TSCHECHIEN

- Große Reiselust • Tschechien ist an 4. Stelle im Nationenraking
- Über das Urlaubsziel entscheiden in der Regel die Frauen

Norbert Lerch
norbert.lerch@austria.info

Warum in Tschechien aktiv werden?

Die größten Potenziale stecken im kollektiven Erleben des Sommers in Österreich im alpinen Lebensraum, Halten des Winteranteils. **Klimaveränderung** (heiße Sommer im Mittelmeerraum) könnte ein Vorteil für Österreich sein.

Wussten Sie schon ...?

Reisen nach Österreich haben sich nach der Pandemie gut erholt, Tschechien wird sich an der **4. Stelle im Nationenranking** etablieren. Im Juli 2022 war Tschechien am 3. Platz nach DEU und NLD. Die Zahlen von 2019 wurden im Sommer überholt - die Prognose für den Winter ist offen.

Die Top-Headlines in Tschechien

Allgemeine Preissteigerung im Zusammenhang mit der Inflation und Krieg in der Ukraine, Energiekrise, Staatshaushalt 2023 und bevorstehende Wahlkampagne für die

Präsidentenwahl im Jänner 2023

werden zum Hauptthema.

Besteht Lust auf Reisen?

1/3 der Tschechen planen gleiche Urlaubsausgaben wie im vorigen Winter.

Reiselust ist auf jeden Fall vorhanden. Nach wie vor werden kurzfristige Buchungen erwartet. Hauptgrund ist momentan nicht mehr die Sorge um Corona-Maßnahmen, sondern die Unsicherheit wegen der wirtschaftlichen Entwicklungen.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Inflation und Energiekrise sind momentan in den Medien stark frequentierte Themen.
Der Tourismus im Detail ist in diesem Zusammenhang jedoch kein sehr diskutiertes Thema.
Keinerlei Skibashing – lediglich wurden die Preiserhöhungen bei Skipässen und Unterkünften, eventuell Skibetriebeinschänkungen in ausländischen Destinationen kommuniziert.

Was beschäftigt die Menschen in der Tschechien? Worüber spricht die Reisebranche?

Energiekrise: trotz der im September beschlossenen Deckelung für Gas und Strom herrschen Befürchtungen über die weitere Entwicklung nach dem 01.01.2023, wenn die meisten **Fixpreisverträge** bei den Haushalten und Firmen ablaufen.

Inflation: Verbraucherpreise in der Tschechischen Republik sind im September um **17,2%** gegenüber dem Vorjahr gestiegen

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

In der Regel sind es die Frauen, die über die Wahl des Urlaubsziels entscheiden.

Das Wort Nachhaltigkeit wird noch eher auf die Regional- und BIO Produkte bezogen. Die Frauen folgen eher den aktuellen Trends, daher ist ihre Affinität zur Nachhaltigkeit größer.
Die Popularität von Elektroautos in der Tschechischen Republik nimmt langsam zu.