SÜDOSTASIEN

- seit Anfang Mai ist wieder ganz Südostasien geöffnet
- dynamischste Entwicklung • große Lust auf Fernreisen

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Themen Inflation und Energie werden v.a. in einem globalen Kontext diskutiert. Südostasien ist nominell von der Inflation **noch weniger betroffen als Europa.** Sie ist aber in manchen Dingen des täglichen Bedarfs spürbar.

Besteht Lust auf Reisen?

Der schlafende Riese entdeckt seine Lust auf Reisen nach Europa.

Nach dem Ende der Reiserestriktionen besteht eine große Lust aufs Reisen, die zuerst in die Nachbarländer führt, aber mit den **wieder aufkommenden Flugfrequenzen** auch nach Europa. Es reist v.a. die Oberschicht und die international orientierte Mittelschicht.

Was beschäftigt die Menschen in Südostasien? Worüber spricht die Reisebranche?

Noch herrscht im Alltag leichte Vorsicht, doch im Grunde ist man

„back to normal".

Die Teuerung ist in Südostasien weniger stark ausgeprägt als in Europa. Zu spüren bekommt die Teuerung vor allem die untere Einkommensschicht.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Der Trend bei Reisen nach Europa geht v.a. dahin, Orte und Plätze zu sehen, von denen man schon imer geträumt hat bzw. die man kennt.

Roadtrips durch mehrere Länder

in Europa sind eine sehr beliebte Reiseform. Dabei sucht man eine Balance aus dem Bekannten, aber auch Geheimtipps.

Die Top-Headlines in Südostasien

Die meisten Länder Südostasiens beschäftigen sich medial mit Themen, die nach innen gerichtet sind und das eigene Land betreffen, aber auch um die Wirkung des Heimatlandes in einem internationalen Zusammenhang. Das **„Aufstreben" des eigenen Landes** wird medial reflektiert.

Warum in Südostasien aktiv werden?

10%

der Weltbevölkerung mit einer starken wirtschaftlichen Dynamik und wachsenden Mittelschicht vereint Südostasien auf sich und wird aufgrund der wachsenden Reiselust in Zukunft noch ein stärkeres Gewicht haben.

Wussten Sie schon ...?

Südostasien war vor Corona bereits **sehr dynamisch** und nach Ankünften bereits der drittstärkste Markt Österreichs in Asia-Pacific, in der Erholungsphase nun ist es sogar der Stärkste. Und der 800-Einwohner-Ort **Hallstatt** ist in Südostasien einer der häufigsten touristischen Foto-Motive.

Stand der Angaben: 24.11.2022