Präsentation bei FamExpo (Teilnahme als Add-On buchbar)						■									
ÖW-Pressenewsletter						■									
Kick-off-Event für Presse					■	■									
Add-On Onlinekampagne „Performance plus“			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Add-On Advertorial in Familien-Medium										■	■	■	■	■	
Add-On Wirtschaftskooperation - Paketbeilage			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Zeitplan

 Hotelpaket Wohlfühlen & Wellness
Schweiz 2019

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 19
Bereitstellung Unterlagen														
Übersichtsseite austria.info/ch														
Bergwelten-Österreich-Sonderheft														
Sonntagszeitung (Österreich-Special)														
Special Interest (Medienkooperation)														
CPC-Kampagne, AdWords														
Fremdseiten-Bewerbung, Social Media														
Kick-off-Event für Presse & Communities														
Direct Mailing														
Add-On Onlinekampagne „Performance plus“														
Add-On Advertorial in Familienmedium														
Add-On Wirtschaftskooperation – Paketbeilage														

Auftrag – Hotelpakete Schweiz 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
CHE	<input type="checkbox"/>	Basis Familien	Februar 2019–Dezember 2019	CHF	2.870,-	ca. 2.490,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Basis Wohlfühlen & Wellness	Jänner–Dezember 2019	CHF	2.870,-	ca. 2.490,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)						
CHE	<input type="checkbox"/>	Familien	Februar 2019–Dezember 2019	CHF	8.790,-	ca. 7.645,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Wohlfühlen & Wellness	Jänner–Dezember 2019	CHF	6.790,-	ca. 5.900,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)						
CHE	<input type="checkbox"/>	Onlinekampagne „Performance plus“	nach Rücksprache	CHF	ab 6.000,-	ca. 5.220,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Advertorial in Familien-Medium	nach Rücksprache	CHF	ab 3.800,-	ca. 3.300,-
CHE	<input type="checkbox"/>	FamExpo	26.–28. April 2019	CHF	2.980,-	ca. 2.590,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Wirtschaftskooperation – Paketbeilage	nach Rücksprache	CHF	ab 2.050,-	ca. 1.790,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20