Belgien 2019

Ganzjahresaktivität #justme

Eine Flucht aus dem Alltag, das bewusste Wahrnehmen noch so kleiner Details und das Entdecken der eigenen Genussmomente: Danach sehnen sich flämische Urlaubsreisende. Ein Urlaub in Österreich soll diese Bedürfnisse auf vielfältige Weise abdecken und durch zusätzliche **Sinnerlebnisse** in nachhaltiger Erinnerung bleiben – Österreich mit all seiner Einzigartigkeit zu allen Jahreszeiten sehen, schmecken, riechen und vor allem fühlen. Natur spüren, Kulinarik erfahren, sich seiner Eigenzeit und individuellen Wünsche bewusst werden: Das sollen Belgier im Zuge der Ganzjahresaktivität #justme mit Österreich in Verbindung bringen.

Zwei Österreich-Spezialeditionen mit dem naturbezogenen **Lifestyle-Magazin NEST** und einer umfassenden **Onlinebegleitung** über zwölf Monate stehen im Mittelpunkt der Marktaktivität. Die Schwerpunkte des Mediums liegen auf Kulinarik, Reisen, Dekoration, Garten, Ökologie, Mode und Gesundheit, weswegen eine **Positionierung Österreichs als Ganzjahresdestination** mit Selbstfindungsmöglichkeit im Rahmen dieses Magazins ideal ist.

Ihr Nutzen

+ Erstmalig ganzjährige Marktbearbeitung im Rahmen einer Kampagne am belgischen Markt
+ Starke Positionierung Österreichs als Ganzjahresdestination mit der Möglichkeit zur stärkere Bewerbung der Nebensaison
+ Hohe Zielgruppendurchdringung mit zwei jahreszeitenspezifischen Österreich-Spezialeditionen in Zusammenarbeit mit dem naturbezogenen Lifestyle-Magazin NEST
+ Umfassende Onlinebegleitung der Marktaktivität, um auch die Zwischensaison erstmalig zu positionieren
+ Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
+ Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
+ Diese Aktivität wird mit 46 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen und Destinationen.

Leistungszeitraum: März 2019–Februar 2020

Zielgruppe: hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, Erholung suchende Paare, Singles und Gruppen von Freunden suchen das bewusste Wahrnehmen noch so kleiner Details und das Entdecken der eigenen Genussmomente

Bewerbungsraum: Flandern

Anmeldefrist: 20. Oktober 2018

Basis Detaillierte Darstellung auf austria.info/be (Sommer- und Winter-Fokus), B2C-Newsletter-Integration (Sommer- und Winter-Fokus), Social-Media-Integration
EUR 2.490,-

#justme DESTINATIONEN	
Premium	**Klassik**
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation: jeweils 2 A4-Seiten im NEST-Beileger (April und Oktober 2019)	Medienkooperation: jeweils 1 A4-Seite im NEST-Beileger (April und Oktober 2019)
Einbindung in die Ganzjahreskooperation mit june.be	Einbindung in die Ganzjahreskooperation mit june.be
Einbindung in die kampagnenspezifischen Presseaussendungen (2-mal pro Jahr)	Einbindung in die kampagnenspezifischen Presseaussendungen (2-mal pro Jahr)
CPC-Bewerbung	CPC-Bewerbung
Einbindung in die Dedicated-Newsletter von NEST (2-mal pro Jahr)	
Zusätzliche Einbindung in den ÖW-B2C-Newsletter (Frühling- oder Herbst-Fokus)	
EUR 16.990,-	**EUR 9.990,-**

Add-Ons unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Out-of-Home DNN-Screens (min./max. 3 Partnerbeteiligungen)	**Online** Facebook-Geo-Targeting mit Jahreszeitengewichtung nach Absprache	**Presse** Exklusives Presse-Event im März/April 2019 in Brüssel (max. 3 Partnerbeteiligungen)	**B2B-Plattform** Teilnahme am Oostenrijk-Atelier am 6. Mai 2019 in Antwerpen
EUR 5.990,-	**EUR 3.590,-**	**EUR 1.690,-**	**EUR 1.190,-**

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/be** sowohl mit Sommer- als auch mit Winter-Fokus, einmalige unterjährige Anpassung des Contents
- Zwei Partner-Teaser im **ÖW-B2C-Newsletter** (ca. 6.500 Abonnenten) sowohl mit Sommer- als auch mit Winter-Fokus
- Social-Media-Integration ÖW: Partner-Integration auf dem belgischen **ÖW-Facebook-Kanal** (ca. 19.000 Fans)

Premium (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form von zwei Österreich-Spezialeditionen (Auflage: jeweils 116.000 Stück, jeweils ca. 370.000 Leser) im Look & Feel des NEST-Magazins (Partnerpräsenz auf zwei A4-Seiten in beiden Ausgaben – April und Oktober 2019, Content wird redaktionell aufbereitet). NEST ist ein naturbezogenes Lifestyle-Magazin, dessen Schwerpunkt auf Kulinarik, Reisen, Dekoration, Garten, Ökologie, Mode und Gesundheit liegt.
- Einbindung in die **Ganzjahreskooperation mit june.be**, Flanderns führendem Onlinemagazin mit Fokus auf Reisen, Kulinarik und Genuss (ca. 10.000 Unique Visitors/Monat); umfangreiche Darstellung im Online-Dosier, Newsletter-Teaser und Social-Media-Integration
- Zweimalige Einbindung in den **ÖW-Pressenewsletter** (ca. 100 Abonnenten), sowohl mit Sommer als auch mit Winter-Fokus
- **CPC-Bewerbung** Ihrer Partnerseite auf austria.info/be
- Zwei **Dedicated-Newsletter von NEST** zur allgemeinen Kampagne mit Inkludierung Ihrer Inhalte (ca. 13.000 Abonnenten, sowohl mit Sommer als auch mit Winter-Fokus – April und Oktober 2019)
- Zusätzliche Teaser-Einbindung in den **ÖW-B2C-Newsletter** (ca. 6.500 Abonnenten) mit Darstellungsmöglichkeit der Nebensaison (wahlweise mit Frühling- oder Herbst-Fokus)

Klassik (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form von zwei Österreich-Spezialeditionen (Auflage: jeweils 116.000 Stück, jeweils ca. 370.000 Leser) im Look & Feel des NEST-Magazins (Partnerpräsenz auf einer A4-Seite in beiden Ausgaben – April und Oktober 2019, Content wird redaktionell aufbereitet). NEST ist ein naturbezogenes Lifestyle-Magazin, dessen Schwerpunkt auf Kulinarik, Reisen, Dekoration, Garten, Ökologie, Mode und Gesundheit liegt.
- Einbindung in die **Ganzjahreskooperation mit june.be**, Flanderns führendem Onlinemagazin mit Fokus auf Reisen, Kulinarik und Genuss (ca. 10.000 Unique Visitors pro Monat); Darstellung im Online-Dossier
- Zweimalige Einbindung in den **ÖW-Presse-Newsletter** (ca. 100 Abonnenten), sowohl mit Sommer als auch mit Winter-Fokus
- **CPC-Bewerbung** Ihrer Partnerseite auf austria.info/be

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Out-of-Home**: 44 DNN-Screens werden mit 6-Sekunden-Spots an 10 flämischen Bahnhöfen während einer Woche mit Österreich- und Partner-Videos bespielt (auf die 44 Screens verteilt ergibt das pro Region – bei 3 teilnehmenden Regionen – über 166.000 Schaltungen während dieser Woche); mind. 3 Partner für die Umsetzung notwendig
- **Online**: Geo-Targeting auf Facebook, Ansprache von Belgiern, die bereits einen Urlaub in Österreich verbracht haben, um sie auf das vielfältige Urlaubsangebot einer österreichischen Region aufmerksam zu machen (wintersportaffine Belgier werden für Winterangebote herangezogen, Wanderinteressierte für Sommerangebote etc.); Ziel des Geo-Targetings ist es, entsprechenden qualitativen Traffic auf Ihre detaillierte Darstellung auf austria.info/be zu lenken.
- **Presse:** exklusives Presse-Event im März/April 2019 für max. 3 Partner in Brüssel, Fokus auf Kulinarik und Genuss; gemeinsamer Koch-Workshop mit typischen Gerichten aus den teilnehmenden Regionen, 15–20 teilnehmende Medienvertreter
- **B2B-Plattform**: Teilnahme am Oostenrijk-Atelier am 6. Mai 2019 in Antwerpen zur gezielten Kontaktaufnahme mit allen wichtigen an Österreich interessierten Reiseveranstaltern und -büros in Form von Einzelgesprächen

Hinweise

Subpartnereinbindung: max. 1 Subpartner pro Paket möglich, bei den Add-Ons ist keine Subpartnereinbindung möglich

Österreich Werbung

Zeitplan

Ganzjahresaktivität Belgien 2019

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 19	Jän 20	Feb
Bereitstellung Unterlagen																
Konzeption Österreich-Spezialeditionen																
Korrekturschleife und Freigabe Österreich-Spezialeditionen																
Medienkooperation mit NEST: Östereich-Spezialeditionen																
Detaillierte Darstellung auf austria.info/be																
ÖW-B2C-Newsletter																
Social-Media-Integration																
Ganzjahreskooperation mit june.be																
ÖW-Pressenewsletter																
CPC-Bewerbung der Partnerseite auf austria.info/be																
Dedicated-Newsletter NEST																
Add-On Out-of-Home																
Add-On Online																
Add-On Presse																
Add-On B2B-Plattform																

Österreich Werbung

Auftrag – Ganzjahresaktivität #justme, Belgien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	☒	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
BEL	❑	Basis	März 2019–Februar 2020	**EUR**	**2.490,-**
Themenpakete *(Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)*					
BEL	❑	Premium	März 2019–Februar 2020	**EUR**	**16.990,-**
BEL	❑	Klassik	März 2019–Februar 2020	**EUR**	**9.990,-**
Add-Ons *(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich", nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)*					
BEL	❑	Out-of-Home	April 2019	**EUR**	**5.990,-**
BEL	❑	Online	April–Juni 2019 und Oktober–Dezember 2019	**EUR**	**3.590,-**
BEL	❑	Presse	März/April 2019	**EUR**	**1.690,-**
BEL	❑	B2B-Plattform	6. Mai 2019	**EUR**	**1.190,-**

Hinweise:
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Bitte geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133, ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX