FRANKREICH

- Erfahrungen werden gerne geteilt • Trend zur Nachhaltigkeit
- Tendenz zu Berg- und Natur-Urlaub bleibt

Carmen Breuss
carmen.breuss@austria.info

Warum in Frankreich aktiv werden?

Franzosen setzen auf Qualität, authentische Atmosphäre und Erlebnisse. Dies zeigt sich sowohl auf einer Kulturreise wie auch bei einem Aufenthalt in den Bergen. **Persönliche Erfahrungen** werden von den französischen Gästen (Paare, Familien, Best-Ager) **gerne in ihrem Umfeld geteilt** – jeder Gast wird so zu einem wertvollen „Botschafter".

Besteht Lust auf Reisen?

Für den krisenresistenten Auslandsgast ist das **Budget kein zentrales Thema.**

Die Tendenz zu Berg- und Natur-Urlaub bleibt.

Hohes Interesse für Advent- und Kulturreisen zum Jahresende ist vorhanden. **Österreich** ist mit drei neuen Direktflügen von Paris nach Innsbruck und Salzburg sowie dem Nightjet **bestens angebunden** – für Urlaub in Stadt und Land.

Was beschäftigt die Menschen in Frankreich? Worüber spricht die Reisebranche?

Trotz einer der niedrigsten Inflationsraten der Eurozone (6%) und einem prognostizierten Wirtschaftswachstum (0,8%) für 2023 fehlt es der Bevölkerung derzeit angesichts der politischen und wirtschaftlichen Unabwägbarkeiten an Zuversicht. Urlaub bleibt jedoch ein Grundbedürfnis, **eher spart man an anderen Ausgaben.**

Wussten Sie schon ...?

Der «Plan Vélo» wird bis 2026 weitergeführt

und umfasst ein Gesamtinvestitionsvolumen von 250 Mio Euro. Er dient sowohl der Bevölkerung von Paris, die selbst den Weg zur Arbeit vermehrt mit dem Fahrrad zurücklegt, als auch den Gästen der Metropole.

Die Top-Headlines in Frankreich

Weitgehende Autarkie im Energiebereich soll durch den Ausbau von erneuerbaren Energiequellen erreicht werden. Dies dient auch dem Klimaschutz.
Die Großprojekte **«Ski WM 2023»** in Courchevel, die **Olympischen Spiele 2024** und Europas größtes Stadterweiterungsprojekt «Le Grand Paris» sind wichtige Wirtschafts- und Imagefaktoren.

Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Noch vor kurzem war das Angebot an **Bioprodukten** in Frankreichs Läden überschaubar.

Das Land der Geniesser hat massiv aufgeholt,

die Nachfrage nach biologisch und nachhaltig produzierten Produkten steigt wie die Begeisterung für nachhaltige Mobilität und Reisen. Deutlich sichtbar ist dies an der Zahl der Radfahrer in Paris – auf dem Weg zur Arbeit.

Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die **Abhängigkeit** Frankreichs von russischen Energieträgern war sehr **gering** und wurde weiter reduziert. Zudem setzt die Regierung Maßnahmen zur Verlängerung des **Energiepreisdeckels**. Das hat positive Auswirkungen auf die Inflation.

Stand der Angaben: 24.11.2022