JAPAN

- die Lust zu verreisen ist groß • Trend zu „Slow Travel"
- großes Interesse an unbekannten Regionen

Emanuel Lehner-Telič
emanuel.lehner@austria.info

Besteht Lust auf Reisen?

Große Lust zu verreisen, vor allem auch in fernere Destinationen. Ein hoher Prozentsatz der potentiellen Gäste, die Urlaubsreisen geplant haben, haben allerdings noch nicht gebucht. Man gibt 2022 ca.

30%

mehr für Auslandsreisen aus als im Vorjahr. Es zeigt sich ein Trend zum Luxussegment (business class, etc.).

Warum in Japan aktiv werden?

Hohe Wertschöpfung, hohe Tagesausgaben – Qualitätstouristen.

Steigender FIT Bereich mit großem Interesse an noch unbekannten Regionen. Neues Potenzial birgt Trend nach „Slow Travel", der die Verbindung zu den Einheimischen, der Kultur, Essen und Musik betont, Reisen wird nachhaltiger, Luxusreisen mit exklusiven Erlebnissen gefragt.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Inflation als wichtiges Thema, vor allem in Bezug auf importierte Güter. Preissteigerung bei **Apple Produkten** über Nacht –

+20%

Wussten Sie schon ...?

Nicht verwundert sein, wenn man in Japan nach der **Blutgruppe** gefragt wird! Diese gilt als Hauptmerkmal um festzustellen ob man eine gute Verbindung zu jemandem eingehen kann.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Die Nachfrage nach direkten Erlebnissen ist höher als je zuvor.

Online Experiences werden nicht mehr nachgefragt, da man während der Pandemie gezwungen war darauf auszuweichen. **Elektronische Zahlungsformen** werden mehr und mehr populär (Paypay, etc.). **Nachhaltigkeit** ist in der Reiseindustrie immer mehr von Bedeutung: Weniger im B2C-Bereich, jedoch im B2B Bereich wegen (unter anderem) Druck von der Regierung etc. sehr wichtig.

Was beschäftigt die Menschen in Japan? Worüber spricht die Reisebranche?

Hohe Flugkosten sind aufgrund der Energiekrise das größte Hindernis bei Reisen ins Ausland. Ausgaben für den täglichen Konsum (Lebensmittel, Restaurantbesuche, etc.) sind bisher noch recht stabil (**kein Trend zum verstärkten Sparen** erkennbar), viele Preise beginnen nun allerdings zu steigen, daher sind Auswirkungen noch unbekannt.

Die Top-Headlines in Japan

Durch Vorfall in Seoul: **Crowd Control bei Massenveranstaltungen.** Wirtschaftsthemen sehr populär, Corona verschwindet mehr und mehr aus täglicher Newsberichterstattung, ist aber aufgrund der nun wieder geöffneten Grenzen wieder präsenter (nicht auf Virus bezogen, aber auf Restart Tourismus)

Stand der Angaben: 24.11.2022