

Belgien 2019

Marktaktivität Sommer #justus

Da die Belgier Familien- und Genussmenschen sind – 30 % der Gäste sind Familien mit Kindern unter 14 Jahren –, stehen gemeinsame Bewegungsmöglichkeiten in der Natur, herzliche Gastgeber, kulinarische Freuden und das Bedürfnis, Neues zu entdecken, ganz oben auf ihrer Wunschliste. Genau hier setzt die Marktaktivität Sommer #justus an.

Mithilfe eines **durchdachten Marketingmix** werden Ihre Angebote maßgeschneidert auf die Bedürfnisse von belgischen Sommerurlaubern präsentiert. Eine Kooperation mit dem qualitativ hochwertigen und zielgruppenrelevanten **Plus Magazine** steht im Mittelpunkt der Marktaktivität. Hier wird nicht nur ein eigene Österreich-Broschüre im Look & Feel des Magazins produziert, sondern auch zusätzlich eine auffaltbare **Österreich-Schatzkarte**. Diese soll Familien mit Kindern Spiel, Spaß und Wissenswertes zu ihrem nächsten Urlaubsland bieten. Belgische Familien reisen vorzugsweise mit dem Auto in den Urlaub und hier soll die Österreich-Schatzkarte bereits während der Fahrt für Unterhaltung sorgen. Zusätzlich wird es diese Schatzkarte auch in einer abgewandelten Form im Rahmen eines **Onlinedossiers** geben, um so einen roten Faden durch die Marktaktivität zu skizzieren.

Ihr Nutzen

- + Hohe Glaubwürdigkeit der Inhalte durch die Produktion einer Österreich-Broschüre im qualitativ hochwertigen flämischen Medium „Plus Magazine“
- + Positionierung von Österreich und Ihrer Destination als **der** Familiendestination für einen Multigenerationen-Sommerurlaub
- + Produktion einer Österreich-Schatzkarte mit Partner-Einbindung, die in Kindern spielerisch die Freude auf den Urlaub in Österreich weckt und Ihr Urlaubsangebot nachhaltig stärkt
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
- + Intelligenter, marktspezifischer Cross-Marketing-Mix mit Fokus auf die Zielgruppe der Familien
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Diese Aktivität wird mit 54 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen und Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: März–August 2019

Zielgruppe: Multigenerationen-Urlauber, Familien mit Kindern, Best Ager, Bewegung und Genuss in freier Natur inklusive Gesundheitsaspekt sind vorrangig.

Bewerbungsraum: Flandern

Anmeldefrist: 20. Oktober 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info/be , B2C-Newsletter-Integration, Social-Media-Integration
EUR 1.590,-

Premium	#justus	Klassik
Basis inkludiert		Basis inkludiert
Medienkooperation: 2 A4-Seiten in der Österreich-Beilage des Plus Magazine		Medienkooperation: 1 A4-Seite in der Österreich-Beilage des Plus Magazine
Umfangreiche Einbindung in die in Zusammenarbeit mit dem Plus Magazine produzierte Österreich-Schatzkarte		Einbindung in die in Zusammenarbeit mit dem Plus Magazine produzierte Österreich-Schatzkarte
CPC-Bewerbung der Partnerseite auf austria.info/be		CPC-Bewerbung der Partnerseite auf austria.info/be
Einbindung in das Native-Onlinedossier des Plus Magazine mit zusätzlicher Bewerbung über Social Media und den Newsletter des Magazins		
Einbindung in die kampagnenspezifische Presseaussendung		
EUR 8.890,-		EUR 5.490,-

Add-Ons		
unter dem Dach der Markte „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Radio Wettersponsoring auf BRF 1 + 2 (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Online Facebook-Geo-Targeting	B2B-Plattform Teilnahme am Oostenrijk-Atelier am 6. Mai 2019 in Antwerpen
EUR 2.890,-	EUR 1.790,-	EUR 1.190,-

Basis

- Detaillierte Darstellung auf austria.info/be
- Teaser im **ÖW-B2C-Newsletter** (ca. 6.500 Abonnenten)
- Social-Media-Integration ÖW: Integration auf dem belgischen **ÖW-Facebook-Kanal** (ca. 19.000 Fans), 1 Post pro Partner

Premium (Basis inkludiert)

- Medienkooperation in Form einer **Österreich-Beilage** (Auflage: 96.000 Stück) im Look & Feel des Plus Magazine (Partnerpräsenz auf zwei A4-Seiten, Content wird redaktionell aufbereitet) im April 2019. Das Plus Magazine ist eine auf Multigenerationen fokussierte Lifestyle-Zeitschrift für aktive Frauen über 50 Jahre. Die Leser erhalten Informationen zu aktuellen Trends, Reisen, Mode, Gesundheit und Kulinarik.
- Umfangreiche Einbindung in die in Zusammenarbeit mit dem Plus Magazine produzierte **Österreich-Schatzkarte** (Auflage: 96.000 Stück), die zusammen mit der Österreich-Broschüre erscheint (Schatzkarte zum Aufklappen mit großer Österreich-Karte und der Verortung der Partnerregionen auf einer Seite, Spiel, Spaß und Unterhaltung mit Malaufgaben, kleinem Quiz und Österreich-Spurenreise für Kinder auf der anderen Seite)
- **CPC-Bewerbung** Ihrer Partnerseite auf austria.info/be
- Einbindung in das **Native-Onlinedossier** des Plus Magazine mit einer eigenen Subpage; zusätzliche Bewerbung dieses Onlinedossiers über Social Media und den Newsletter des Magazins (38.000 Abonnenten); Reichweite: 600.000 Impressionen für das Dossier gesamt
- Einbindung in den **ÖW-Pressennewsletter** (ca. 100 Abonnenten)

Klassik (Basis inkludiert)

- Medienkooperation in Form einer **Österreich-Broschüre** (Auflage: 96.000 Stück) im Look & Feel des Plus Magazine (Partnerpräsenz auf einer A4-Seite, Content wird redaktionell aufbereitet) im April 2019. Das Plus Magazine ist eine auf Multigenerationen fokussierte Lifestyle-Zeitschrift für aktive Frauen über 50 Jahre. Die Leser erhalten Informationen zu aktuellen Trends, Reisen, Mode, Gesundheit und Kulinarik.
- Einbindung in die in Zusammenarbeit mit dem Plus Magazine produzierte **Österreich-Schatzkarte** (Auflage: 96.000 Stück), die zusammen mit der Österreich-Broschüre erscheint (Schatzkarte zum Aufklappen mit großer Österreich-Karte und der Verortung der Partnerregionen auf einer Seite, Spiel, Spaß und Unterhaltung mit Malaufgaben, kleinem Quiz und Österreich-Spurenreise für Kinder auf der anderen Seite)
- **CPC-Bewerbung** Ihrer Partnerseite auf austria.info/be

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Radio:** Wettersponsoring auf BRF 1 + BRF 2, den Radiosendern der deutschsprachigen Gemeinschaft in Belgien, 8-Sekunden-Spot zur Hauptsendezeit inkl. Spotproduktion (Zielgruppe: 25 Jahre plus) für die deutschsprachige Gemeinschaft in Belgien (ca. 55.000 Personen), Tagesreichweite 50 % der deutschsprachigen Gemeinschaft in Belgien (ca. 27.500 Personen); max. 3 Partnerbeteiligungen
- **Online:** Geo-Targeting auf Facebook, Ansprache von Belgiern, die bereits einen Urlaub in Österreich verbracht haben, um sie auf das vielfältige Urlaubsangebot einer österreichischen Region aufmerksam zu machen (wintersportaffine Belgier werden für Winterangebote herangezogen, Wanderinteressierte für Sommerangebote etc.); Ziel des Geo-Targetings ist es, entsprechenden qualitativen Traffic auf Ihre detaillierte Darstellung auf austria.info/be zu lenken.
- **B2B-Plattform:** Teilnahme am Oostenrijk-Atelier im April 2019 in Antwerpen zur gezielten Kontaktaufnahme mit allen wichtigen an Österreich interessierten Reiseveranstaltern und -büros in Form von Einzelgesprächen

Hinweise

Subpartnereinbindung: max. 1 Subpartner pro Paket möglich, Subpartnereinbindung bei allen gebuchten Add-Ons ist nicht möglich

Zeitplan

Sommer
Belgien 2019

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen										
Detaillierte Darstellung auf austria.info/be										
ÖW-B2C-Newsletter										
Social-Media-Integration										
Konzeption Österreich-Broschüre										
Korrekturschleife und Freigabe Österreich-Broschüre										
Beilage Österreich-Broschüre im Plus Magazine inkl. Österreich-Schatzkarte										
CPC-Bewerbung										
Native-Onlinedossier mit Plus Magazine										
ÖW-Pressenewsletter										
Add-On Radio										
Add-On Online										
Add-On B2B-Plattform										

Auftrag – Marktaktivität Sommer #justus Belgien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
BEL	<input type="checkbox"/>	Basis	März–August 2019	EUR	1.590,-
Themenpaket (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
BEL	<input type="checkbox"/>	Premium	März–August 2019	EUR	8.890,-
BEL	<input type="checkbox"/>	Klassik	März–August 2019	EUR	5.490,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
BEL	<input type="checkbox"/>	Radio	Ein Monat wahlweise April–Juni 2019	EUR	2.890,-
BEL	<input type="checkbox"/>	Online	April–Juni 2019	EUR	1.790,-
BEL	<input type="checkbox"/>	B2B-Plattform	6. Mai 2019	EUR	1.190,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Bitte geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX