CHINA

- Großer Wunsch nach Auslandsreisen • Nachhaltigkeit
- Geheimtipps werden immer wichtiger

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Das Thema der

Nach-haltig-keit

ist in China in den letzten Jahren auf vielen Ebenen in den Vordergrund gerückt, nicht zuletzt auch aufgrund der politischen Bestrebungen, diesem Thema mehr Beachtung zu schenken. Dies spiegelt sich im Inland bereits im Reiseverhalten chinesischer Gäste wider.

Warum in China aktiv werden?

Der Reisemarkt China wird zurückkommen. Unsere Zielgruppe – Individualreisende mit Auslandserfahrung – wird stärker in den Fokus rücken.

„Geheimtipps"

werden neben den klassischen Reisezielen immer wichtiger. Man will dorthin, wo Freunde und Bekannte noch nicht waren.

Was beschäftigt die Menschen in China? Worüber spricht die Reisebranche?

Die Menschen sind müde von den vielen Lockdowns und scharfen Restriktionen. Sie warten nach wie vor auf Reiserelichterungen. In Medien kolportierte Erleichterungen nähren die Hoffnung, dass

Reisen in absehbarer Zeit wieder möglich ist.

Besteht Lust auf Reisen?

Beinahe schon drei Jahre ohne die Möglichkeit auf Auslandsreisen treibt die Reiselust unter Chines*innen in ungeahnte Höhen.

Der Wunsch ins Ausland zu reisen ist so hoch wie noch nie.

Bei einer Öffnung und Wiederherstellung der Flugfrequenzen ist mit starken Reiseströmen aus unserer Zielgruppe zu rechnen.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

In China sind weniger Inflation und Energiekrise das Thema als das verlangsamte Wirtschaftswachstum der Volksrepublik. **Im Nachgang der Olympischen Winterspiele von Peking boomt das Thema Ski und Winter weiterhin.** Weitere Skigebiete werden erschlossen, die größe Skihalle Chinas wurde soeben in Wuhan eröffnet.

Wussten Sie schon ...?

Die „Reisepause" haben chinesische Veranstalter dazu genutzt, ihre Europa-Zentrale zu gründen und auszubauen. Man plant langfristig und ist optimistisch für einen erfolgriechen Re-Start. Neuester Trend: **Digitale KOLs mit millionenfachen Followern.**

Die Top-Headlines in China

In den chinesischen Medien standen in den letzten Monaten der alle fünf Jahre stattfindende **Parteitag der KPCh** stark im Vordergrund, damit verbunden alle (geo)politischen Bereiche sowie innen- und wirtschaftspolitischen Aspekte.

Stand der Angaben: 24.11.2022