

Schweiz 2018

Marktaktivität Familie

Schweizer Familien suchen Urlaubsziele mit gepflegter Naturlandschaft und attraktiver (Familien)Infrastruktur. Hochwertige Familienhotels mit persönlichem Kontakt zum Gastgeber sind dabei ebenso wichtig wie das Angebot an Kinderbetreuung und Freizeitprogrammen.

Mit einem optimierten Cross-Marketing-Mix erreichen wir von Februar bis Dezember Schweizer Familien mit Kindern bis 12 Jahren in der Deutsch-Schweiz. Der Fokus liegt dabei auf den Schweizer Ferienzeiten (Frühling, Sommer und Herbst), die je nach Kanton gestaffelt und bereits für Familien mit Kindern ab vier Jahren verbindlich sind.

Ihr Nutzen:

- + Intelligenter, marktspezifischer Cross-Marketing-Mix
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung
- + Zielgruppenaffine Vertriebskanäle ergänzt um reichweitenstarke On- und Offlineaktivitäten
- + Punktgenaue Zielgruppen-Ansprache: mit der richtigen Botschaft zur richtigen Zeit
- + Zusätzliche Maßnahmen für noch mehr Reichweite oder exklusiven Marktauftritt
- + Profunde Erfahrung in der Online-Landschaft, laufendes Marketingcontrolling und Kampagnenoptimierung
- + Marktpräsenz von Frühjahr bis Winter mit Fokus auf die Schweizer Frühlings-, Sommer- und Herbstferien
- + Optimierung der Themenschwerpunkte und Werbebotschaften auf „Swissness“
- + Ansprache in der gesamten Deutsch-Schweiz
- + Diese Aktivität wird mit 40 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: Februar – Dezember 2018

Zielgruppe: Klassische Familien mit Kindern bis 12 Jahren, Patchwork-Familien und Großeltern mit Enkelkindern

Bewerbungsraum: Deutsch-Schweiz

Anmeldefrist: 5. Dezember 2017

BASIS
Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch , ÖW-B2C-Newsletter
CHF 2.120,- ca. EUR 1.930,-

REGIONEN MIT FAMILIEN-ATTRAKTIONEN
Basis inkludiert
Familienbroschüre (Magazin-Beileger, Direct Mailing, persönlicher Versand)
Fokus Medienkooperation
Online-Maßnahmen auf Partnerseite, u.a. 1.100 Klicks
Online-Maßnahmen auf Übersichtsseite
CHF 9.490,- ca. EUR 8.630,-

FAMILIENHOTELS
Basis inkludiert
Familienbroschüre (Magazin-Beileger, Direct Mailing, persönlicher Versand)
Fokus Online-Maßnahmen auf Partnerseite, u.a. 1.400 Klicks
Medienkooperation
Online-Maßnahmen auf Übersichtsseite
CHF 8.190,- ca. EUR 7.450,-

ADD-ONS					
nur in Kombination mit „Regionen mit Familien-Attraktionen“ und/oder „Familienhotels“ buchbar					
Event FamExpo 2018	Online Standalone 2-Säulen- Kampagne	Presse Familien-Recherchereise	Medienkooperation Publireportage	Direct Mailing Versand Partnerprospekt	Out-of-home 75 SBB-RailPoster für 4 Wochen
CHF 2.980,- ca. EUR 2.710,-	ab CHF 6.000,-* ca. EUR 5.450,-	CHF 690,- exkl. variabler Kosten ca. EUR 630,-	ab CHF 1.500,-* ca. EUR 1.360,-	CHF 11.100,- ca. EUR 10.090,-	CHF 12.170,- ca. EUR 11.060,-

*Abhängig von Partnerzahl bzw. Partnerinteresse kann sich der Preis und Leistungsumfang ändern

Basis

- Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch
- **ÖW-Newsletter:** Teaser in B2C-Newsletter (Abonnenten: 24.000)

Regionen mit Familienattraktionen (Basis inkludiert)

- **Familienbroschüre:** 1/1 Seite pro Partner, Broschüre im A5-Format als Medienbeileger (Auflage: 48.000, Leser ca. 100.000), als Direct Mailing an 16.000 Familien-Adressen, Versand bei Familien-Anfragen im Urlaubsservice
- **Medienkooperation:** Zweiteilige redaktionelle Österreich-Sonderbeilage mit Familienschwerpunkt in vier Regionalzeitungen im Großraum Zürich (Auflage 100.070, Leser 203.000). Erscheint im Februar und Mai – ein Termin zur Auswahl. Redaktionelle Partnerintegration auf mindestens 1/3 Seite (Präsenz in einer Ausgabe)
- **Online individuell:** native Content Ausspielung auf Familien-Portalen, z. B. als Publireportage „Familienferien in Österreich“, 1.100 CPC-Klicks, Google-AdWords, Standalone-Newsletter und B2C-Newsletter-Eintrag verlinkt auf Partnerseite
- **Online allgemein:** Bewerbung der austria.info/familienferien auf Fremdportalen und in externen Newslettern
- **Presse:** Pressenewsletter (ca. 500 Kontakte) und allgemeine Pressearbeit

Familienhotels (Basis inkludiert)

- **Familienbroschüre:** 1/1 Seite pro Partner, Broschüre im A5-Format als Medienbeileger (Auflage: 48.000, Leser ca. 100.000), als Direct Mailing an 16.000 Familien-Adressen sowie Versand bei Familien-Anfragen im Urlaubsservice
- **Medienkooperation:** Zweiteilige redaktionelle Österreich-Sonderbeilage mit Familienschwerpunkt in vier Regionalzeitungen im Großraum Zürich (Auflage 100.070, Leser 203.000). Erscheint im Februar und Mai – ein Termin zur Auswahl. Redaktionelle Partnerintegration als Tipp/Kurzbeschreibung mit Bild (Präsenz in einer Ausgabe)
- **Online individuell:** Fokus auf native Content Ausspielung auf Familien-Portalen, z. B. als Publireportage „Familienferien in Österreich“, 1.400 CPC-Klicks, Google-AdWords, Standalone-Newsletter und B2C-Newsletter-Eintrag verlinkt auf Partnerseite
- **Online allgemein:** Bewerbung der austria.info/familienferien auf Fremdportalen und in externen Newslettern
- **Presse:** Pressenewsletter (ca. 500 Kontakte) und allgemeine Pressearbeit

Add-Ons (Nur als Ergänzung zu den Themenpaketen buchbar)

- **Event:** Teilnahme an der größten Schweizer Familienmesse, der FamExpo, mit eigenem Tisch am Österreich-Stand. Rund 17.000 Besucher an drei Messetagen
- **Online:** Standalone 2-Säulen-Kampagne. Auf die Themen und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus Displaywerbung, Content-Integration und Performancemaßnahmen
- **Presse:** Familien-Recherchereise. Vermittlung einer individuellen Familien-Pressereise in Ihre Destination
- **Medienkooperation:** 1/3seitige Publireportage in einem passenden Schweizer Familienmagazin (z. B. FamilienSPICK, Auflage 48.000). Andere Printformate auf Anfrage.
- **Direct Mailing:** Ansprache von B2C-Kontakten aus der ÖW-Datenbank über ein Direct Mailing mit Partnerprospekt. Beispiel für A4-Format, max. 100g, 5.000 Adressen. Bis April 2018 möglich.
- **Out-of-home:** Posterkampagne in der S-Bahn Ostschweiz: 75 SBB-RailPoster, Aushang für 4 Wochen, inkl. Posterproduktion

Hinweise:

Subpartnereinbindung:

- Nennung von bis zu 3 Hotelbetrieben als Tipp in der Familienbroschüre
- Integration von bis zu 3 Hotelbetrieben mittels Angebot auf austria.info/ch

Marketingaktivitäten	Nov	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung der Unterlagen	31.11.													
Übersichtsseite auf austria.info/ch														
Familienbroschüre														
Medienkooperation														
Online individuell														
Online allgemein														
Add-On Event														
Add-On Online														
Add-On Presse														
Add-On Medienkooperation														
Add-On Direct Mailing														
Add-On Out-of-home														

Auftrag – Marktaktivität Familie Schweiz 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
CHE	<input type="checkbox"/>	Basis	Feb – Dez 2018	CHF 2.120,-	1.930,-
Themenpakete (<i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)					
CHE	<input type="checkbox"/>	Regionen mit Familienattraktionen	Feb – Dez 2018	CHF 9.490,-	8.630,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Familienhotels	Feb – Dez 2018	CHF 8.190,-	7.450,-
Add-Ons (<i>Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)					
CHE	<input type="checkbox"/>	Event	27.-29.4.2018	CHF 2.980,-	2.710,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Online	nach Rücksprache	CHF ab 6.000,-	5.450,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Presse	zu Ferienzeiten	CHF 690,- + variable Kosten	630,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Medienkooperation	nach Rücksprache	CHF ab 1.500,-	1.360,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Direct Mailing	Jän – Apr 2018	CHF 11.100,-	10.090,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home	Jän – Jun 2018	CHF 12.170,-	11.060,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20