

Schweiz 2019

Marktaktivität Österreich neu entdecken – Kulturerlebnisse in Stadt & Land Marktaktivität Wohlfühlen & Wellness – Zeit für mich

Mit „**Österreich neu entdecken – Kulturerlebnisse in Stadt & Land**“ begeben wir uns auf eine Entdeckungs- und/oder Rundreise in Österreichs einzigartiger Kultur- und Naturlandschaft. Ganzjährig wecken wir den Entdeckungs- und Erkundungssinn unserer Zielgruppe und laden ein auf eine Reise zu neuen Erlebnissen, Erfahrungen und Begegnungen. Neben dem klassischen Österreich-Kulturbild machen wir neugierig auf **neue Facetten einer Städtereise wie auch auf Regionen**, die mit ihrem Kulturleben überraschen. Herzstück ist eine Serie von inspirierend aufbereiteten **Reisetipps**, die über diverse kulturaffine Kommunikationskanäle on- und offline ausgespielt werden.

Selbstoptimierung versus Balance heißt es bei „**Wohlfühlen & Wellness – Zeit für mich**“. Österreich hat einen ausgezeichneten Ruf als Wellnessdestination. Die Reisemotive sind dabei unterschiedlich. Einerseits stehen das schöne Hotel, die vielseitigen Wellnessanlagen und -anwendungen im Vordergrund, andererseits setzt unsere Zielgruppe auf „Wohlfühlen 360°“: Gesundheit, Balance, Yoga, Naturkosmetik, gesundes Essen, Schönheit, Fitness, Entschleunigung und Achtsamkeit sind Herzensangelegenheiten, für die man sich Zeit nehmen möchte. **Kompetente Gastgeber und wundervolle Plätze in der Natur** spielen eine wichtige Rolle, damit die „Zeit für mich“ gelingt. Mit der **Contentserie „Zeit für mich“** bieten wir neue Blickwinkel auf Österreich als Wellnessdestination und kommunizieren die Wohlfühlkompetenzen über Experten (Mitarbeiter der Partnerbetriebe und -regionen).

Ihr Nutzen

- + Ganzjährige Marktpräsenz und Ansprache der kulturaffinen und Erholung suchenden Zielgruppe auf verschiedenen Touchpoints ihrer Customer Journey
- + Intelligenter Cross-Marketing-Mix und höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung
- + Optimierung der Themenschwerpunkte und Werbebotschaften auf „Swissness“
- + Profunde Erfahrung in der Onlinelandschaft, laufendes Marketingcontrolling und Kampagnenoptimierung
- + Diese Aktivität wird mit 44 % ÖW-Mitteln gestützt.

Bei „Österreich neu entdecken“ empfehlen wir die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Städte, Destinationen, Kulturpartner, Verkehrsträger, Angebotsgruppen.

Bei „Wohlfühlen & Wellness“ empfehlen wir die Teilnahme für Destinationen, Wellness-Hotels im 4- und 5-Sterne-Segment, Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: Jänner–Dezember 2019

Zielgruppe „Österreich neu entdecken“: weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten (etablierte Postmaterielle, 35- bis 65-Jährige, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren), die in ihrer Freizeit ein ausgeprägtes Kulturleben pflegen. Sie sind interessiert an Avantgarde und Traditionen und schätzen Österreich sowohl als Hochkulturland als auch als Land, das einen frischen, zeitgenössischen Umgang mit seinem Brauchtum und seinen Traditionen pflegt.

Zielgruppe „Wohlfühlen & Wellness“: Fokus auf Frauen, Paare, Freundinnen (etablierte Postmaterielle, 35- bis 65-Jährige, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren). Abschalten, auftanken, sich etwas gönnen und Prävention sind ihre Grundbedürfnisse. Sportliches Auftreten und Fitness gehören zur ihrer Arbeitskultur, den Körper wahrnehmen statt

optimieren, Körper und Geist in Einklang bringen. Stress ist für sie kein Zeichen dafür, dass jemand viel leistet, sondern das Unvermögen, die Balance herzustellen. Auch im Alltag pflegt unsere Zielgruppe ihre Wohlfühlbedürfnisse (Fitness-/Kosmetikstudios, Slow Food, Ästhetik, hochwertige Produkte etc.).

Bewerbungsraum: Deutschschweiz

Anmeldefrist: 31. Oktober 2018

Basis	
Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch , ÖW-B2C-Newsletter	
CHF 2.870,- ca. EUR 2.490,-	

ÖSTERREICH NEU ENTDECKEN – KULTURERLEBNISSE IN STADT & KULTUR	
Destinationen	Kulturpartner
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Contentserie „Österreich neu entdecken“	E-Marketing: Bewerbung der Partnerseite (CPC, Google Ads, B2C-Newsletter)
Österreich-Special in der SonntagsZeitung (Kampagnen-Teaser, Link auf Übersichtsseite)	E-Marketing: Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ch auf Fremdseiten
Onlinecontentausspielung	ÖW-B2B-Newsletter
E-Marketing: Bewerbung der Partnerseite (CPC, Google Ads, B2C-Newsletter)	Externer B2B-Newsletter
E-Marketing: Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ch auf Fremdseiten	Onlinekooperation mit Schweizer Touristikportal
Social-Media-Kampagne (Ads)	
Kick-off-Event für Presse und Communities, Unterlagen in Pressemappe	
Presseaussendungen, Presseportal	
Wirtschaftskooperation	
CHF 9.990,- ca. EUR 8.690,-	CHF 2.990,- ca. EUR 2.600,-

WOHLFÜHLEN & WELLNESS – ZEIT FÜR MICH
Basis inkludiert
Contentserie „Zeit für mich“
Österreich-Sonderheft in Bergwelten (Kampagnen-Beitrag, Link auf Übersichtsseite)
Österreich-Special in der SonntagsZeitung (Kampagnen-Teaser, Link auf Übersichtsseite)
E-Marketing: Bewerbung der Partnerseite (CPC-Kampagne, Google Ads, externe Newsletter)
E-Marketing: Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ch auf Fremdseiten und Social Media
Kick-off-Event für Presse und Communities, Unterlagen in Pressemappe
Direct Mailing
CHF 6.790,- ca. EUR 5.900,-

Add-Ons			
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Out-of-Home-Kampagne SBB-RailPoster	Onlinekampagne „Performance plus“	Pressegespräch	Wirtschaftskooperation – Paketbeilage
CHF 12.170,- ca. EUR 10.590,-	ab CHF 6.000,- ca. EUR 5.220,-	CHF 2.980,- ca. EUR 2.590,- exkl. variabler Kosten	ab CHF 2.050,- ca. EUR 1.790,-

Basis

- Detaillierte Darstellung auf austria.info/ch
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter

Österreich neu entdecken für Destinationen (Basis inkludiert)

- **Contentserie „Österreich neu entdecken“:** Medienkooperationen mit kulturrainen Printmedien, Partnerdarstellung auf 1/1 Seite. die Optionenvielfalt, das Überraschende stehen im Vordergrund. Darstellung durch inspirierend gestaltete Stadtpläne bzw. Regionskarten, Verlinkung auf austria.info/ch für mehr Tipps für Entdeckungen, Programmvorschläge etc.
- **Medienkooperation** mit der „SonntagsZeitung“: Österreich-Special (Auflage: 169.000 Stück, 628.000 Leser), Kampagnen-Teaser mit Link auf Übersichtsseite
- **Onlinecontentauspielung:** Die Serie der Tipps für Entdeckungsreisen wird auch auf Onlinefremdportalen (z. B. NZZ-Netz, Bellevue) weitergespielt. Über das ganze Jahr verteilt werden Tipps mit möglichen saisonalen und thematischen Aufhängern auf Kultur- und/oder Lifestyle-Plattformen platziert, dabei steht auch die Interaktion mit dem User („Verrate uns deine Entdeckungen in Österreich“) im Vordergrund.
- **E-Marketing:** direkte Bewerbung der Partnerseite mit 1.000 CPC-Klicks, Google Ads und B2C-Newsletter-Eintrag, Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ch auf Fremdportalen (z. B. sbb.ch, annabelle.ch)
- **Social-Media-Kampagne** auf Facebook oder Instagram (Social-Media-Ads)
- **Kick-off-Event** für Presse, Influencer, Communitys: Partner-Unterlagen in den Pressemappen
- **Presse:** Presseaussendung (Print und elektronisch), Presstexte der Partner im Presseportal
- **Wirtschaftskooperation:** gemeinsame Maßnahme mit den Schweizerischen Bundesbahnen mit Fokus auf Entdeckungsreisen, Partnerintegration noch nicht definiert

Österreich neu entdecken für Kulturpartner (Basis inkludiert)

- **E-Marketing:** direkte Bewerbung der Partnerseite mit 500 CPC-Klicks, Google Ads und B2C-Newsletter-Eintrag. Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ch auf Fremdportalen (z. B. sbb.ch, annabelle.ch)
- **ÖW-B2B-Newsletter:** ca. 600 österreichaffine Kontakte, Eintrag in einem Newsletter (gewünschter Termin aus 4 Versandterminen wählbar)
- Eintrag im **externen B2B-Newsletter** mit ca. 7.500 Abonnenten in der Deutschschweiz, Verlinkung auf b2b.austria.info/ch/Kulturpartner „Österreich neu entdecken“
- **Onlinekooperation mit Schweizer Touristikportal:** 92.000 Visits pro Monat, Verlinkung auf b2b.austria.info/ch/Kulturpartner „Österreich neu entdecken“

Wohlfühlen & Wellness – Zeit für mich (Basis inkludiert)

- **Contentserie „Zeit für mich“:** Medienkooperation mit Special-Interest-Magazin mit Lifestyle-Bezug (Auflage: ca. 42.000 Stück, ca. 200.000 Leser), 4/1 Seiten (inkl. Partner)
- **Medienkooperation** mit Special-Interest-Magazin „Bergwelten“ (Red Bull Media House): Österreich-Sonderheft (Auflage: 40.000 Stück), redaktionelle Berücksichtigung des Kampagnen-Themas mit Link auf Übersichtsseite

- **Medienkooperation** mit der „SonntagsZeitung“: Österreich-Special (Auflage: 169.000 Stück, 628.000 Leser), Kampagnen-Teaser mit Link auf Übersichtsseite
- **E-Marketing:** direkte Bewerbung der Partnerseite mit 1.000 CPC-Klicks, Google Ads und B2C-Newsletter-Eintrag, laufende Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ch (inkl. Contentserie „Zeit für mich“) auf Fremdportalen, in externen Newslettern und über Social-Media-Ads.
- **Kick-off-Event** für Presse, Social Influencer, Communities: Partner-Unterlagen in den Teilnehmer-Pressemappen
- **Direct Mailing:** Fortdruck der Medienkooperation mit dem Special-Interest-Magazin und Versand an 9.000 österreichaffine B2C-Endkunden (ÖW-Datenbank)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Out-of-Home-Kampagne SBB-RailPoster:** Posterkampagne in der S-Bahn Ostschweiz: 75 SBB-RailPoster, Aushang für vier Wochen, inkl. Posterproduktion, Kontaktchancen: ca. 14 Mio. Personen
- **Onlinekampagne „Performance plus“** auf zielgruppen- und themenaffinen Fremdseiten, auf die Themen und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus Performancemaßnahmen (CPC) plus Content-Integrationen oder Displayplatzierungen
- **Pressegespräch:** individuelles Gespräch in der Deutschschweiz, ca. 10 Journalisten, Anzahl beschränkt, Termin nach Rücksprache
- **Wirtschaftskooperation – Paketbeilage** im wellnesaffinen Umfeld (z. B. Yves Rocher), ab 5.000 Stück, Preis abhängig vom Prospektgewicht

Hinweise

Subpartnereinbindung: Integration von bis zu 4 Hotelbetrieben mittels Angebot auf austria.info/ch, ergänzende Bewerbung von Subpartnern über ÖW-B2C-Newsletter und CPC-Kampagne möglich

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen	■													
Übersichtsseite austria.info/ch			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Contentserie „Österreich neu entdecken“					■	■	■	■						
E-Marketing: CPC-Kampagne, Google Ads				■	■	■	■	■	■	■	■			
E-Marketing: Fremdseiten-Bewerbung und Onlinecontentauspielung				■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Social-Media-Kampagne					■	■	■							
Kick-off-Event für Presse und Communities					■									
Presseausendungen, Presseportal					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Wirtschaftskooperation												■	■	
ÖW-B2B-Newsletter				■			■			■			■	
Externer B2B-Newsletter (September für 2020)				■	■						■			
Onlinekooperation mit Schweizer Touristikportal				■	■									
Add-On Out-of-Home-Kampagne SBB-RailPoster			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Add-On Onlinekampagne „Performance plus“			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Add-On Pressegespräch			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Zeitplan

Wohlfühlen & Wellness Schweiz 2019

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen	■													
Übersichtsseite austria.info/ch			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Medienkooperation Bergwelten: Österreich-Sonderheft					■									
Österreich-Special in der SonntagsZeitung						■								
Special-Interest-Magazin											■			
CPC-Kampagne, Google Ads				■	■				■	■	■			
Fremdseiten-Bewerbung, Social Media				■	■				■	■				
Kick-off-Event für Presse und Communities					■									
Direct Mailing						■	■							
Add-On Out-of-Home-Kampagne SBB-RailPoster			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Add-On Onlinekampagne „Performance plus“			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Add-On Wirtschaftskooperation – Paketbeilage			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Auftrag Marktaktivität Österreich neu entdecken – Kulturerlebnisse in Stadt & Land, Wohlfühlen & Wellness – Zeit für mich, Schweiz 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
CHE	<input type="checkbox"/>	Basis: Österreich neu entdecken	Jänner–Dezember 2019	CHF 2.870,-	ca. 2.490,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Basis: Wohlfühlen & Wellness	Jänner–Dezember 2019	CHF 2.870,-	ca. 2.490,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
CHE	<input type="checkbox"/>	Österreich neu entdecken für Destinationen	Jänner–Dezember 2019	CHF 9.990,-	ca. 8.690,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Österreich neu entdecken für Kulturpartner	Jänner–Dezember 2019	CHF 2.990,-	ca. 2.600,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Wohlfühlen & Wellness – Zeit für mich	Jänner–Dezember 2019	CHF 6.790,-	ca. 5.900,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
CHE	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home-Kampagne SBB-RailPoster	nach Rücksprache	CHF 12.170,-	ca. 10.590,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Onlinekampagne „Performance plus“	nach Rücksprache	CHF ab 6.000,-	ca. 5.220,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Pressegespräch	nach Rücksprache	CHF 2.980,- <small>exkl. variabler Kosten</small>	ca. 2.590,-
CHE	<input type="checkbox"/>	Wirtschaftskooperation – Paketbeilage	nach Rücksprache	CHF ab 2.050,-	ca. 1.790,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20