ARABISCHE LÄNDER

- Österreich zählt zu den beliebtesten Reisedestinationen
- kurze Flugzeiten nach Österreich

Michael Tauschmann
michael.tauschmann@austria.info

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Die Zielgruppe lässt sich vor allem von Social Media Content inspirieren: Sobald sie ein ansprechendes Video auf **Snapchat** oder **Instagram** sehen, bitten sie ihren Reiseveranstalter, ihren Urlaub zu buchen. Zudem reisen immer mehr Damen alleine ohne ihre Familien in ferne Länder. Beliebtes Ziel ist Europa. Neben den „Only ladies trip" Reisen sind auch Abenteuerreisen bei der jungen Zielgruppe sehr beliebt.

Besteht Lust auf Reisen?

Neue Direktflüge

Die Lust zum Reisen ist nach wie vor gegeben. Die sehr guten Anbindungen sowie wachsende Anzahl der Direktflüge und **kurze Flugzeiten** (5-6 Stunden) machen es möglich, binnen kürzerster Zeit von z.B. Dubai oder Doha nach Österreich zu reisen. Zudem gibt es seit Mitte Juni dieses Jahres Direkflüge von Kuwait City nach Wien mit Jazeera Airlines, sowie einen neuen Direktflug mit WizzAir aus Riad nach Wien. Rekord bei Visaausstellungen für Saudis im Jahr 2022!

Wussten Sie schon ...?

Österreich kommt dem Paradies sehr nahe

Regen, Schnee und trübes Wetter werden von den arabischen Gästen sehr geschätzt, als **kühle Abwechslung** zu 360 Tagen Sonnenschein und hohen Temperaturen zu Hause. Sie verbringen ihre Zeit nicht nur gerne in Einkaufszentren, sondern auch in der Natur. Hier darf man nicht vergessen, dass Araber von den Bedouinen und Fischern abstammen. Ein kurzer Spaziergang durch den Wald, die frische Luft sowie die **grüne Landschaft** genießen, machen einen Urlaub perfekt.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Energiekrise ist kein Thema in den Golfstaaten und daher ist Österreich bzw. **Winterurlaub** in Östereich in Hinblick auf die Inflation und Energiekrise nicht in den Medien. Im Gegenteil die Golfstaaten profitieren von der herschenden Energiekrise in Europa.

Warum in den Arabischen Ländern aktiv werden?

Saudi-Arabien ist das größte Land in der Golfregion und eine G20-Wirtschaft mit einer jungen, gebildeten Bevölkerung von über 34 Millionen Einwohnern. Im Rahmen der Vision 2030 wurde eine breite Palette von Wirtschaftsreformen erfolgreich implementiert.

Was beschäftigt die Menschen in den Arabischen Ländern? Worüber spricht die Reisebranche?

Zwar gibt es auch in den Golfstaaten eine spürbare Inflation, dennoch sind Reisende nicht stark von der Krise beeinflusst. Ihre Kaufkraft hat sich seit Beginn dieses Jahres nicht wirklich verändert; teilweise sogar gestiegen. Nach wie vor lieben es Gäste aus den Golfstaaten in Europa steuerfrei **Luxusartikel** (Kleidung, Autos, etc.) einzukaufen.

Die Top-Headlines in den Arabischen Ländern

Die gesamte Golfregion im Fußballfieber

Die FIFA Fussball-WM 2022 in Qatar betrifft die gesamte Golfregion. Qatar hat eine begrenzte Anzahl an Hotelbetten zu Verfügung. Die meisten Fans werden in den Nachbarländern nächtigen und nur zu den Spielen nach Qatar einreisen. Neben der FIFA sind die steigenden Preise für Treibstoff und Lebensmittel ein großes Thema in den lokalen Medien. Die **Treibstoffpreise** sind seit Jänner 2022 um über 70% gestiegen. **Die Lebensmittelpreise** in den Golfstaaten sind hauptsächlich aufgrund hoher Frachtraten, Ölpreise und des Ukrainekonfliks gestiegen.

Stand der Angaben: 24.11.2022

AUSTRALIEN

- Steigende Lebensunterhaltungskosten • Celebration Travel
- Familiär bedingte Verbindung zu Europa

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Warum in Australien aktiv werden?

Reisen ist in der DNA der Australier verankert und die vielen Flugstunden schrecken nicht ab.

45%

der Bevölkerung unternehmen Auslandsreisen. Man will andere Kulturen erleben, um sich als „Teil der Welt" zu fühlen. Durch die Vorlieber der Australier, lange unterwegs zu sein und Unterkunft im 5/4-Stern Segment zu buchen ist Wertschöpfung sehr hoch.

Besteht Lust auf Reisen?

Die Nachfrage nach internationalen Reisen ist gegeben. **Travel Advisors sind beschäftigter denn je.** Nach geschlossenen Grenzen gibt es viel Aufholbedarf. Die internationale Flugkapazität ist jedoch noch 45% unter dem Vorkrisenniveau. Die Branche geht davon aus, dass sich der Markt bis 2024 wieder vollständig erholt hat.

Die Top-Headlines in Australien

Der Nachrichtenzyklus ist sehr stark nach innen gerichtet.

Die steigenden Kreditzinsen und fallenden Immobilienpreise beschäftigen die Bevölkerung ebenso wie die Auswirkungen der schweren Unwetter und der Finanzplan der seit Mai eingeschworenen Regierung.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

„Celebration Travel"

ist laut einer Umfrage von Virtuoso nach Erholung schon der häufigste Reisegrund. Nach 2,5 Jahren Pandemie, oftmals getrennt von Familie, nimmt man Geburtstage und Jahrestage zum Anlass für große Reisen und ist auch bereit, dafür viel Geld auszugeben.

Wussten Sie schon ...?

Fast die Hälfte der Australier haben zumindest einen Elternteil, der nicht in Australien geboren ist. England ist hier das am stärksten vertretene Land. **Der Drang zu Auslandsreisen und die Verbindung zu Europa ist somit auch familiär gegeben.**

Was beschäftigt die Menschen in Australien? Worüber spricht die Reisebranche?

Das Konsumentenvertrauen ist so tief wie zu Beginn der Pandemie. Die steigenden Lebensunterhaltungskosten und Kreditzinsen sind die Hauptgründe dafür. **Unsere Zielgruppe ist davon jedoch weniger stark betroffen und konnte sich in den letzten 2,5 Jahren Geld ansparen, das jetzt gerne ausgegeben wird.**

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Australien ist mit einer Teuerungsrate von

6,6%

sowohl weniger von der Inflation betroffen als Europa, als auch weniger stark abhängig von Energieimporten. Im internationalen Kontext wird dieses Thema diskutiert aber steht nicht im Vordergrund. Wintersport in Bezug auf die Energiekrise ist kein Thema.

Stand der Angaben: 24.11.2022

BELGIEN

- Auslandreisen bleiben gefragt • E-Mobilität stark im Kommen
- Stimmungsvolle Atmosphäre wird sehr geschätzt

Paul Mayer
paul.mayer@austria.info

Warum in Belgien aktiv werden?

Umweltbewusste Gäste reisen mit dem **ÖBB Nightjet** aus Brüssel nach Ostösterreich, oder täglich via Amsterdam bzw. Köln nach Westösterreich. Neben TUI fly 2x/Woche von Antwerpen nach Innsbruck bietet transavia 2x/Woche zusätzlich zu Brüssel – Innsbruck auch Brüssel-Salzburg an. Auch Ryanair fliegt 2x/Woche Brüssell – Klagenfurt.

Besteht Lust auf Reisen?

Laut einer Umfrage des Mobilitätsclubs VAB (>1.100 Befragte) möchten vier von zehn Belgiern aufgrund der steigenden Energiepreise im nächsten Jahr **weniger oder gar nicht mehr reisen.** 20% planen ihren Urlaub in Europa, 15% im Inland. 16,6% wollen auch bei der Verpflegung sparen. 9% geben an, dass sie im nächsten Jahr überhaupt nicht reisen werden.

Was beschäftigt die Menschen in Belgien? Worüber spricht die Reisebranche?

„Es wird vielleicht weniger Geld zum Ausgeben übrig sein. Aber das bedeutet nicht, dass wir unseren Urlaub streichen". **Ski-Reisen liegen nur noch**

5%

hinter dem Vorjahr zurück. Auslandsreisen bleiben gefragt.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Ein Viertel der Arbeitnehmer fährt einen Firmenwagen.

In der ersten Jahreshälfte waren 40% neu zugelassener Fahrzeuge elektrisch

Favorit mit 22,6% ist der Plug-in-Hybrid. Rund 1,3% der Arbeitnehmer haben ein geleastes Dienstfahrrad mit E-Antrieb (+ 9,1% gegenüber 2021). Rund ein Fünftel der Radfahrenden Arbeitnehmer erhält max. 0,24 Euro pro km.

Wussten Sie schon ...?

Ein Weihnachtsmarkt ist für Belgier kein Hauptgrund für eine Reiseentscheidung nach Österreich, jedoch schätzen laut aktueller ÖW-Winterpotenzial-Studie

41%

der Befragten die österreichischen Adventmärkte und 16% planen einen zu besuchen. Dazu reisen sie wegen der stimmungsvollen Atmosphäre für einige Tage nach Wien, Innsbruck oder Salzburg.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Laut der Umfrage einer Tageszeitung bei 290 Gemeinden werden 55% die **Straßenbeleuchtung zwischen 23 und 5 Uhr morgens abschalten,** um Energiekosten zu sparen. 28% sind noch unschlüssig. Die Gemeinden investieren weiterhin in die Weihnachtsatmosphäre mit LED-Beleuchtung. Nur die teuren Eiskunstbahnen werden vielerorts annulliert.

Die Top-Headlines in Belgien

Medien empfehlen aufgrund der hohen Energiepreise „überwintern" in preisgünstigen Mittelmeerländer wie Spanien oder Tunesien.

Stand der Angaben: 24.11.2022

CHINA

- Großer Wunsch nach Auslandsreisen • Nachhaltigkeit
- Geheimtipps werden immer wichtiger

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Das Thema der

Nach-haltig-keit

ist in China in den letzten Jahren auf vielen Ebenen in den Vordergrund gerückt, nicht zuletzt auch aufgrund der politischen Bestrebungen, diesem Thema mehr Beachtung zu schenken. Dies spiegelt sich im Inland bereits im Reiseverhalten chinesischer Gäste wider.

Warum in China aktiv werden?

Der Reisemarkt China wird zurückkommen. Unsere Zielgruppe – Individualreisende mit Auslandserfahrung – wird stärker in den Fokus rücken. Neben klassischen Reisezielen werden

„Geheimtipps"

wichtiger – man will dorthin, wo Freunde und Bekannte noch nicht waren.

Was beschäftigt die Menschen in China? Worüber spricht die Reisebranche?

Die Menschen sind müde von den vielen Lockdowns und scharfen Restriktionen. Sie warten nach wie vor auf Reiserelichterungen. In Medien kolportierte Erleichterungen nähren die Hoffnung, dass

Reisen in absehbarer Zeit wieder möglich ist.

Besteht Lust auf Reisen?

Beinahe schon drei Jahre ohne die Möglichkeit auf Auslandsreisen treibt die Reiselust unter Chines*innen in ungeahnte Höhen.

Der Wunsch ins Ausland zu reisen ist so hoch wie noch nie.

Bei einer Öffnung und Wiederherstellung der Flugfrequenzen ist mit starken Reiseströmen aus unserer Zielgruppe zu rechnen.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

In China sind weniger Inflation und Energiekrise das Thema als das verlangsamte Wirtschaftswachstum der Volksrepublik. **Im Nachgang der Olympischen Winterspiele von Peking boomt das Thema Ski und Winter weiterhin.** Weitere Skigebiete werden erschlossen, die größe Skihalle Chinas wurde soeben in Wuhan eröffnet.

Wussten Sie schon ...?

Die „Reisepause" haben chinesische Veranstalter dazu genutzt, ihre Europa-Zentrale zu gründen und auszubauen. Man plant langfristig und ist optimistisch für einen erfolgriechen Re-Start. Neuester Trend: **Digitale KOLs mit millionenfachen Followern.**

Die Top-Headlines in China

In den chinesischen Medien standen in den letzten Monaten der alle fünf Jahre stattfindende **Parteitag der KPCh** stark im Vordergrund, damit verbunden alle (geo)politischen Bereiche sowie innen- und wirtschaftspolitischen Aspekte.

Stand der Angaben: 24.11.2022

DEUTSCHLAND

- mit Abstand wichtigste Herkunftsmarkt • Reiselust ungebrochen
- Bewegungsangebote in der Natur sind im Trend

Sören Kliemann
soeren.kliemann@austria.info

Wussten Sie schon ...?

„Deutsche wollen es immer nur billig!"

Falsch! Deutsche wollen vor allem eine **Preisvorhersehbarkeit**. „Das kostet um die 1.000 Euro" ist für sie eine nicht zufriedenstellende Antwort. „Der Preis beträgt 979 Euro" gibt deutschen Gästen bei ihrer Urlaubsplanung, aber auch vor Ort, das sichere Gefühl, alles unter Kontrolle zu haben.

Was beschäftigt die Menschen in Deutschland? Worüber spricht die Reisebranche?

Erstmal durchatmen!

Nach immer mehr Panikmeldungen zu Corona, Ukrainekrieg und Inflation in der ersten Hälfte des Jahres sind die **aktuellen Nachrichtenlagen sehr stabil.** Die Bevölkerung nimmt sich wieder die Zeit sich mit den eigenen Themen – wie Urlaub – zu beschäftigen.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die hohe Inflation **bremst viele Sparer** in Deutschland aus. Nach Angaben des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW) sieht sich aktuell nur noch jeder Zweite (50%) in der Lage, regelmäßig Geld zu sparen. Im Corona-Krisenjahr 2020 waren es 70%

(Quelle: ARD Tagesschau 24.10.2022)

Die Top-Headlines in Deutschland

Es geht um **Qatar** als WM-Gastgeberland, Zwischenfälle wie **Raketen Irrläufer** nach Polen, Klimt-Gemälde und die Zufriedenheit mit der Ampelkoalition.

Warum in Deutschland aktiv werden?

29 Mio.

Für 29 Mio. Deutsche kommt laut aktueller Studie eine Weiterreise nach Österreich „höchstwahrscheinlich, ziemlich sicher oder generell" in Frage.

(Quelle: Winterpotentialstudie 2022/23 NIT-ÖW)

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Klarer Trend zu E-, Mountain- und Gravel-Biken!

Abwechslungsreiche Bewegungsangebote in der Natur sind im Trend. Dazu passt Gravelbiken, welches Fahrspaß, Naturerlebnis und Abenteuer verheißt. Spätestens seit der Pandemie werden Angebote, die fit machen immer beliebter.

Besteht Lust auf Reisen?

Lust und Zeit zum Reisen sind vorhanden: Von den 60 Mio Deutschen zwischen 18 und 75 Jahren planen fast **10 Mio.** höchstwahrscheinlich eine Winterreise nach Österreich.

26%

der Winterurlaube sind bereits gebucht.

(Quelle: NIT-ÖW Winterpotentioalstudie 2022/23)

Stand der Angaben: 24.11.2022

DÄNEMARK

- Nachhaltigkeit ist in allen Bereichen fest verankert
- MobilePay ist ganz normal • Berge punkten auch im Sommer

Gabriele Lenger
gabriele.lenger@austria.info

Warum in Dänemark aktiv werden?

Die reisefreudigen Dän*innen erlauben sich beim Urlaub gerne etwas extra. Die Tagesausgaben liegen bei

€ 186

und Skiurlaub in Österreich ist ein Fixpunkt für skibegeisterte Dän*innen. Aber Österreichs Berge haben **auch im Sommer großes Potenzial** – man möchte etwas anderes als das flache Heimatland erleben, Wandern und Radfahren sind sehr beliebt.

Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiselust ist groß und viele Dän*innen haben schon eine Winterreise gebucht. Die Reiseveranstalter berichten von guten Verkaufszahlen und erwarten auch noch kurzfristige Buchungen. Trotzdem verunsichert die derzeitige Situation und Prognosen sind schwierig. Zuversicht ist jedoch angebracht –

Urlaub im Ausland ist für Dänen noch immer günstig.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Nachhaltigkeit in allen Bereichen wird immer wichtiger. Umstellung auf E-Autos und Green-Key Zertifizierungen bei Hotelbetrieben wird vorangetrieben, und mit **4.200 Windrädern zu Land und 630 Windrädern im Meer** wird auch die nachhaltige Energieversorgung angestrebt.

Was beschäftigt die Menschen in Dänemark? Worüber spricht die Reisebranche?

Derzeitige Themen sind: Energiekrise, Inflation und Angst um die eigene finanzielle Situation – **trotz hohem Eigenkapital.** Das Konsumentenvertrauen ist gering und der **Spareifer** greift um sich.

Wussten Sie schon ...?

In Dänemark ist Bargeld fast ausgestorben – Zahlungen mit Karte und vor allem via Handy sind ganz normal.

MobilePay

wird von der ganzen Bevölkerung verwendet. 92-99% der 16-59-Jährigen bezahlen mit Handy, aber auch die ältere Generation hat keine Angst vor neuen Technologien: 84% der 60-69-Jährigen und 58% der über 70-Jährigen verwenden MobilePay.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Energiekrise, Inflation und dänische Politik (Wahlen) werden stark diskutiert und daraus resultieren viele Spar-Tipps, wie man durch den Winter kommen soll. Winterurlaub in Österreich – und anderen Ländern – ist stark in den Medien präsent. Die Dän*innen möchten **wissen, was sie bei einem Winterurlaub in Österreich zu erwarten** haben.

Die Top-Headlines in Dänemark

Die Wahlen am 01.11. und die daraus resultierende Regierungsbildung ist das

Thema Nr. 1

in Dänemark.

Stand der Angaben: 24.11.2022

FRANKREICH

- Erfahrungen werden gerne geteilt • Trend zur Nachhaltigkeit
- Tendenz zu Berg- und Natur-Urlaub bleibt

Carmen Breuss
carmen.breuss@austria.info

Warum in Frankreich aktiv werden?

Franzosen setzen auf Qualität, authentische Atmosphäre und Erlebnisse. Dies zeigt sich sowohl auf einer Kulturreise wie auch bei einem Aufenthalt in den Bergen. **Persönliche Erfahrungen** werden von den französischen Gästen (Paare, Familien, Best-Ager) **gerne in ihrem Umfeld geteilt** – jeder Gast wird so zu einem wertvollen „Botschafter".

Besteht Lust auf Reisen?

Für den krisenresistenten Auslandsgast ist das **Budget kein zentrales Thema.**

Die Tendenz zu Berg- und Natur-Urlaub bleibt.

Hohes Interesse für Advent- und Kulturreisen zum Jahresende ist vorhanden. **Österreich** ist mit drei neuen Direktflügen von Paris nach Innsbruck und Salzburg sowie dem Nightjet **bestens angebunden** – für Urlaub in Stadt und Land.

Was beschäftigt die Menschen in Frankreich? Worüber spricht die Reisebranche?

Trotz einer der niedrigsten Inflationsraten der Eurozone (6%) und einem prognostizierten Wirtschaftswachstum (0,8%) für 2023 fehlt es der Bevölkerung derzeit angesichts der politischen und wirtschaftlichen Unabwägbarkeiten an Zuversicht. Urlaub bleibt jedoch ein Grundbedürfnis, **eher spart man an anderen Ausgaben.**

Wussten Sie schon ...?

Der «Plan Vélo» wird bis 2026 weitergeführt

und umfasst ein Gesamtinvestitionsvolumen von 250 Mio Euro. Er dient sowohl der Bevölkerung von Paris, die selbst den Weg zur Arbeit vermehrt mit dem Fahrrad zurücklegt, als auch den Gästen der Metropole.

Die Top-Headlines in Frankreich

Weitgehende Autarkie im Energiebereich soll durch den Ausbau von erneuerbaren Energiequellen erreicht werden. Dies dient auch dem Klimaschutz.
Die Großprojekte **«Ski WM 2023»** in Courchevel, die **Olympischen Spiele 2024** und Europas größtes Stadterweiterungsprojekt «Le Grand Paris» sind wichtige Wirtschafts- und Imagefaktoren.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Noch vor kurzem war das Angebot an **Bioprodukten** in Frankreichs Läden überschaubar.

Das Land der Geniesser hat massiv aufgeholt,

die Nachfrage nach biologisch und nachhaltig produzierten Produkten steigt wie die Begeisterung für nachhaltige Mobilität und Reisen. Deutlich sichtbar ist dies an der Zahl der Radfahrer in Paris – auf dem Weg zur Arbeit.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die **Abhängigkeit** Frankreichs von russischen Energieträgern war sehr **gering** und wurde weiter reduziert. Zudem setzt die Regierung Maßnahmen zur Verlängerung des **Energiepreisdeckels**. Das hat positive Auswirkungen auf die Inflation.

Stand der Angaben: 24.11.2022

GROSSBRITANNIEN

- Nachhaltiges Reisen im Trend • Boom bei Erlebnisreisen
- Packageurlaube sind nach wie vor sehr beliebt

Martina Jamnig
martina.jamnig@austria.info

Besteht Lust auf Reisen?

Trotz steigender Lebenserhaltungskosten und politischen Unsicherheiten bleiben die Briten reisefreudig. Laut dem ABTA Holiday Report 2022 planen

41%

der Briten eine Auslandsreise in den nächsten 12 Monaten. Außerdem sparen die Briten eher beim auswärts essen gehen (55%) und Freizeitaktivitäten (48%) ein als beim Urlaub (35%).

Warum in Großbritannien aktiv werden?

Briten sind sehr reisefreudig und lassen sich auch von Krisen nicht davon abhalten.

Das zeigen alle vorliegenden Zahlen und Studien. Potential für Österreich ist natürlich im Bereich **Skisport** aber v.a. auch im Sommer zum Thema **Wandern & Radfahren im Lakes & Mountan Setting.**

Wussten Sie schon ...?

Ab 1865 brachte Thomas Cook englische Reisegruppen nach Europa und 1863 sogar in die Alpen. Die Grundlagen für einen Winterurlaub in den Bergen wurden sowohl kulturell als auch gesellschaftlich gelegt. Auch 2023 bleiben Packageurlaube sehr beliebt,

63%

der Urlauber haben sich für diese Form des Reisens entschieden.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Reisende sind auf der Suche nach einer Flucht aus ihrer eigenen Realität. Es zeichnet sich ein Boom bei Erlebnisreisen ab. Freizeitreisende suchen nach „Kulturschock"-Erlebnissen und halten sich dabei an ein striktes Budget, wie eine Untersuchung von Booking.com zeigt.

Nachhaltigkeit: **41%** der Briten geben an, sie würden eher bei einem Reiseanbieter buchen, der eine höhere **Sustainability Bilanz hat** (in 2011 waren es 19%, ABTA Holiday report 2022).

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Hauptaufgabe des neuen Premier Minister Rishi Sunak betreffen die steigenden Lebenserhaltungskosten. Die Vorstellung des **neuen Finanz- / Wirtschaftsplan** wird im November erfolgen. Dort wird ein komplettes „Herbst-Budget" (Statement) erwartet inkl. weiterer Aussagen zu Steuerentscheidungen.

Die Top-Headlines in Großbritannien

Die Lebensunterhaltskosten Krise und welche Möglichkeiten es gibt zu sparen, ist eines der am meist diskutierten Themen. Die Preise für Essen sind im Schnitt um **17%** gestiegen. Dazu kommen noch die steigenden Kosten für Energie und Transport.

Was beschäftigt die Menschen in Großbritannien? Worüber spricht die Reisebranche?

Laut dem Deloitte Consumer Tracker ist das Vertrauen der Konsumenten auf ein Rekordtief gesunken. Die Stimmung fiel im dritten Quartal des Jahres auf einen historischen Tiefstand von **minus 20%.** Für 2022 wird im Durchschnitt eine Inflationsrate von 8,6% erwartet, die dann im ersten Quartal 2023 auf über 11% steigt. Trotzdem bleibt die **Reiselust groß.**

Stand der Angaben: 24.11.2022

INDIEN

- Große Nachfrage an Lusxusreisen • stabile Inflation
- Adventure-Aktivitäten stehen hoch im Kurs

Michael Tauschmann
michael.tauschmann@austria.info

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Die stabile Wirtschaftslage fördert den Aufstieg in die obere Mittelschicht. Man will weg vom Urlaub in 5-6 europäischen Ländern zu einem intensiveren Erlebnis in einer **Monourlaubsdestination.** Eine wachsende Zahl von Reisekunden nutzt die digitale Sprachsuche, um Flugtickets, Hotelzimmer und Reiseerlebnisse zu finden und auch zu buchen.

Besteht Lust auf Reisen?

Endlich wieder Direktflüge

Ab März 2023 plant Air India direkte Verbindungen nach Wien. Flüge nach Europa sind bis Ende 2022 beinahe ausgebucht. Die **Reiseausgaben** der Inder sind stabil bei **350 Euro pro Tag.** Große Nachfrage an Luxusreisen im Familienverband.

Warum in Indien aktiv werden?

Indien erlebte die letzten Jahre einen wahren Boom.

Die Verbraucherausgaben steigen enorm, bedingt durch ein stetig steigendes Pro-Kopf-Einkommen. Schnell wachsende verfügbare Einkommen unterstützen die Neigung des durchschnittlichen Inders, globalen Trends zu folgen. Dies führte zu einer **rasant wachsenden Konsumentenanzahl** und macht Indien zu einem der größten Märkte für Auslandsreisen.

Die Top-Headlines in Indien

Als Sohn indischer Einwanderer ist der britische Premierminister Sunak im Zentrum der Medien. Allgegenwärtig ist auch die Rolle Indiens als guter Geschäftspartner Russlands und Ölimporteur und somit derzeiter **Profiteur der Energiekrise.** Die Energiekrise in Europe und der Krieg in der Ukraine sind von mittlerem Interesse für die Medien.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Energiekrise ist kein Thema in Indien, da **Kohlekraftwerke** im ganzen Land über komfortable **Brennstoffvorräte** verfügen, um den Strombedarf der am schnellsten wachsenden Volkswirtschaft der Welt zu decken. Bereits seit einem Jahr wurde an einem Plan gearbeitet, um eine angemessene Versorgung sicherzustellen.

Wussten Sie schon ...?

Regen- und Schneefall verderben keinen Urlaub.

Viele Inder hatten in ihrem Leben **noch nie Schnee in den Händen,** umso mehr zelebrieren sie den Augenblick. Auch Adventure-Aktivitäten wie Gleitschirmfliegen sind hoch im Kurs. Nur bei Wasseraktivitäten gibt es Zurückhaltung, denn viele Inder **können nicht schwimmen.**

Was beschäftigt die Menschen in Indien? Worüber spricht die Reisebranche?

Indien hat seine ehemalige Kolonialmacht Großbritannien eingeholt und ist nun die

fünftgrößte Volkswirtschaft der Welt.

Bedingt durch eine stabile Inflation wachsen die Reiseströme nach Europa dynamisch.

Stand der Angaben: 24.11.2022

ISRAEL

- Top 12 Herkunftsmarkt im Sommer • sportlich & bargeldlos
- die Reisefreude ist ungebrochen

Michael Tauschmann
michael.tauschmann@austria.info

Besteht Lust auf Reisen?

Zielgruppe der nächsten Monate sind

Wintersportler und Familien für Winter-Experiences.

Österreichs Skigebiete punkten mit dem niedrigen Preis gegenüber den sonst bekannteren Ski-Orten in Frankreich und der Schweiz. In Österreich **bevorzugen** sie **die großen Skigebiete** in Tirol und SalzburgerLand mit der gesamten Angebotspalette, von Skifahren bis Spitzen-Kulinarik und auch Nightlife.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Sport- und Aktivurlaube werden immer attraktiver,

besonders Bike Urlaube werden immer öfter nachgefragt. Auch die Nachfrage nach Hotels, die speziell auf eine Zielgruppe eingestellt sind, steigt (besonders bei Kosher Reisenden und Orthodoxen Juden).

Ein weiterer Trend sind **digitale Zahlungsmittel.** In Israel ist Zahlung mit Karte auch bei kleinsten Beträgen bereits fast überall – z.B. auch auf Märkten – möglich.

Was beschäftigt die Menschen in Israel? Worüber spricht die Reisebranche?

Auslandsreiseboom

Aufgrund des schwachen Euros und starken Schekels ist die Reisefreude ungebrochen und die **Kaufkraft** sogar **gestärkt,** trotz spürbarer Inflation im Land.

Wussten Sie schon ...?

Es muss nicht kosher sein!

Nicht alle Israelis sind stark religiös – die Zielgruppen des Marktes Israels sind vielschichtig und divers. So gibt es moderne und offene Reisende: Reisende, die zwar nicht streng religiös sind, aber dennoch kosher essen so wie die **Ultra-Orthodoxen.** Zusätzlich gibt es noch die arabischen Israelis, die wiederum andere Bedürfnisse als Reisende haben.

Die Top-Headlines in Israel

Nach den Parlamentswahlen Anfang November findet gerade wieder eine Regierungsbildung statt. Weiters ist der kürzlich unterzeichnete Vertrag zwischen Israel und dem Libanon zur Regelung der Erdgasvorkommen ein großes Thema.

Warum in Israel aktiv werden?

Österreich im Reisetrend

Österreich steigt seit Jahren in der Beliebtheit. Viele Reisende nach Österreich sind auf der **Suche nach neuen Destinationen** im Land, somit besteht ein großes Potential für noch unbekanntere Regionen – auch in Österreich.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Energiekrise wird nur peripher diskutiert, da Israel selbst **gesicherte Erdölvorkommen** in ausreichender Menge hat. Die hohen Flugpreise und die limitierte Verfügbarkeit sind die größten Themen, die Sorge bereiten.

Stand der Angaben: 24.11.2022

ITALIEN

- hohe Reiselust • Suche nach neuen Urlaubserlebnissen
- verstärktes Nachhaltigkeits-Bewusstsein

Herwig Kolzer
herwig.kolzer@austria.info

Die Top-Headlines in Italien

Die Zukunftspläne der neuen Regierung,

die wirtschaftlichen Unsicherheiten aufgrund der Preisentwickung und der Ukraine-Krieg dominieren die mediale Berichterstattung.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Italien stöhnt unter den hohen Strom- und Gaskosten: Die Regierung Meloni will

Energie-Boni in Höhe von 7 bis 10 Mrd. Euro

als Ausgleich für die Belastungen der Haushalte und der Unternehmen. Das Geld soll angesichts der hohen Strom- und Gasrechnungen für Entlastung sorgen.

Wussten Sie schon ...?

Italien zählt zu den stärksten Wirtschaften der Welt und verfügt über einen kaufkräftigen Markt mit

61 Mio.

Einwohnern. Besonders Norditalien ist ein Powerhaus. Allerdings ist Italiens Staatsverschuldung die 2. höchste der EU. **Privathaushalte** verfügen aber über ein **hohes Vermögen** und weisen einer der **geringsten Verschuldungen** in Europa auf.

Warum in Italien aktiv werden?

Italien ist ein volumsstarker Nahmarkt. Italienische Gäste suchen neue Urlaubserlebnisse und versteckte Schätze in Österreichs Destinationen. Potenziale liegen in den Segmenten Stadt-/Kultururlaub, Rundreisen, Natur- und Wellbeing-Urlaub. **Olympia 2026 in Mailand** bietet die Chance, Österreichs Winterkompetenz verstärkt zu positionieren.

Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiselust ist hoch. **Die reisefreudige Zielgruppe hat Geld und ist im Reisekonsum noch nicht zurückhaltend.** Die Rahmenbedingungen sorgen aber für Verunsicherung. Prognosen sind schwierig. Buchungen erfolgen sehr kurzfristig. Die Nachfrage nach Städte-/Kultururlaub ist sehr gut. Insbesondere auch Advent-/Weihnachtsmärkte als Reisemotiv.

Was beschäftigt die Menschen in Italien? Worüber spricht die Reisebranche?

Inflation und Kaufkraftverlust beschäftigen die Gesellschaft. Energieeinsparungen in allen Lebensbereichen sind bestimmende Themen. Der Privatkonsum ist noch hoch. **Private Haushalte haben relativ hohe Spareinlagen und eine geringe Privatverschuldung.** Die unsicheren Rahmenbedingungen sorgen allerdings für zunehmend sinkendes Konsumentenvertrauen.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Der italienische Reisekonsument sucht bei der Destinationswahl nach der **„Reason why"**, nach Erlebnisorientierung und neuen Urlaubserfahrungen. Im Trend ist die Suche nach neuen kulturellen Erfahrungen und Auszeiten in der Natur für Erholung und Gesundheit. Dies auch vor dem Hintergrund eines verstärkten **Nachhaltigkeits-Bewusstseins** in Italien.

JAPAN

- die Lust zu verreisen ist groß • Trend zu „Slow Travel"
- großes Interesse an unbekannten Regionen

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Besteht Lust auf Reisen?

Große Lust zu verreisen, vor allem auch in fernere Destinationen. Ein hoher Prozentsatz der potentiellen Gäste, die Urlaubsreisen geplant haben, haben allerdings noch nicht gebucht. Man gibt 2022 ca.

30%

mehr für Auslandsreisen aus als im Vorjahr. Es zeigt sich ein Trend zum Luxussegment (business class, etc.).

Warum in Japan aktiv werden?

Hohe Wertschöpfung, hohe Tagesausgaben – Qualitätstouristen.

Steigender FIT Bereich mit großem Interesse an noch unbekannten Regionen. Neues Potenzial birgt Trend nach „Slow Travel", der die Verbindung zu den Einheimischen, der Kultur, Essen und Musik betont, Reisen wird nachhaltiger, Luxusreisen mit exklusiven Erlebnissen gefragt.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Inflation als wichtiges Thema, vor allem in Bezug auf importierte Güter. Preissteigerung bei **Apple Produkten** über Nacht –

+20%

Wussten Sie schon ...?

Nicht verwundert sein, wenn man in Japan nach der **Blutgruppe** gefragt wird! Diese gilt als Hauptmerkmal um festzustellen ob man eine gute Verbindung zu jemandem eingehen kann.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Die Nachfrage nach direkten Erlebnissen ist höher als je zuvor.

Online Experiences werden nicht mehr nachgefragt, da man während der Pandemie gezwungen war darauf auszuweichen. **Elektronische Zahlungsformen** werden mehr und mehr populär (Paypay, etc.). **Nachhaltigkeit** ist in der Reiseindustrie immer mehr von Bedeutung: Weniger im B2C-Bereich, jedoch im B2B Bereich wegen (unter anderem) Druck von der Regierung etc. sehr wichtig.

Was beschäftigt die Menschen in Japan? Worüber spricht die Reisebranche?

Hohe Flugkosten sind aufgrund der Energiekrise das größte Hindernis bei Reisen ins Ausland. Ausgaben für den täglichen Konsum (Lebensmittel, Restaurantbesuche, etc.) sind bisher noch recht stabil (**kein Trend zum verstärkten Sparen** erkennbar), viele Preise beginnen nun allerdings zu steigen, daher sind Auswirkungen noch unbekannt.

Die Top-Headlines in Japan

Durch Vorfall in Seoul: **Crowd Control bei Massenveranstaltungen.** Wirtschaftsthemen sehr populär, Corona verschwindet mehr und mehr aus täglicher Newsberichterstattung, ist aber aufgrund der nun wieder geöffneten Grenzen wieder präsenter (nicht auf Virus bezogen, aber auf Restart Tourismus)

Stand der Angaben: 24.11.2022

KROATIEN

- echte Wintersport-Enthusiasten • Niedrige Inflationsrate
- Anfang 2023 wird der Euro eingeführt

Oskar Hinteregger
oskar.hinteregger@austria.info

Wussten Sie schon ...?

Im Juli 2013 wurde Kroatien das 28. Mitgliedsland der Europäischen Union. Das Land ist aber nicht Teil des grenzfreien Schengen-Raums. Kroatien ist auch nicht in der Eurozone, sondern hat seine eigene nationale Währung, die Kuna. Diese Situation ändert sich aber ab Anfang 2023: Der Euro wird eigeführt und d**as Land wird Mitglied des Schengen Raumes.**

Warum in Kroatien aktiv werden?

Potente, wachsende und Konsum-freudige Zielgruppe – speziell für den Wintersport. Zudem ist

Österreich im Segment Wintersport Marktführer

(vor Italien und Slowenien) und durch kontinuierlich bessere Autobahnen leicht erreichbar.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Hohe Energiepreise federt die Regierung durch Preisdeckelungen, Steuersenkungen und Ausgleichszahlungen **für einkommens-schwache Bevölkerungsschichten** ab. Die Mittel aus dem europäischen Resilienz & Wiederaufbau-Fond werden für Maßnahmen zur Wettbewerbsfähigkeit, Umweltschutz, Digitalisierung und Konnektivität (Transport-Infrastruktur) eingesetzt.

Besteht Lust auf Reisen?

Gäste aus Kroatien besuchen Österreich vorrangig im Winter.

Sie sind echte Wintersport-Enthusiasten! Mit 152.00 Nächtigungen (bis Ende September 2022) sorgen die Kroaten jedoch nun auch im Sommer 2022 für einen neuen Spitzenwert. Es bleibt abzuwarten ob sich der Trend zu höheren Wachstrumsraten im Sommer fortsetzt.

Die Top-Headlines in Kroatien

Die Kroatische Wirtschaft erweist sich als besonders robust. Das Land blickt auf eine absolute Rekordsaison im Tourismus zurück. Diese Sektor ist für mehr als

20%

des BIP verantwortlich und gleichzeitig einer der gößten Arbeitgeber im Land.

Was beschäftigt die Menschen in Kroatien? Worüber spricht die Reisebranche?

Tourismus, Investitionen und Privatkonsum sind die größten Treiber. Die Inflationsrate von unter

5%

bleibt erstaunlich niedrig. Die Tourismus-Einnahmen erreichen im Sommer 2022 ein neues Rekord-Hoch und sorgen für mehr verfügbares Einkommen. Die Arbeitslosenrate nähert sich mit aktuell 6% wieder dem Vorkrisen-Niveau.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Kürzlich gab das Europaparlament „grünes Licht" zum **Schengenbeitritt** Kroatiens. Damit erleichtern sich für Touristen die Reismodalitäten und übernimmt Kroatien wesentliche Aufgaben zum Schutz der EU Aussengrenzen. Mit 1. Januar führt Kroatien dann auch als zwanzigstes EU Land den Euro als Landeswährung ein.

NIEDERLANDE

- große Nachfrage nach Wintersport • hoher Stammgästeanteil
- gespart wird bei den Nebenausgaben

Michael Strasser
michael.strasser@austria.info

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Holland ist absoluter Marktführer in der EU mit Elektro-Ladestationen. EU-weit gibt es derzeit 307.000 Stück. Laut Autobranche Organisation ACEA hat Holland mehr als **90.000 Stück Ladestationen,** Nummer 2 ist Deutschland mit fast 60.000, gefolgt von Frankreich mit 37.000 Ladestationen.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Kaufkraft und die stark steigenden Energierechnungen waren Dauerbrenner in den Medien bis vor dem Prinzentag im September. Nie zuvor hatte eine Regierung für so viel Geld die drohende Armutsfalle für Hunderttausende von Haushalten bekämpft. Eine Entlastung von über **17 Mrd.im Haushaltsbudget** des nächsten Jahres und **weitere 15 Mrd. Euro** durch die Einführung einer **Preisobergrenze** für die Energierechnung ab November.

Was beschäftigt die Menschen in den Niederlanden? Worüber spricht die Reisebranche?

Die Mehrheit der Zielgruppe der Österreich Werbung steht im Moment der Inflation noch gelassen gegenüber. Mit negativen Auswirkungen auf die diesjährige Unterkunftswahl und bei Skitickets muss daher nicht gerechnet werden. Wo jedoch **gespart** werden wird, sind **bei den Nebenausgaben**, speziell beim Besuch von Restaurants vor Ort.

Warum in den Niederlanden aktiv werden?

Der Großteil unserer Zielgruppe fährt mehrmals auf Wintersporturlaub. **Mit**

87%

Stammgästeanteil belegt Österreich die Hitliste in der Beliebtheitsskala und ist nach wie vor die beliebteste Wintersportdestination. Eine kontinuierliche Marktpräsenz garantiert, dass die Marke Urlaub in Österreich weiter stark in den Köpfen und Herzen der Gäste verankert bleibt.

Wussten Sie schon ...?

Wussten Sie, dass Holland das Land mit der

höchsten Museumsdichte weltweit ist?

Die Top-Headlines in den Niederlanden

Die Bio-Landwirtschaft in den Niederlanden wächst, doch der Anteil der biologischen Anbauflächen ist im Vergleich zu anderen europäischen Ländern viel zu gering. Im Jahr 2020 wurden **nur knapp 4% aller landwirtschaftlichen Flächen** in den Niederlanden für den ökologischen Landbau genutzt. „Im Vergleich zum europäischen Spitzenreiter Österreich ist das wenig: Dort wird mehr als ein Viertel der landwirtschaftlichen Nutzfläche ökologisch bewirtschaftet", so die Tageszeitung NRC.

Besteht Lust auf Reisen?

laut einer aktuellen Befragung (Wintersport.nl)

97%

der Befragten wieder im Winter aktiv Sport betreiben. Während der komplizierten Corona Jahre haben „nur" 90% Wintersport betrieben. Von den verbleibenden 3% geben 60% an, dass dies auf die hohe Inflation zurückzuführen ist. Die Winterliebe der Niederländer überwindet fast alle Barrieren!

Stand der Angaben: 24.11.2022

POLEN

- Reiselust ist voll gegeben • Entwicklung zum Ganzjahresmarkt
- Wachstum der Mittel- und Oberschicht

Mag. Robert Gröblacher
robert.groeblacher@austria.info

Warum in Polen aktiv werden?

Das Premiumsegment wird immer wichtiger und größer. Die wirtschaftliche Entwicklung des Landes ist stabil und es ist mit einem weiteren **Wachstum der Mittel- und Oberschicht zu rechnen.** Urlaub hat einen höheren Stellenwert als in Westeuropa. Entsprechend wichtig ist es für die Zielgruppe mehrmals jährlich zu verreisen.

Die Top-Headlines in Polen

Die Absicherung der Grenzen zu Weißrussland sowie Kaliningrad

(russ. Exklave) wird stark diskutiert und es werden Grenzzäune errichtet. Enegiepreise sowie die Energieversorgung sind wie überall ein Thema. Ebenso die Inflation und deren Auswirkungen.

Was beschäftigt die Menschen in Polen? Worüber spricht die Reisebranche?

Trotz Rekordinflation ist von einem verminderten Konsum nichts zu spüren. Die Restaurants und Shopping Malls sind voll wie immer und auch das **Reisen findet statt wie bisher.** Inflation, Energieknappheit und Ukraine sind große Themen in den Medien. Die Bevölkerung lebt aber wie zuvor. Auch da Krisen aus der Vergangenheit bekannt sind.

Besteht Lust auf Reisen?

Rekordsommer 2022. Gute Winteraussichten.

Die Reiselust ist voll gegeben.

Die Sommersaison 2022 ist die bisher Erfolgreichste und **übertrifft 2019.** Der Wunsch nach Winterurlaub ist in der Zielgruppe voll gegeben. Eventuell wird kürzer verreist, aber es wird verreist. Für Österreich besteht eine gute Nachfrage laut Reisebranche.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Skibashing ist kein Thema. Lt. Winterpotentialstudie wird **Skifahren** seitens der Zielgruppe aus Polen sogar **als nachhaltig empfunden.** Wahrscheinlich da es mit der Bewegung in einer intakten alpinen Umgebung assoziert wird. Inflation und Energiekrise werden stark diskutiert, wirken sich aber bisher nicht auf das Reiseverhalten aus.

Wussten Sie schon ...?

Polen gilt als Winter- bzw. Skifahrermarkt. Gleichzeitig liegt der Anteil der Sommergäste bei 41%. **Auch Städte – vor allem Wien – sind hoch im Kurs** und es konnten in diesem Sommer in Gesamt-Österreich, aber auch in Wien, neue Nächtigungsrekorde aus Polen erzielt werden.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Polen hat sich mit

41%

Anteil in der Sommersaison zu einem Ganzjahresmarkt entwickelt. Die Zielgruppe sucht bewusst nach Alternativen zu Sun & Beach. Somit kann Österreich mit seinem Potential sowie der geographischen Nähe punkten. Genuss und Kulinarik werden für die Zielgruppe wichtiger im Urlaub. Nachhaltigkeit ist noch kein Urlaubsmotiv.

Stand der Angaben: 24.11.2022

RUMÄNIEN

- großer Winter- und Städtereise Nachholbedarf
- überraschend gutes Wirtschaftswachstum

Oskar Hinteregger
oskar.hinteregger@austria.info

Warum in Rumänien aktiv werden?

30%

Wachstum bei den Ankünften aus Rumänien seit 2014/15! Seit dem Winter 2014/15 stiegen die Anzahl der Ankünfte **von 150.000 auf 200.000.** Über eine Million Nächtigungen und fast 400.000 Ankünfte in 2019.

Besteht Lust auf Reisen?

Großer Nachholbedarf und Vorfreude auf die Reise-Wintersaison!

Nach zwei Covid-bedingten schwierigen Wintersport-Reisesaisonen, ist die starke Nachfrage und der Nachholbedarf groß. Gleiches gilt auch für **Städtereisen zur Adventszeit.** Davon profitiert in erster Linie Wien aufgrund der guten Fluganbindungen.

Was beschäftigt die Menschen in Rumänien? Worüber spricht die Reisebranche?

Die Wirtschaftsentwicklung in Rumänien ist überraschend gut. Im ersten Halbjahr 2022 **wuchs die Wirtschaft um**

5,8%

In Rumänien muss man bedenken, dass das Stadt-/Land Gefälle die Kaufkraft betreffend, sehr groß ist. Unser Zielgruppe trifft man primär im urbanen Raum an.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Was nicht viele wissen ist, dass Rumänien selbst eine historische Wintersport-Destination ist. Es gibt im Land eine Anzahl von Wintersportgebieten, die jedoch mit der Wintersport-Infrastruktur in Österreich nicht annähernd mithalten kann: **98 ausgewiesene Skigebiete mit insgesamt 157 Skiliften!** 2024 feiert die Romanian Ski Biathlon Federation 100-jähriges Bestandsjubiläum!

Die Top-Headlines in Rumänien

Die Verwaltung hinkt weiterhin westeuropäischen Standards hinterher. Das führt zu **Korruption** sowie zeitlichen Verzögerungen dringend notwendiger **Infrastruktur-Projekten,** speziell beim Bau des Straßen- und Schienennetzes .

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Der Ukrainekrieg,die damit verbundene Energiekrise, aber auch die Erhöhung der Skipasspreise sind Themen in den Medien. Trotz der Tatsache, dass **80%** Gasspeicher gefüllt sind, die Abhänigkeit von Gas aus Russland überschaubar ist, macht man sich für den Winter Sorgen. Dies auch wegen der **geographische Nähe zur Ukraine** und der Halbinsel Krim.

Wussten Sie schon ...?

Rumänen sind nach den Deutschen die zweitgrößte Minderheit in Österreich laut Statista. In Rumänien gibt es über 3.000 Unternehmen mit österreichischem Kapital und die Geschäftsbeziehungen Österreich und Rumänien sind sehr eng. Österreich ist aus Sicht ausländischer Direktinvestitionen der

zweitgrößte Investor in Rumänien.

Stand der Angaben: 24.11.2022

SCHWEDEN

• Nachhaltigkeit spielt eine große Rolle bei der Urlaubsplanung
• ein stabiler Markt • Reiselust weiterhin sehr groß

Gabriele Lenger
gabriele.lenger@austria.info

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Home Office wird seit Corona auch bei großen SE Behörden/Firmen immer normaler – wie z.B. Polizei, Volvo, ICA, H&M. „Out of Office Office" (**Workation**) ist der neue Trend, und

das vorzugsweise in der Natur.

Jeder dritte Schwede denkt an Nachhaltigkeit, wenn er/sie einen Urlaub plant.

Besteht Lust auf Reisen?

Trotz Inflation und Energiekrise ist die

Reiselust weiterhin sehr groß.

Dies wird auch von den wichtigisten Reiseveranstaltern bestätigt (Buchungslage besser als 2019 um diese Zeit). Der schwedische Reiseveranstalter Verband rechnet damit, dass die **Rezession erst nächsten Sommer** deutlich **spürbar** wird.

Was beschäftigt die Menschen in Schweden? Worüber spricht die Reisebranche?

Die hohe Inflation und die Zinserhöhungen treffen die schwedische Wirtschaft mit voller Kraft und eine **Rezession** ist für **nächstes Jahr** zu erwarten. Laut dem Konjunkturinstitut (KI) sind die Zukunftsaussichten der Haushalte momentan düster. Optimismus herrscht trotzdem für die Wintersaison 2022/23, da Reisen schon fest verankert/geplant sind.

Warum in Schweden aktiv werden?

Schweden ist ein sehr **stabiler Markt** und Österreich hat seit Jahren einen guten Ruf (gilt als sicher, preiswert, gemütlich – und steht an erster Stelle, wenn es um Skirulaub im Ausland geht). Das aktive Erleben in der Natur ist seit Corona noch wichtiger geworden. Ein nachhaltiger Lebensstil ist stark verankert (Potential UiÖ!).

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Trotz Teuerung wird Ski-Urlaub gemacht,

weil **Erspartes nach 2 Jahren Pandemie** vorhanden ist. Um die Inflation zu bremsen, wurden die Leitzinsen stark erhöht. Das hat eine negative Auswirkung, da viele Hausbesitzer hoch verschuldet sind und lösen **Unsicherheit bei Kreditnehmern** aus. PensionistInnen geht es wirtschaftlich immer schlechter.

Die Top-Headlines in Schweden

Die neue Regierung, die hohe Kriminalität, steigende Preise und erhöhte Stromrechnungen sind die Hauptthemen in den schwedischen Medien. Ob der **neue rechts-konservative Weg** mit u.a. einer starken Straffung der Migrationspolitik, härteren Strafen sowie weniger Entwicklungshilfe die Probleme lösen soll, steht in den Medien zur Debatte.

Wussten Sie schon ...?

Für knapp

40%

der schwedischen Skifahrer spielt Nachhaltigkeit eine Rolle bei der Urlaubsbuchung (z.B. Ski-Infrastruktur, Hotels vor Ort). Erstaunlich: Nur 16% meinen, dass gute Ski-Infrastruktur das einzige Entscheidungskriterium für den Skiurlaub sei.

(Quelle: Umfrage auf Freeride.se, Oktober 22)

Stand der Angaben: 24.11.2022

SCHWEIZ

- Österreich punktet mit kurzer Anreise
- niedrige Inflationsrate • Immaterielles ist wichtig

Carmen Breuss
carmen.breuss@austria.info

Warum in der Schweiz aktiv werden?

Die Schweiz ist international ein begehrter und hart umworbener Quellmarkt. In Europa liegt sein **BIP pro Kopf nach Luxemburg an 2. Stelle.** Der Qualitätsanspruch touristisch konsumierter Leistungen ist hoch. Österreich kann, so wie alle Nachbarländer, mit einer prinzipiell kurzen Anreise und zahlreichen Verkehrsanbindungen punkten.

Was beschäftigt die Menschen in der Schweiz? Worüber spricht die Reisebranche?

Gemäß der Oktober-Quartalsumfrage hat sich die Konsumstimmung verschlechtert. Die Beurteilung der eigenen finanziellen Lage sinkt auf einen historischen Tiefststand. **Die Neigung zu großen Anschaffungen verharrt auf deutlich unterdurchschnittlichem Niveau.** Sehr **positiv** eingeschätzt wird weiterhin die Lage am **Arbeitsmarkt.**

Wussten Sie schon ...?

SWISS Air Rail verbindet die Bahn An- und Abreise mit der Flugreise. Für die gesamte Reise braucht es **nur eine einzige Buchung** und nur einen Check-In. Der Boardingpass dient dabei auch als Zugticket.

Die Top-Headlines in der Schweiz

Vorsorge für einen Energieengpass.

Die Stromversorgungssicherheit der Schweiz ist laut Experten nicht gravierend gefährdet, dennoch könnten Engpässe auftreten. Der Bund setzt seine Stromsparkampagne weiter fort. Die vom Bundesrat beschlossenen Maßnahmen wie mobile Gas- und weitere Reservekraftwerke leisten bereits einen signifikanten Beitrag zur Energieversorgung im Winter.

Besteht Lust auf Reisen?

Nach zwei Sommern mit starkem Inlandswachstum war das Bedürfnis nach Ferien in den Mittelmeerländern groß – Reiseveranstalter berichten von **Umsatzzahlen wie 2019.** Darüber, ob die Sehnsucht nach Auslandsreisen nun auch im Winter da ist und Familien nach Österreich zurückkehren, entscheiden u.a. mögliche erneute Corona-Maßnahmen und etwaige Preissteigerungen.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Der Franken war diesen Herbst so stark wie noch nie. Reisen ins Ausland werden dadurch günstiger. Die durch die Inflation bedingten erhöhten Preise gleichen diesen Wechselkurs-Vorteil jedoch wieder aus. Die Inflation in der Schweiz lag im September **lediglich bei**

3,3%

Die steigenden Preise in Österreich werden medial v.a. über Vergleiche der Skipass-Preise thematisiert, Ski-Bashing gibt es keines.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Das breite **Wohlstandsverständnis** der Schweizer Bevölkerung umfasst auch **immaterielle**

Lebensbedingungen

wie eine intakte Natur, die durch den Klimawandel direkt bedroht ist. Hitzewellen und die damit verbundene Trockenheit sind demnach auch diejenigen Auswirkungen des Klimawandels, die den Schweizerinnen und Schweizern am meisten Sorgen bereiten.

Stand der Angaben: 24.11.2022

SLOWAKEI

- hohe Berg-Affinität • Bratislava und Wien – so nah
- steigendes Interesse an Aktiv-, Genuss- und Kultururlaub

Oskar Hinteregger
oskar.hinteregger@austria.info

Was beschäftigt die Menschen in der Slowakei? Worüber spricht die Reisebranche?

Die Inflation in der Slowakei steigt auf die 12% Marke im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Wenn man mit den Nachbarländern vergleicht, steht die Slowakei diesbezüglich aber noch gut da. Die Arbeitsloskeit bleibt stabil auf niedirgem Niveau um 6,5%. Das Fehlen qualifizierter Arbeitskräfte bewirkt zum Teil **massive Gehaltssteigerungen.**

Besteht Lust auf Reisen?

Die Slowaken planen und reisen wieder auf vor-Covid Niveau.

In Bezug auf Österreich gehört der Markt zu den Top-Performern hinsichtlich des Wachstums in den letzten 10 Jahren. Die jährlichen Wachstumsraten sind auf hohen einstelligen Niveau – der Sommer wächst sogar etwas schneller.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Nicht zuletzt aufgrund der geographischen Nähe, liegt das Urlaubsland Österreich in der Gunst der Slowaken ganz oben – egal ob Kurzreise oder Wochenaufenthalt. **Immer öfter** haben Reisen einen **thematischen Aufhänger** – Radfahren, Sightseeing aber auch kulinarische Erlebnisse gelten als zentrale Motive zum Entdecken einer Region in Österreich.

Warum in der Slowakei aktiv werden?

Klein, aber oho!

Die Slowakei ist am prozentuellen Wachstum gemessen einer der am schnellsten **wachsenden Quellmärkte** und es ist noch kein Ende in Sicht. Österreich ist für die Slowakinnen und Slowaken eine Ganzjahresdestination, mit rund 870.000 Nächtigungen von slowakischen Gästen in Österreich im Pre-Corona-Jahr 2019.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Ab 1. Januar wird die Regierung die Energiepreise für Unternehmen deckeln. Ziel ist es, dass möglichst wenige Unternehmen wegen teurer Energie in Konkurs gehen. Die Preisobergrenze wird bis zum 31. März gelten. Es wird erwartet, dass die Regierung **Subventionen auch für die Haushalte** einführen wird.

Die Top-Headlines in der Slowakei

Die Slowakei ist fast vollständig bei Öl und Gaslieferungen von Russland abhänig. Die **Strompreise** sind in den letzten 12 Monaten **um das nahezu Zehnfache gestiegen.** Gleichzeitig bereiten der in der Slowakei ansässigen Auto-Industrie Probleme bei den Lieferketten große Sorgen.

Wussten Sie schon ...?

Nur knapp

55 km

Luftlinie trennen die beiden Hauptstädte. Zu Lande kann man die knapp 79km in weniger als einer Stunde zurücklegen. Aber auch das Boot ist eine attraktive Alternative.

Stand der Angaben: 24.11.2022

SLOWENIEN

- Kurzurlaube sind besonders beliebt • sehr reisefreudig
- zur Nachhaltigkeit verpflichtet

Oskar Hinteregger
oskar.hinteregger@austria.info

Warum in Slowenien aktiv werden?

Hohe Sprachgewandheit, gute Ausbildung und ein stetig steigendes BIP/pro Kopf (2022: **Euro 25.259**) sorgen dafür, dass unsere Zielgruppe in Slowenien rasch wächst. Unser qualitativ hochwertiges Angebot und die Nähe sind unsere Trümpfe. Urlaub im eigenen Land und das Nachbarland Italien sind die stärksten Mitbewerber.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

35% der Landesfläche stehen unter Naturschutz.

Slowenien hat sich schon vor Jahren zu einer Nachhaltigkeitsstrategie verpflichtet. Diese wird in allen Bereichen des täglichen Lebens, aber auch als eines der zentralen Argumente zur Bewerbung des Landes als Wirtschaftsstandort und Tourismusdestination öffentlichkeitswirksam genutzt.

Die Top-Headlines in Slowenien

Die Arbeitslosenrate liegt **mit**

4,1%

auf einem historischen Tiefststand. Der Wirtschaft bereiten vor allem Lieferketten-Probleme sowie die durch die Inflation getriebenen Rohstoffpreise. Für Erleichterung – auch bei der Bevölkerung – sorgen finanzielle Entlastungen sowie eine variable Deckelung der Benzin- und Strompreise.

Besteht Lust auf Reisen?

Die 2,1 Mio. Einwohner gelten als besonders (Kurz)reisefreudig.

Das Meer und die Alpen liegen vor der Haustüre.

Ebenso viele spannende kulturelle Sehenswürdigkeiten. Die **Ausgaben für Konsum steigen,** jedoch bremst die aktuelle Inflation (ca. 10%) die Konsumlaune. Österreich zählt ca. 100.000 Ankünfte im Winter und 70.000 im Sommer.

Was beschäftigt die Menschen in Slowenien? Worüber spricht die Reisebranche?

Das Super-Wahljahr.

Mit Natasa Pirc-Musar hat unser Nachbarland seit kurzem die **erste weibliche Staatspräsidentin.** Bereits im Frühjahr wurde die Nationalversammlung neu gewählt. Diese endete in einem überzeugenden Sieg der Partei GS (Freiheitsbewegung) unter der Führung von Robert Golob.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Über 90% des Gases bezieht Slowenien aus Russland. Zur Absicherung der Versorgung wurden Abkommen mit Kroatien und Italien geschlossen. Mit Österreich ist ein solches gescheitert. Die Stromversorgung ist nicht von Gas abhängig. **Weniger als 4%** des Stroms wird aus Gas gewonnen.

Wussten Sie schon ...?

Wenn auch das Land weniger als ein Viertel so groß ist wie Österreich und die Einwohnerzahl (2,1 MIO) sogar weniger als ein Viertel ist – so macht Slowenien dennoch in vielen Sportarten von sich reden. Der zweimalige **Tour de France Sieger Tadej Pogacar** ist aktuell vielleicht der Bekannteste.

Stand der Angaben: 24.11.2022

SPANIEN

• Umweltbewußtsein und solziales Engagement nimmt zu
• nachhaltige Markenetablierung • hohes privates Vermögen

Herwig Kolzer
herwig.kolzer@austria.info

Warum in Spanien aktiv werden?

Die Millenials haben sich gut in der neuen Arbeitswelt etabliert. Die Golden Ager werden immer jünger, fitter und kaufkräftiger. Schlüssel zum Erfolg: kontinuierliche Präsenz am Markt erzeugt **nachhaltige Markenetablierung.**

Besteht Lust auf Reisen?

Die Zielgruppe gibt **210 Euro / Person / Tag** aus. Die Reiselust ist bis Ende 2022 ungebrochen hoch. Die Prognosen seitens der Reisebranche sind für 2023 auf Grund der Rahmenbedinungen (Weltkrisen) sehr schwierig.

Wussten Sie schon ...?

Die Spanier haben noch nie so viel privates Vermögen in Cash angespart wie in den letzten 2 Jahren:

38 Mrd. €

Diese Summe ist im Sommer 2022 um 5 % im Vergleich zu 2021 gestiegen. Geld wird für Reisen, Gesundheit, Hausrenovierungen und Bildung ausgegeben bzw. angespart. Der Immobilienmarkt in BCN und MAD weist Rekordzahlen bis Ende September auf.

Die Top-Headlines in Spanien

Die Klimakrise ist in Spanien stark medial gesteuert und beschäftigt dauerhaft die spanische Gesellschaft.

Lange Dürreperioden, zu warme Jahreszeiten,

Austrocknen der Flüsse beeinflussen die Landwirtschaft und stark den Tourismus. Energiesparen und Maßnahmen sind poltische Tagesansagen.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Das richtige Entsorgen und Sauberhalten der Umwelt nimmt mehr Platz in allen medialen Channels ein. Das soziale Engagement steigert sich auf Grund der Inflation und Krisensituation weltweit (mehr NGOs). Die **Digitalisierung** hilft dabei, nachhaltig agieren zu können. (Schulungen, Seminare, Vorträge)

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Inflation hatte im Sommer ihren Höhepunkt erreicht. Das leichte **Einpendeln auf**

8-9 %

auf Grund der vielen Maßnahmen der Regierung soll bis Ende 2022 spürbar sein. Der Anstieg der Preise in den spanischen sowie andorranischen Winterskiorten wird medial ausgetragen. Die Frage stellt sich: Wird es überhaupt genug Naturschnee geben?

Was beschäftigt die Menschen in Spanien? Worüber spricht die Reisebranche?

Die spanische Zentralregierung setzt auf Maßnahmen in der Energieeinsparung seit Anfang August.

Deckelungs- und Förderprogramme

für den Ankauf von Treibstoff, Strom, in der Landwirtschaft, für Mittel- und Kleinbetriebe greifen und wirken auf die arbeitende Bevölkerung positiv.

Stand der Angaben: 24.11.2022

SÜDKOREA

• Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema • Social Media Detox und Mindfullness • Reislust ist größer denn je

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Social Media Detox: Die hohe Abhängigkeit von Social Media Plattformen wird kritisch hinterfragt. Aktueller Grund dafür ist ein Feuer in dem Datahub Gebäude von Kakaotalk, dem wichtigsten Tool in Korea. Der Service war stundenlang nicht verfügbar. Nachhaltigkeit als sehr wichtiger Topic, vor allem auch im Tourismus. Große RV allerdings noch unsicher wie sie Strategien umsetzen sollen.
Mindfullness: Meditation, Ruhe. Die Welt ist hektisch genug, weshalb es immer wichtiger wird auch zur Ruhe zu kommen.

Warum in Südkorea aktiv werden?

Hohe Wertschöpfung, hohe Tagesausgaben – Qualitätstouristen.

Maßgeschneiderte Premium-Paktete für Kleingruppen werden stärker nachgefragt. Reisen wird exklusiver und **bewusster gestaltet,** Reisen soll nachhaltiger und klimaneutraler werden und soll die lokale Bevölkerung am Urlaubsort unterstützen.

Wussten Sie schon ...?

Koreaner lieben **Persönlichkeitstests.** Vor allem der MBTI Myers-Briggs Type Indicator erfreut sich erstaunlicher Beliebtheit.

Was beschäftigt die Menschen in Südkorea? Worüber spricht die Reisebranche?

Das Thema der allgemeinen **Inflation** wird mehr diskutiert als die Energiepreise. Der Consumer Sentiment Index zeigt negative Tendenzen (nach Erholungen in den Vormonaten aufgrund der Lockerungen bei Corona-Regulierungen, etc.). Konsumenten geben weniger aus.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Themen werden in den Medien diskutiert, und wirken sich auch negativ auf die gesellschaftlichen Wirtschaftsfaktoren aus (Consumer Sentiment Index). **In Bezug auf Österreich** (oder auch Europa) gibt es **keine spezifische Berichterstattung.**

Besteht Lust auf Reisen?

Es besteht großes Interesse an Auslandsreisen;

Europa findet sich unter den beliebtesten Destinationen

(aktuell Japan auf Platz 1). Touristen sind gewillt mehr Geld für Reisen auszugeben (Luxusreisen, 4/5 Stern Hotelerie).

Die Top-Headlines in Südkorea

Crowd Control Halloween Stampede; Wirtschaftsthemen (Inflation, etc.), Politische Situation mit **Nordkorea,** Kakaotalk (größter SM Anbieter musste Service einstellen aufgrund Feuers im Datahub Firmengebäude).

Stand der Angaben: 24.11.2022

SÜDOSTASIEN

- seit Anfang Mai ist wieder ganz Südostasien geöffnet
- dynamischste Entwicklung • große Lust auf Fernreisen

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Themen Inflation und Energie werden v.a. in einem globalen Kontext diskutiert. Südostasien ist nominell von der Inflation **noch weniger betroffen als Europa.** Sie ist aber in manchen Dingen des täglichen Bedarfs spürbar.

Besteht Lust auf Reisen?

Der schlafende Riese entdeckt seine Lust auf Reisen nach Europa.

Nach dem Ende der Reiserestriktionen besteht eine große Lust aufs Reisen, die zuerst in die Nachbarländer führt, aber mit den **wieder aufkommenden Flugfrequenzen** auch nach Europa. Es reist v.a. die Oberschicht und die international orientierte Mittelschicht.

Was beschäftigt die Menschen in Südostasien? Worüber spricht die Reisebranche?

Noch herrscht im Alltag leichte Vorsicht, doch im Grunde ist man

„back to normal".

Die Teuerung ist in Südostasien weniger stark ausgeprägt als in Europa. Zu spüren bekommt die Teuerung vor allem die untere Einkommensschicht.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Der Trend bei Reisen nach Europa geht v.a. dahin, Orte und Plätze zu sehen, von denen man schon imer geträumt hat bzw. die man kennt.

Roadtrips durch mehrere Länder

in Europa sind eine sehr beliebte Reiseform. Dabei sucht man eine Balance aus dem Bekannten, aber auch Geheimtipps.

Die Top-Headlines in Südostasien

Die meisten Länder Südostasiens beschäftigen sich medial mit Themen, die nach innen gerichtet sind und das eigene Land betreffen, aber auch um die Wirkung des Heimatlandes in einem internationalen Zusammenhang. Das **„Aufstreben" des eigenen Landes** wird medial reflektiert.

Warum in Südostasien aktiv werden?

10%

der Weltbevölkerung mit einer starken wirtschaftlichen Dynamik und wachsenden Mittelschicht vereint Südostasien auf sich und wird aufgrund der wachsenden Reiselust in Zukunft noch ein stärkeres Gewicht haben.

Wussten Sie schon ...?

Südostasien war vor Corona bereits **sehr dynamisch** und nach Ankünften bereits der drittstärkste Markt Österreichs in Asia-Pacific, in der Erholungsphase nun ist es sogar der Stärkste. Und der 800-Einwohner-Ort **Hallstatt** ist in Südostasien einer der häufigsten touristischen Foto-Motive.

Stand der Angaben: 24.11.2022

TAIWAN

• großes Interesse an Auslandsreisen • zweitbeliebtestes europäisches Urlaubsland
• als Kulturnation mit wunderbarer, intakter Natur geschätzt

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Besteht Lust auf Reisen?

Mit dem **Wegfallen der strengen Quarantäneregulierungen** sind Taiwans Grenzen nun seit Mitte Oktober 2022 wieder geöffnet, das Interesse an Auslandsreisen ist groß. Aktuell stehen vor allem nahe asiatische Destinationen noch hoch im Kurs (Japan, Korea), doch auch die Buchungen nach Europa für nächstes Jahr zeigen eine stark steigende Tendenz. EVA Airlines fliegen seit Anfang November wieder täglich nach Wien, China Airlines 3 Mal pro Woche.

Wussten Sie schon ...?

2,3%

der taiwanesischen Bevölkerung sind Einheimische. Die restlichen 97,7 % bilden ethnische Chinesen. Heutzutage gibt es nur noch 500.000 Ureinwohner, die sich aus acht verschiedenen Stammesgruppen zusammensetzen.

Warum in Taiwan aktiv werden?

Europa gilt als die beliebteste Fernreisedestination,

Österreich – das zweitbeliebteste Urlaubsland in Europa.

Die Nachfrage nach Urlaubsaktivitäten zur Stärkung der mentalen und physischen Gesundheit steigt. Das Interesse an neuen Landschaften, unterschiedlichen Lebensstilen und Speisen hat zugenommen. Nachhaltiges Reisen in Hinblick auf das Wohlbefinden der Bevölkerung am Urlaubsort wird wichtiger.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Obwohl Taiwan eine bargeldorientierte Gesellschaft ist, gewinnt die Verwendung von **bargeldlosen Zahlungsmethoden** mehr und mehr an Bedeutung. Die Weiterentwicklung dieser Systeme wird auch von der Regierung begrüßt und voran getrieben. Für die nächsten fünf Jahre wartet man ein rasches Anwachsen dieser Services, unterstützt durch Investitionen in die Zahlungsinfrastruktur, die wachsende Präferenz von elektronische Zahlungen und den Initiativen der Regierung.

Die Top-Headlines in Taiwan

Covid Situation (weiterhin tägliche Updates zur Impfsituation, etc.), Poltische Situation mit China.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Krisenthemen werden diskutiert, allerdings weniger in Bezug auf Reisen, sondern vielmehr auf alltägliche Ausgaben. Sowohl die Energiekrise als auch Inflation haben im Vergleich zu anderen Ländern eine deutlich **weniger signifikante Auswirkung** auf die Bevölkerung. Covid-19 beherrscht die Newsmeldungen, der Umgang mit der Pandemie gilt auch weiterhin als der Keyfaktor bei der Wiederbelebung des Auslandstourismus.

Was beschäftigt die Menschen in Taiwan? Worüber spricht die Reisebranche?

Der Consumer Sentiment Index erreichte im September den tiefsten Wert seit der globalen Finanzkrise 2008/2009, wobei für das vierte Quartal ein weiteres Absinken prognostiziert wird. Der erwartete **Anstieg der Verbraucherpreise** wurde zwar auf

2,92%

nach oben korrigiert, ist im Vergleich zu den USA und Europa allerdings weitgehend moderat.

Stand der Angaben: 24.11.2022

TSCHECHIEN

- Große Reiselust • Tschechien ist an 4. Stelle im Nationenraking
- Über das Urlaubsziel entscheiden in der Regel die Frauen

Norbert Lerch
norbert.lerch@austria.info

Warum in Tschechien aktiv werden?

Die größten Potenziale stecken im kollektiven Erleben des Sommers in Österreich im alpinen Lebensraum, Halten des Winteranteils. **Klimaveränderung** (heiße Sommer im Mittelmeerraum) könnte ein Vorteil für Österreich sein.

Wussten Sie schon ...?

Reisen nach Österreich haben sich nach der Pandemie gut erholt, Tschechien wird sich an der **4. Stelle im Nationenranking** etablieren. Im Juli 2022 war Tschechien am 3. Platz nach DEU und NLD. Die Zahlen von 2019 wurden im Sommer überholt - die Prognose für den Winter ist offen.

Die Top-Headlines in Tschechien

Allgemeine Preissteigerung im Zusammenhang mit der Inflation und Krieg in der Ukraine, Energiekrise, Staatshaushalt 2023 und bevorstehende Wahlkampagne für die

Präsidentenwahl im Jänner 2023

werden zum Hauptthema.

Besteht Lust auf Reisen?

1/3 der Tschechen planen gleiche Urlaubsausgaben wie im vorigen Winter.

Reiselust ist auf jeden Fall vorhanden. Nach wie vor werden kurzfristige Buchungen erwartet. Hauptgrund ist momentan nicht mehr die Sorge um Corona-Maßnahmen, sondern die Unsicherheit wegen der wirtschaftlichen Entwicklungen.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Inflation und Energiekrise sind momentan in den Medien stark frequentierte Themen.
Der Tourismus im Detail ist in diesem Zusammenhang jedoch kein sehr diskutiertes Thema.
Keinerlei Skibashing – lediglich wurden die Preiserhöhungen bei Skipässen und Unterkünften, eventuell Skibetriebeinschänkungen in ausländischen Destinationen kommuniziert.

Was beschäftigt die Menschen in der Tschechien? Worüber spricht die Reisebranche?

Energiekrise: trotz der im September beschlossenen Deckelung für Gas und Strom herrschen Befürchtungen über die weitere Entwicklung nach dem 01.01.2023, wenn die meisten **Fixpreisverträge** bei den Haushalten und Firmen ablaufen.

Inflation: Verbraucherpreise in der Tschechischen Republik sind im September um **17,2%** gegenüber dem Vorjahr gestiegen

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

In der Regel sind es die Frauen, die über die Wahl des Urlaubsziels entscheiden.

Das Wort Nachhaltigkeit wird noch eher auf die Regional- und BIO Produkte bezogen. Die Frauen folgen eher den aktuellen Trends, daher ist ihre Affinität zur Nachhaltigkeit größer.
Die Popularität von Elektroautos in der Tschechischen Republik nimmt langsam zu.

UNGARN

- Nur ca. drei Stunden entfernt • Interesse an Kurzreisen
- Winter- und Skiurlaub bleiben auf der Wunschliste ganz oben

Oskar Hinteregger
oskar.hinteregger@austria.info

Was beschäftigt die Menschen in Ungarn? Worüber spricht die Reisebranche?

Die kontinuierliche Steigerung der Inflationsrate und der kontinuierliche Kaufkraftverlust des **Forint** beschäftig die Menschen. Im Alltag dominieren die Themen Energieeinsparungen und Schließungen von Schulen, Museen aber auch von Hotels und Tourismusbetrieben.

Wie w irken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

„Harte Zeiten" – kennen die Ungarn und bleiben deshalb gelassen!

Vom eisernen Vorhand bis zu jüngeren **EU-Sanktionen** aufgrund der Tätigkeiten der Regierung Orban ist die ungarische Bevölkerung ja einiges an Stolpersteinen gewohnt und wird sich deshalb auch von der derzeitigen Krise nicht runterbringen lassen.

Wussten Sie schon ...?

Österreich und Ungarn teilen sich

356 km

gemeinsame Grenze. Das sind fast so viele wie zu Tschechien mit 362 km, die die Anbindung an diese wichtigen Quellmärkte bieten. (Längere Grenzen gibt es auch zu Deutschland mit 816 km und zu Italien 404 km; Slowenien teilt sich mit Österreich 330 km Grenze, die Schweiz 180 km, die Slowakei 107 km und Liechtenstein 35 km).

Warum in Ungarn aktiv werden?

In weniger als 3 Stunden ist man (die Mehrheit unserer Zielgruppe) schon da. Die Pandemie git als Auslöser für

ein gestiegenes Interesse an Nahdestinationen – speziell für Kurzreisen!

Ca. 3 Mio Ungarinnen verbringen Urlaub im Ausland. 650.000 davon wählen bis dato Österreich – da geht noch was.

Die Top-Headlines in Ungarn

Die fehlenden Budgets für steigende Energiekosten in den öffentlichen Institutionen sowie die angehenden Diskussionen über Lehrpläne und LehrerInnen-Gehälter und die **kritische Haltung der Regierung zu den EU Sanktionen,** sind seit Wochen Headline-Themen.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Speziell bei den jüngeren Zielgruppen steigt das Interesse nach Outdoor Aktivitäten kontinierlich. Gleiches gilt für Städtereisen. Aktivitäten, die **gemeinsm mit Freunden** gemacht werden können wie Trekking, Biking oder Sightseeing werden besonders starkt nachgefragt. Die Pandemie hat die Gäste gelehrt **spontaner und gleichzeitig präziser** zu planen.

Besteht Lust auf Reisen?

Winter- und speziell Wintersporturlaub bleiben „gesetzt". Wenn, dann soll durch die Wahl **günstigerer Unterkünfte oder verkürzter Aufenthalte** gespart werden. Die Auswirkungen steigender Preise sind nach Zielgruppe sehr unterschiedlich.

Stand der Angaben: 24.11.2022

USA

- Sehr hohe Wertschöpfung der US Gäste • „Bleisure Travel“
- Energiekriese in Europa trifft die US Bürger kaum

Michael Gigl
michael.gigl@austria.info

Warum in den USA aktiv werden?

Jährlich reisen etwa 13 bis

15 Mio.

Amerikaner nach Europa. Nach zwei Jahren Pandemie Pause gelang 2022 in fulminantes Comeback des wichtigsten Fernmarktes. Und auch für 2023 stehen die Anzeichen sehr gut. Die sehr hohe Wertschöpfung der US Gäste macht ein Engagement am US Markt besonders attraktiv.

Die Top-Headlines in den USA

Der Ukraine-Krieg dominiert die mediale Berichterstattung

und das trotz Inflation, Unsicherheiten in der Wirtschaft und intensivem Wahlkampf. In der Bevölkerung herrscht weiterhin grosse Unterstützung für die Ukraine.

Was beschäftigt die Menschen in den USA? Worüber spricht die Reisebranche?

Hartnäckig hohe Inflation, steigende Kreditzinsen und Kaufkraftverlust bereiten weiten Teilen der Bevölkerung Sorge. **Die finanziell gut situierte Zielgruppe ist von diesen Problemen jedoch weitaus weniger betroffen.** Hier wird die Börsenentwicklung der nächsten Wochen und Monate ausschlaggebend sein wie optimistisch man ins neue Jahr geht.

Besteht Lust auf Reisen?

Weiterhin zeigen alle Reisebarometer nach oben. **Reiseveranstalter und Reisebüros melden hervorragende Nachfrage, speziell nach Europa.** Die grossen US-Fluglinien Delta, American und United berichten ebenfalls über hohe Nachfrage, und expandieren 2023 weiter im Transatlantik-Verkehr.

Wussten Sie schon ...?

Von den weltweit

62 Mio.

Millionären leben 22 Millionen in den USA, fast 40%. Knapp 9% der US Erwachsenen Bevölkerung erlangt 2022 Millionärsstatus. Ein Drittel davon sind Frauen. Nicht überraschend, fast 90% davon haben Hochschulabschluss.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Immer mehr Amerikaner nutzen die Verbindung von Heimarbeit, beruflichen Reisen mit persönlichen Reiseerlebnissen.

„Bleisure Travel“

ist längst mehr als ein Schlagwort. Tausende US-Bürger nehmen den Begriff Home Office jedoch wörtlich, und investieren in Immobilien in Destinationen wie Mexico, Spanien, Portugal oder Italien.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Amerikaner reagieren sensibel auf **steigende Benzinpreise,** diese werden schnell als politisches Versagen interpretiert. Die Medien berichten umfangreich über die Energiekrise in Europa, diese trifft die US Bürger jedoch kaum.

Stand der Angaben: 24.11.2022