SÜDKOREA

• Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema • Social Media Detox und Mindfullness • Reislust ist größer denn je

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Social Media Detox: Die hohe Abhängigkeit von Social Media Plattformen wird kritisch hinterfragt. Aktueller Grund dafür ist ein Feuer in dem Datahub Gebäude von Kakaotalk, dem wichtigsten Tool in Korea. Der Service war stundenlang nicht verfügbar. Nachhaltigkeit als sehr wichtiger Topic, vor allem auch im Tourismus. Große RV allerdings noch unsicher wie sie Strategien umsetzen sollen.
Mindfullness: Meditation, Ruhe. Die Welt ist hektisch genug, weshalb es immer wichtiger wird auch zur Ruhe zu kommen.

Warum in Südkorea aktiv werden?

Hohe Wertschöpfung, hohe Tagesausgaben – Qualitätstouristen.

Maßgeschneiderte Premium-Paktete für Kleingruppen werden stärker nachgefragt. Reisen wird exklusiver und **bewusster gestaltet,** Reisen soll nachhaltiger und klimaneutraler werden und soll die lokale Bevölkerung am Urlaubsort unterstützen.

Wussten Sie schon ...?

Koreaner lieben **Persönlichkeitstests.** Vor allem der MBTI Myers-Briggs Type Indicator erfreut sich erstaunlicher Beliebtheit.

Was beschäftigt die Menschen in Südkorea? Worüber spricht die Reisebranche?

Das Thema der allgemeinen **Inflation** wird mehr diskutiert als die Energiepreise. Der Consumer Sentiment Index zeigt negative Tendenzen (nach Erholungen in den Vormonaten aufgrund der Lockerungen bei Corona-Regulierungen, etc.). Konsumenten geben weniger aus.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Themen werden in den Medien diskutiert, und wirken sich auch negativ auf die gesellschaftlichen Wirtschaftsfaktoren aus (Consumer Sentiment Index). **In Bezug auf Österreich** (oder auch Europa) gibt es **keine spezifische Berichterstattung.**

Besteht Lust auf Reisen?

Es besteht großes Interesse an Auslandsreisen;

Europa findet sich unter den beliebtesten Destinationen

(aktuell Japan auf Platz 1). Touristen sind gewillt mehr Geld für Reisen auszugeben (Luxusreisen, 4/5 Stern Hotelerie).

Die Top-Headlines in Südkorea

Crowd Control Halloween Stampede; Wirtschaftsthemen (Inflation, etc.), Politische Situation mit **Nordkorea,** Kakaotalk (größter SM Anbieter musste Service einstellen aufgrund Feuers im Datahub Firmengebäude).

Stand der Angaben: 24.11.2022