

USA

- Sehr hohe Wertschöpfung der US Gäste • „Bleisure Travel“
- Energiekrise in Europa trifft die US Bürger kaum



Michael Gigl
michael.gigl@austria.info



Warum in den USA aktiv werden?

Jährlich reisen etwa 13 bis

15 Mio.

Amerikaner nach Europa. Nach zwei Jahren Pandemie Pause gelang 2022 in fulminantes Comeback des wichtigsten Fernmarktes. Und auch für 2023 stehen die Anzeichen sehr gut. Die sehr hohe Wertschöpfung der US Gäste macht ein Engagement am US Markt besonders attraktiv.



Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Immer mehr Amerikaner nutzen die Verbindung von Heimarbeit, beruflichen Reisen mit persönlichen Reiseerlebnissen.

„Bleisure Travel“

ist längst mehr als ein Schlagwort. Tausende US-Bürger nehmen den Begriff Home Office jedoch wörtlich, und investieren in Immobilien in Destinationen wie Mexico, Spanien, Portugal oder Italien.

Die Top-Headlines in den USA

Der Ukraine-Krieg dominiert die mediale Berichterstattung

und das trotz Inflation, Unsicherheiten in der Wirtschaft und intensivem Wahlkampf. In der Bevölkerung herrscht weiterhin grosse Unterstützung für die Ukraine.



Besteht Lust auf Reisen?

Weiterhin zeigen alle Reisebarometer nach oben. **Reiseveranstalter und Reisebüros melden hervorragende Nachfrage, speziell nach Europa.** Die grossen US-Fluglinien Delta, American und United berichten ebenfalls über hohe Nachfrage, und expandieren 2023 weiter im Transatlantik-Verkehr.

Was beschäftigt die Menschen in den USA? Worüber spricht die Reisebranche?

Hartnäckig hohe Inflation, steigende Kreditzinsen und Kaufkraftverlust bereiten weiten Teilen der Bevölkerung Sorge. **Die finanziell gut situierte Zielgruppe ist von diesen Problemen jedoch weitaus weniger betroffen.** Hier wird die Börsenentwicklung der nächsten Wochen und Monate ausschlaggebend sein wie optimistisch man ins neue Jahr geht.



Wussten Sie schon ...?

Von den weltweit

62 Mio.

Millionären leben 22 Millionen in den USA, fast 40%. Knapp 9% der US Erwachsenen Bevölkerung erlangt 2022 Millionärsstatus. Ein Drittel davon sind Frauen. Nicht überraschend, fast 90% davon haben Hochschulabschluss.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Amerikaner reagieren sensibel auf **steigende Benzinpreise**, diese werden schnell als politisches Versagen interpretiert. Die Medien berichten umfangreich über die Energiekrise in Europa, diese trifft die US Bürger jedoch kaum.

