# Belgien 2018

## Marktaktivität Winter

Die Sehnsüchte der Belgier nach gemeinsamer Zeit, Erlebnissen im Schnee, Spaß am Entdecken, aber auch die Freude über das abwechslungsreiche Angebot und die vielfältigen Möglichkeiten des Wintergenusses stehen im Fokus der diesjährigen Marktaktivität Winter.

Die Beteiligungsmöglichkeiten „Skierlebnis aktiv“ und „Schneeerlebnis abseits der Piste“ werden mit einer Content- und Onlinekooperation mit dem flämischen Lifestyle-Magazin „Knack Weekend“ positioniert. Hier wird klar zwischen alpinem Skivergnügen und Aktivitäten abseits der Piste unterschieden, um die Vielfalt des Urlaubslandes Österreich im Winter optimal darstellen zu können. Für Premium-Beteiligungen an diesen beiden Themenausprägungen gibt es zusätzlich ein Presse-Event Anfang September 2018 in Brüssel, an denen auch Partner persönlich vor Ort eingeladen sind, um flämischen Medienvertretern ihr Angebot zu präsentieren. Beim „Familienerlebnis“, aufbauend auf einer Content- und Onlinekooperation mit dem hochwertigen Reisemagazin „Goodbye“, stehen vor allem die Möglichkeiten eines generationenübergreifenden Winterurlaubs in Österreich im Mittelpunkt.

**Ihr Nutzen:**

+ Exakte zielgruppenspezifische Platzierung Ihres Produkts durch drei Themenausprägungen: Skierlebnis aktiv, Schneeerlebnis abseits der Piste und Familienerlebnis.
+ Stärkere Exklusivität für Ihr Angebot durch die themen- und zielgruppenspezifische Platzierung im gesamten Marketingmix.
+ Hohe Glaubwürdigkeit der Inhalte durch die Umsetzung und Zusammenarbeit mit zwei verschiedenen qualitativ hochwertigen flämischen Medien, die die jeweilige Zielgruppe ideal ansprechen.
+ Content- und Onlinekooperationen im gleichen Medium erhöhen den Werbedruck.
+ Persönliche Ansprache und Präsentation der Partnerprodukte in der B2B-Branche durch ein Presse-Event im Rahmen des Premium-Pakets.
+ Diese Aktivität wird mit 58 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen eine Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

**Leistungszeitraum:** September 2018–Februar 2019

**Zielgruppe Marktaktivität Winter:** etablierte Postmaterielle, Performer, Best Ager

**Spezifische Themenausprägungen:**

- Skierlebnis aktiv: über 25 Jahre, Singles, Paare und Freundesgruppen, aktive Wintersportler
- Schneeerlebnis abseits der Piste: Multigenerationenurlaub, Paare und Freundesgruppen, natur- und authentizitätssuchende Urlauber, Genuss- und Kulinarikinteressierte
- Familienerlebnis: Familien mit Kindern, Multigenerationenurlaub, Best Ager, Skifahren und Genuss

**Bewerbungsraum**: Flandern

**Anmeldefrist:** 18. Mai 2018

# Übersicht Beteiligung und Preise

## Winter Belgien 2018

| **Basis**<br>Übersichtsseite auf austria.info/be, Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Basisintegration |
|---|
| **EUR 1.490,-** |

| **SKIERLEBNIS AKTIV** | |
|---|---|
| **Premium** | **Klassik** |
| Basis inkludiert | Basis inkludiert |
| CPC-Bewerbung | CPC-Bewerbung |
| Presseaussendung | |
| Presse-Event | |
| 2 A4-Seiten im Magazin „Knack Weekend“ | 1 A4-Seite im Magazin „Knack Weekend“ |
| Onlinekooperation mit weekend.knack.be | |
| **EUR 8.500,-** | **EUR 3.900,-** |

| **SCHNEEERLEBNIS ABSEITS DER PISTE** | |
|---|---|
| **Premium** | **Klassik** |
| Basis inkludiert | Basis inkludiert |
| CPC-Bewerbung | CPC-Bewerbung |
| Presseaussendung | |
| Presse-Event | |
| 2 A4-Seiten im Magazin „Knack Weekend“ | 1 A4-Seite im Magazin „Knack Weekend“ |
| Onlinekooperation mit weekend.knack.be | |
| **EUR 8.500,-** | **EUR 3.900,-** |

| **FAMILIENERLEBNIS** |
|---|
| Basis inkludiert |
| CPC-Bewerbung |
| Presseaussendung |
| |
| Contentkooperation mit Magazin „Goodbye” |
| Onlinekooperation mit goodbye.be |
| **EUR 4.900,-** |

| **Add-Ons**<br>unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar | | | |
|---|---|---|---|
| **Presse**<br>ANTOR-Presse-Workshop<br>(max. 2 Partnerbeteiligungen) | **E-Marketing**<br>Facebook-Geo-Targeting<br>(max. 3 Partnerbeteiligungen) | **Radio**<br>Wettersponsoring auf BRF1 und BRF2<br>(max. 3 Partnerbeteiligungen) | **Print**<br>Anzeige im Magazin „100% Snow“<br>(max. 3 Partnerbeteiligungen) |
| **EUR 790,-*** | **EUR 1.700,-** | **EUR 2.900,-** | **EUR 1.700,-** |

*zzgl. variabler Kosten

## Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/be**
- **ÖW-Newsletter**: Teaser in B2C-Newsletter
- **Social-Media-**Basisintegration (Facebook und Twitter)

## Skierlebnis aktiv bzw. Schneeerlebnis abseits der Piste **Premium** (Basis inkludiert)

- **CPC**: Bewerbung der Partnerseite auf austria.info/be auf hochqualitativen Kanälen
- **1 Presseaussendung** mit Einbindung aller Partner zur jeweiligen Themenausprägung
- **Presse-Event** mit Partnerbeteiligung (1 anwesende Person pro Premium-Partner) im September in Brüssel mit 10–15 Journalisten
- **Contentstrecke** in 4–5 Ausgaben von „Knack Weekend“, der bekannten Wochenendbeilage zum flämischen Nachrichtenmagazin „Knack“. Auflage: 110.000 Stück. Ansprache einer Zielgruppe mit hohem Lebensstandard und Sinn für Qualität, die auf der Suche nach Neuigkeiten und Freizeittipps ist, 1 x 2/1 A4-Seiten pro Partner im Look & Feel des Magazins
- **Onlinekooperation:** Content der Doppelseite wird in einem Onlinedossier auf weekend.knack.be übernommen und präsentiert. 1 Artikel pro Partner im Onlinedossier; 1 Homepage-Widget (kleiner Banner) 100 % Share of Voice, 2 Tage online, verlinkt zum Partnerartikel im Dossier; 2 Newsletterintegrationen (129.000 Adressen) und 1 Twitter-Share; Allgemeines Dossierbewerbung über einen Wide Skyscraper mit 500.000 Impressionen

## Skierlebnis aktiv bzw. Schneeerlebnis abseits der Piste **Klassik** (Basis inkludiert)

- **CPC**: Bewerbung der Partnerseite auf austria.info/be auf hochqualitativen Kanälen
- **Contentstrecke** in 4–5 Ausgaben von „Knack Weekend“, der bekannten Wochenendbeilage zum flämischen Nachrichtenmagazin „Knack“. Auflage: 110.000 Stück. Ansprache einer Zielgruppe mit hohem Lebensstandard und Sinn für Qualität, die auf der Suche nach Neuigkeiten und Freizeittipps ist; 1 x 1/1 A4-Seite pro Partner im Look & Feel des Magazins

## Familienerlebnis (Basis inkludiert)

- **CPC**: Bewerbung der Partnerseite auf austria.info/be auf hochqualitativen Kanälen
- **1 Presseaussendung** mit Einbindung aller Partner
- **Contentkooperation** mit „Goodbye“, einem hochwertigen Reisemagazin im flämischen Raum. Produktion eines 16-seitigen Beihefters (Mini-Magazine, 190 mm B x 240 mm H). Auflage 10.000 Stück. Ansprache einer reiseaffinen Zielgruppe der sozialen Klasse 1–2. Gleichwertige Einbindung aller Partner auf 3–5 Doppelseiten. Beispiel: Mini-Magazine Spanien siehe hier
- **Onlinekooperation:** Content des Beihefters wird in einer Publireportage auf goodbye.be übernommen und präsentiert. Beispiel siehe hier, Bewerbung durch 1 Newsletterversand an 60.000 Adressen, 1 Facebook-Post (800 Fans) der Publireportage (Integration aller Partner) sowie 1 Instagram-Bewerbung (2.500 Follower)

## Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar)

- **Presse:** Teilnahme am Presse-Workshop der Association of National Tourist Office Representatives (ANTOR) in Brüssel, 40–50 Journalisten, Max. 2 Partnerbeteiligungen (Variable Kosten warden vom Partner getragen
- **E-Marketing:** Facebook-Geo-Targeting; Max. 3 Partnerbeteiligungen
- **Radio:** Wettersponsoring auf BRF1 und BRF2; Radiosender der deutschsprachigen Gemeinschaft, inkl. Spotproduktion; 20-Sekunden-Spot, Aussendung zur Hauptsendezeit; Potenzial (25 plus) in der deutschsprachigen Gemeinschaft Belgien: ca. 55.000 Personen; Tagesreichweite 50 % der deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens: ca. 27.500 Personen; Max. 3 Partnerbeteiligungen; Hier in den Livestream hören
- **Print:** Magazin „100 % Snow“; 1/1 Seite Anzeige (Anlieferung einer fertigen Anzeige); Erstausgabe im Oktober 2018, Auflage: 15.000 Stück; Max. 3 Partnerbeteiligungen

## Hinweise

**Subpartnereinbindung:** max. 1 Subpartner bei Paket Skierlebnis aktiv bzw. Schneeerlebnis abseits der Piste (Premium oder Klassik).

| Marketingaktivitäten | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez 18 | Jan 19 | Feb | Mär |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bereitstellung Unterlagen | | | | | | | | | | |
| Detaillierte Darstellung auf austria.info/be | | | | | | | | | | |
| CPC-Bewerbung | | | | | | | | | | |
| Social Media | | | | | | | | | | |
| B2C-Newsletter Teaser | | | | | | | | | | |
| ÖW-Presseaussendung | | | | | | | | | | |
| ÖW-Presse-Event | | | | | | | | | | |
| Contentstrecke im Magazin „Knack Weekend“ | | | | | | | | | | |
| Onlinekooperation auf weekend.knack.be | | | | | | | | | | |
| Contentkooperation mit „Goodbye“ | | | | | | | | | | |
| Onlinekooperation mit goodbye.be | | | | | | | | | | |
| Add-On Presse | | | | | | | | | | |
| Add-On E-Marketing | | | | | | | | | | |
| Add-On Radio | | | | | | | | | | |
| Add-On Print | | | | | | | | | | |

# Auftrag – Marktaktivität Winter Belgien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

| Land | ☒ | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. | |
|---|---|---|---|---|---|
| BEL | ❑ | Basis | September 2018–Februar 2019 | **EUR** | **1.490,-** |
| **Themenpakete** *(Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)* | | | | | |
| BEL | ❑ | Skierlebnis Premium | September 2018–Februar 2019 | **EUR** | **8.500,-** |
| BEL | ❑ | Skierlebnis Klassik | September 2018–Februar 2019 | **EUR** | **3.900,-** |
| BEL | ❑ | Schneeerlebnis Premium | September 2018–Februar 2019 | **EUR** | **8.500,-** |
| BEL | ❑ | Schneeerlebnis Klassik | September 2018–Februar 2019 | **EUR** | **3.900,-** |
| BEL | ❑ | Familienerlebnis | September 2018–Februar 2019 | **EUR** | **4.900,-** |
| **Add-Ons** *(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich"; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)* | | | | | |
| BEL | ❑ | Presse | November 2018 | **EUR** | **790,-** *+ variable Kosten* |
| BEL | ❑ | E-Marketing | September 2018–Februar 2019 | **EUR** | **1.700,-** |
| BEL | ❑ | Radio | Oktober–Dezember 2018 | **EUR** | **2.900,-** |
| BEL | ❑ | Print | Oktober 2018 | **EUR** | **1.700,-** |

**Hinweise:**
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

**Rechnungsadresse**

**Auftraggeber***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen****

* Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133, ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX