ITALIEN

• hohe Reiselust • Suche nach neuen Urlaubserlebnissen
• verstärktes Nachhaltigkeits-Bewusstsein

Herwig Kolzer
herwig.kolzer@austria.info

Die Top-Headlines in Italien

Die Zukunftspläne der neuen Regierung,

die wirtschaftlichen Unsicherheiten aufgrund der Preisentwickung und der Ukraine-Krieg dominieren die mediale Berichterstattung.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Italien stöhnt unter den hohen Strom- und Gaskosten: Die Regierung Meloni will

Energie-Boni in Höhe von 7 bis 10 Mrd. Euro

als Ausgleich für die Belastungen der Haushalte und der Unternehmen. Das Geld soll angesichts der hohen Strom- und Gasrechnungen für Entlastung sorgen.

Wussten Sie schon ...?

Italien zählt zu den stärksten Wirtschaften der Welt und verfügt über einen kaufkräftigen Markt mit

61 Mio.

Einwohnern. Besonders Norditalien ist ein Powerhaus. Allerdings ist Italiens Staatsverschuldung die 2. höchste der EU. **Privathaushalte** verfügen aber über ein **hohes Vermögen** und weisen einer der **geringsten Verschuldungen** in Europa auf.

Warum in Italien aktiv werden?

Italien ist ein volumsstarker Nahmarkt. Italienische Gäste suchen neue Urlaubserlebnisse und versteckte Schätze in Österreichs Destinationen. Potenziale liegen in den Segmenten Stadt-/Kultururlaub, Rundreisen, Natur- und Wellbeing-Urlaub. **Olympia 2026 in Mailand** bietet die Chance, Österreichs Winterkompetenz verstärkt zu positionieren.

Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiselust ist hoch. **Die reisefreudige Zielgruppe hat Geld und ist im Reisekonsum noch nicht zurückhaltend.** Die Rahmenbedingungen sorgen aber für Verunsicherung. Prognosen sind schwierig. Buchungen erfolgen sehr kurzfristig. Die Nachfrage nach Städte-/Kultururlaub ist sehr gut. Insbesondere auch Advent-/Weihnachtsmärkte als Reisemotiv.

Was beschäftigt die Menschen in Italien? Worüber spricht die Reisebranche?

Inflation und Kaufkraftverlust beschäftigen die Gesellschaft. Energieeinsparungen in allen Lebensbereichen sind bestimmende Themen. Der Privatkonsum ist noch hoch. **Private Haushalte haben relativ hohe Spareinlagen und eine geringe Privatverschuldung.** Die unsicheren Rahmenbedingungen sorgen allerdings für zunehmend sinkendes Konsumentenvertrauen.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Der italienische Reisekonsument sucht bei der Destinationswahl nach der **„Reason why"**, nach Erlebnisorientierung und neuen Urlaubserfahrungen. Im Trend ist die Suche nach neuen kulturellen Erfahrungen und Auszeiten in der Natur für Erholung und Gesundheit. Dies auch vor dem Hintergrund eines verstärkten **Nachhaltigkeits-Bewusstseins** in Italien.

Stand der Angaben: 24.11.2022