

## Belgien 2018

### Marktaktivität Sommer

Da die Belgier Familien- und Genussmenschen sind – 30 % der Gäste sind Familien mit Kindern unter 14 Jahren –, stehen gemeinsame Bewegungsmöglichkeiten in der Natur, herzliche Gastgeberinnen und Gastgeber, kulinarische Freuden und das Bedürfnis, Neues zu entdecken, ganz oben auf ihrer Wunschliste. Genau hier setzt die Marktaktivität mit den Themenschwerpunkten Familienerlebnis und Sinnerlebnis & Genuss an und lässt mithilfe der Partnerangebote und eines durchdachten Marketing-Mixes die Träume der belgischen Sommergäste Wirklichkeit werden. Medienkooperationen mit den qualitativ hochwertigen und Zielgruppen-spezifischen Magazinen NEST und Plus Magazine stehen im Mittelpunkt der Marktaktivität. Im Look & Feel der Redaktionen wird Österreich als Familiendestination für aktiven Sommerurlaub mit Genussmomenten in den Bergen positioniert.

#### Ihr Nutzen:

- + Hohe Glaubwürdigkeit der Inhalte durch die Produktion zweier themenspezifischer Österreich-Specials in qualitativ hochwertigen flämischen Medien.
- + Persönliche Ansprache und Präsentation der Partnerprodukte in der B2B-Branche durch ein Presse-Event (Medienvertreter, Journalisten und Influencer).
- + Mit Hilfe von Online Add-Ons und dem Add-On einer Bloggerreise wird über Social Media, User Generated Content und Verlinkungen die Internetpräsenz forciert. Dies entspricht auch dem Trend zu Direkt- und Onlinebuchungen in Belgien.
- + Mit einem Out-of-home Add-On wird über DNN Screens der potenzielle Gast in der Inspirationsphase direkt in den drei frequentiertesten Bahnhöfen des Landes (Antwerpen, Brüssel, Gent) angesprochen.
- + Diese Aktivität wird mit 56 % ÖW-Mitteln gestützt.

#### Highlight der Marktaktivität Sinnerlebnis & Genuss Premium:

Medienkooperation mit dem Qualitäts-Lifestyle-Magazin NEST, das durch seinen besonderen Nachhaltigkeitsfokus punktet; Presse-Event „Österreich mit allen Sinnen genießen“ im März/April 2018 in Anwesenheit der Premium-Partner um MedienvertreterInnen und InfluencerInnen das Genießen mit allen Sinnen in Form verschiedener „Erlebnisstationen“ (Blindverkostung von lokalen Produkten, Spüren von Holz, Riechen von Kräutern etc.) näher zu bringen.

**Leistungszeitraum:** März – August 2018

**Bewerbungsraum:** Flandern

#### Zielgruppe:

Beteiligung Familienerlebnis: Multigenerationen-Urlaub; Familien mit Kindern; Best Ager; aktive Bewegung und Genuss in freier Natur inklusive Gesundheitsaspekt sind vorrangig.

Beteiligung Sinnerlebnis & Genuss: hohe Bildung und Einkommen; erholungssuchende Paare, Singles und Gruppen von Freunden suchen bewusstes Wahrnehmen noch so kleiner Details und das Entdecken der eigenen Genussmomente; Österreich sehen, schmecken, riechen und vor allem fühlen – mit all seiner Einzigartigkeit.

**Anmeldefrist:** 15. Oktober 2017

<b>BASIS</b>
Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/be">austria.info/be</a> , ÖW-B2C-Newsletter, Social Media Integration ÖW
<b>EUR 1.490,-</b>

FAMILIENERLEBNIS
Basis inkludiert
Medienkooperation 2 A4-Seiten Plus Magazine
CPC Bewerbung
Presseaussendung
<b>EUR 5.500,-</b>

SINNERLEBNIS & GENUSS	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation 2 A4-Seiten NEST	Medienkooperation 1 A4 Seite NEST
CPC Bewerbung	CPC Bewerbung
Presseaussendung	Presseaussendung
Presse-Event „Österreich mit allen Sinnen genießen“	
<b>EUR 7.700,-</b>	<b>EUR 3.900,-</b>

ADD-ONS		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Presse Bloggerreise	Online Facebook Geo-Targetting	Out of Home* DNN Screens
<b>EUR 890,- exkl. variabler Kosten</b>	<b>EUR 1.700,-</b>	<b>EUR 4.200,-</b>

\*min./max. 3 Partnereinbindungen

## Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/be**
- **ÖW-Newsletter**: Teaser in B2C-Newsletter (17.000 Abonnenten)
- Social Media Integration ÖW: Integration auf **Facebook** (17.000 Facebook-Fans), **Twitter**

## Familienerlebnis (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form eines Österreich-Specials (Auflage 85.000 Stück) im Look & Feel des Plus Magazines (Partnerpräsenz auf 2 A4-Seiten).
  - Das Plus Magazine ist eine auf Multi-Generationen fokussierte Lifestyle-Zeitschrift für aktive Frauen über 50. Die Leserinnen erhalten Informationen zu aktuellen Trends, Reisen, Mode und Gesundheit sowie Kulinarik.
- Integration im **ÖW-Press-Newsletter**
- **CPC-Bewerbung** (der Partnerseite auf austria.info)

## Sinnerlebnis & Genuss Premium (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form einer Österreich-Edition (Auflage 116.000 Stück) im Look & Feel des NEST-Magazins (Partnerpräsenz auf 2 A4-Seiten).
  - NEST ist ein naturbezogenes Lifestyle-Magazin, dessen Schwerpunkt auf Kulinarik, Reisen, Dekoration, Garten, Ökologie, Mode und Gesundheit liegt.
- Integration im **ÖW-Press-Newsletter**
- „**Österreich mit allen Sinnen genießen**“: **Presse-Event** mit Partnerbeteiligung in Brüssel mit 10-15 Journalisten (1 anwesende Person pro Premium-Partner)
- **CPC-Bewerbung** (der Partnerseite auf austria.info)

## Sinnerlebnis & Genuss Klassik (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form einer Österreich-Edition (Auflage 116.000 Stück) im Look & Feel des NEST-Magazins (Partnerpräsenz auf 1 A4-Seite).
  - NEST ist ein naturbezogenes Lifestyle-Magazin, dessen Schwerpunkt auf Kulinarik, Reisen, Dekoration, Garten, Ökologie, Mode und Gesundheit liegt.
- Integration im **ÖW-Press-Newsletter**
- **CPC-Bewerbung** (der Partnerseite auf austria.info)

## Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Presse**: Bloggerreise mit 2 Tagen Aufenthalt pro Region, exkl. variabler Kosten (Programm, Aufenthalt, etc.)
- **Online**: Geo-Targeting auf Facebook; Ansprache von Belgiern, die ihren Winterurlaub in Österreich verbracht haben, um sie auf die Möglichkeit eines Sommerurlaubs in einer österreichischen Region aufmerksam zu machen.
- **Out of Home**: 33 DNN Screens werden mit 6“ Spots an 3 Bahnhöfen eine Woche lang mit Österreich- und Partner-Videos bespielt (ca 1.720.600 Brutto-Sichtkontakte)

## Hinweise

### Subpartnereinbindung:

- austria.info: Einbindung von max. 3 Hotel- bzw. Regionspartnerintegrationen durch ein Text-/Bildmodul
- Medienbeileger: 2 A4-Seiten mit max. 3 Hotel- bzw. Regionspartnerintegrationen
- Medienbeileger: 1A4-Seite mit max. 1 Hotel- bzw. Regionspartnerintegration
- Bei Add-Ons keine Subpartnereinbindung möglich

Marketingaktivitäten	Okt	Nov	Dez 17	Jän 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Anmeldefrist	■										
Bereitstellung Unterlagen		■									
Konzeption Medienbeileger		■	■	■							
Korrekturschleife & Freigabe				■	■						
Beilagen Magazine							■				
Übersichtsseite austria.info						■	■	■	■	■	■
CPC-Bewerbung						■	■	■	■	■	
B2C-Newsletter						■	■	■	■		
Social Media Integration						■	■	■	■		
Presse-Event „Österreich mit allen Sinnen erleben“						■	■				
Presse-Newsletter							■	■	■		
Add-On Bloggerreise									■	■	
Add-On Online							■	■			
Add-On OOH							■	■			

## Auftrag – Marktaktivität Sommer Belgien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
BEL	<input type="checkbox"/>	Basis	März – August 2018	EUR	1.490,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
BEL	<input type="checkbox"/>	Familienerlebnis	März – August 2018	EUR	5.500,-
BEL	<input type="checkbox"/>	Sinnerlebnis & Genuss Premium	März – August 2018	EUR	7.700,-
BEL	<input type="checkbox"/>	Sinnerlebnis & Genuss Klassik	März – August 2018	EUR	3.900,-
Add-Ons (nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar)					
BEL	<input type="checkbox"/>	Presse	März – August 2018	EUR	890,- + variable Kosten
BEL	<input type="checkbox"/>	Online	März – August 2018	EUR	1.700,-
BEL	<input type="checkbox"/>	Out of Home	März – August 2018	EUR	4.200,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAWXXXX