

## USA & Australien 2018

### Marktaktivität Entdeckungsreisen

Für Amerikaner und Australier erfüllt Österreich die Vorstellungen einer perfekten Europa-Reise wie kaum ein anderes Land. Unsere einzigartige imperiale Geschichte, unsere Städte kombiniert mit unserer Landschaft, sind die perfekten Antworten auf die Wünsche unserer Gäste.

Diese Marktaktivität bietet flexible Optionen einer durchgängigen Marktbearbeitung. Schwerpunkt ist die Kommunikation mit dem Urlaubsgast sowohl in der Inspirations-, als auch in der Planungsphase der Customer Journey. Wir bereiten Ihre Inhalte perfekt für den Markt auf und spielen diese auf zahlreichen digitalen Kanälen aus.

Besondere Schwerpunkte inkludieren digitale Medienkooperationen sowie Video-Marketing. Im Bereich Social Media erweitern wir unser Portfolio mit professionellen Live Streams via Facebook Live.

Für Hotelpartner bieten wir eine spezielle „Austria Collection“ inklusive einer Print-Ausgabe des Hotel Guides für Meinungsbildner in der Reisebranche an.

Für eine verstärkte B2B-Bearbeitung bieten wir neue Add-On Pakete für Reiseindustrie-Marketing und strategische Pressearbeit.

#### Ihr Nutzen:

- + Umfangreiche Ganzjahreskampagne auf zwei Märkten
- + Sprechen Sie tausende potenzielle Gäste unserer Hauptzielgruppe an.
- + Wir bieten einen intelligenten, zielgruppen- und marktrelevanten Marketing-Mix.
- + Wir bereiten Ihre Inhalte zielgruppengerecht auf und legen einen Fokus auf aktives Engagement mit Ihren Inhalten.
- + Laufendes Monitoring, Optimierung sowie Zwischen- und Endreporting
- + Diese Aktivität wird mit 52 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Leistungszeitraum:** Februar – Oktober 2018

**Zielgruppe:** 35+ Jahre, hohe Bildung und Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung

**Bewerbungsraum:** amerika- und australienweit mit Schwerpunkt auf Ost- und Westküste sowie Großstädte (USA) und Ballungszentren Sydney und Melbourne (Australien)

**Anmeldefrist:** 15. November 2017

## Übersicht Beteiligung und Preise

## Entdeckungsreisen USA & Australien 2018

<b>BASIS</b> 1 Artikel auf austria.info (USA & Australien) <b>USD 1.550,-</b> <b>EUR 1.480,-</b>
---

PREMIUM	KLASSIK	AUSTRIA HOTEL COLLECTION	PAKET FÜR KULTURINSTITUTIONEN
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Digitale Medienkooperation	Digitale Medienkooperation	Digitale Medienkooperation*	Digitale Medienkooperation
Social Media Marketing	Social Media Marketing	Social Media Marketing*	Social Media Marketing
Video Marketing	Übersichtsseite auf austria.info (2-3 Artikel)	Übersichtsseite pro Hotel auf austria.info	Übersichtsseite auf austria.info (1-2 Artikel)
Übersichtsseite auf austria.info (4-5 Artikel)	E-Marketing (SEM und CPC)	E-Marketing (SEM und CPC)*	E-Marketing (SEM und CPC)
E-Marketing (SEM und CPC)	ÖW B2C-Newsletter Integration	2 Seiten im digitalen und Print Hotel Guide	ÖW B2C-Newsletter Integration
1 exkl. ÖW B2C-Newsletter	Digitale Fachmedienkooperation	ÖW B2C-Newsletter Integration*	Digitale Fachmedienkooperation
Digitale Fachmedienkooperation	ÖW B2B-Newsletter Integration	Digitale Fachmedienkooperation*	ÖW B2B-Newsletter Integration
1 exkl. ÖW B2B-Newsletter		ÖW B2B-Newsletter Integration*	
Wirtschaftskooperation Integration			
<b>USD 15.000,-</b> <b>ca. EUR 14.290,-</b>	<b>USD 7.900,-</b> <b>ca. EUR 7.520,-</b>	<b>USD 2.950,-</b> <b>ca. EUR 2.800,-</b>	<b>USD 2.950,-</b> <b>ca. EUR 2.800,-</b>

\*Bewerbung als Kollektion

ADD-ONS		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
<b>B2B Paket USA</b> Educational Videos, Webinar, Sales Tour	<b>Presse Paket USA</b> VEMEX, PR-Newsletter, Storypitching, Beratung, Clippings	<b>Presse Paket Australien</b> International Media Marketplace, Presseaussendung, Einzelpressereise/Social Influencer Reise, Clippings
<b>USD 4.990,-</b> <b>ca. EUR 4.750,-</b> <b>exkl. variabler Kosten</b>	<b>USD 4.990,-</b> <b>ca. EUR 4.750,-</b> <b>exkl. variabler Kosten</b>	<b>AUD 2.990,-</b> <b>ca. EUR 2.135,-</b> <b>exkl. variabler Kosten</b>

## Basis

- Ein Artikel auf **austria.info** Länderportal USA/Australien, der thematisch passend platziert wird.

## Premium (Basis inkludiert)

### E-Marketing:

- **Digitale Medienkooperation:** Content-Kooperation mit zielgruppenrelevanten Online-Plattformen wie z. B. Smithsonian.com oder AFAR.com in den USA und internationaltraveller.com in Australien; Fokus liegt auf Engagement mit Ihrem Inhalt.
- Umfangreiches **Social Media Marketing** in den USA & Australien mit Fokus auf weitreichendes Engagement mit Ihrem Inhalt. Aktivitäten können Facebook Marketing, Pinterest Bewerbung, Facebook Live und Posts auf ÖW USA/Australien Facebook (116.000 Fans) inkludieren.
- **Video Marketing** (USA & Australien): Gezielte Bewerbung der Entdeckungsreisen-Videos durch Plattformen wie teads, fuelx oder virool
- **Übersichtsseite auf austria.info/journeys** (USA & Australien) mit 4 bis 5 Artikeln (Reiserouten, Listicles oder Guides), zielgruppenrelevant für beide Märkte aufbereitet
- Bewerbung Ihrer Übersichtsseite per **SEM und CPC Marketing** (USA & Australien), Marketing-einsatz wird an Ihr Teilnahmepaket angepasst.
- Ein exklusiver **USA ÖW B2C-Newsletter** (52.000 Adressen), Integration im **Australien ÖW B2C-Newsletter** (12.500 Adressen)

### Verkaufsförderung:

- **Digitale Fachmedienkooperation:** Content-Kooperation mit Reisebüroplattformen wie Travel Weekly oder Travel Agent Central in den USA oder TravelDaily in Australien
- Ein exklusiver **ÖW USA B2B-Newsletter** (45.000 Adressen), Integration im **Australien ÖW B2B-Newsletter** (1.200 Adressen)
- **Integration Ihrer Inhalte bei Wirtschaftskooperationen** mit z.B. Auto Europe oder Rail Europe (USA) und Drive Away oder Rail Plus (Australien)

## Klassik (Basis inkludiert)

### E-Marketing:

- **Digitale Medienkooperation:** Content-Kooperation mit zielgruppenrelevanten Online-Plattformen wie Smithsonian.com, Savoteur.com oder AFAR.com in den USA und internationaltraveller.com in Australien, Fokus liegt auf Engagement mit Ihrem Inhalt.
- Umfangreiches **Social Media Marketing** in den USA & Australien mit Fokus auf weitreichendes Engagement mit Ihrem Inhalt. Aktivitäten können Facebook Marketing, Pinterest Bewerbung, Facebook Live und Posts auf ÖW USA/Australien Facebook (116.000 Fans) inkludieren.
- **Übersichtsseite auf austria.info/journeys** (USA & Australien) mit 2 bis 3 Artikel (Reiserouten, Listicles oder Guides), zielgruppenrelevant für den Markt aufbereitet
- Bewerbung Ihrer Übersichtsseite per **SEM und CPC Marketing** (USA & Australien), Marketing-einsatz wird an Ihr Teilnahmepaket angepasst.
- Integration im **USA ÖW B2C-Newsletter** (ca. 52.000 Adressen) und im **Australien ÖW B2C-Newsletter** (12.500 Adressen)

### Verkaufsförderung:

- **Digitale Fachmedienkooperation:** Content Kooperation mit Reisebüroplattformen wie Travel Weekly oder Travel Agent Central in den USA oder TravelDaily in Australien
- Integration im **USA ÖW B2B-Newsletter** (ca. 45.000 Adressen) und im **Australien ÖW B2B-Newsletter** (1.200 Adressen)

## Austria Hotel Collection (Basis inkludiert)

### E-Marketing:

- **Digitale Medienkooperation:** Kollektion wird in einer Content-Kooperation mit zielgruppenrelevanten Online-Plattformen wie z. B. Smithsonian.com, Savoteur.com, AFAR.com in den USA und internationaltraveller.com in Australien integriert.
- **Social Media Marketing** (USA & Australien): Posts auf ÖW Facebook (116.000 Fans), Facebook Marketing, Pinterest, mögliche Integration bei einer Facebook Live Aktion
- **Übersichtsseite auf austria.info/journeys** (USA & Australien): Jedes Hotel erhält eine umfangreiche, bilderreiche Übersichtsseite mit detaillierter Beschreibung des Hotels.
- Bewerbung Ihrer Übersichtsseite per **SEM und CPC Marketing** (USA & Australien)
- **Digitaler und Print Hotel Guide:** Kollektion wird als wunderschöner, downloadbarer Hotel-Guide produziert, jedes Hotel erhält zwei Seiten. Eine spezielle Print-Version ergeht an Meinungsbildner in der Reisebranche.
- Kollektion wird im **USA ÖW B2C-Newsletter** (ca. 52.000 Adressen) und im **Australien ÖW B2C-Newsletter** (12.500 Adressen) prominent integriert.

### Verkaufsförderung:

- **Digitale Fachmedienkooperation:** Kollektion wird in einer Content-Kooperation mit Reisebüroplattformen wie Travel Weekly oder Travel Agent Central in den USA oder TravelDaily in Australien integriert.
- Integration im **USA ÖW B2B-Newsletter** (ca. 45.000 Adressen) und im **Australien ÖW B2B-Newsletter** (1.200 Adressen)

## Paket für Kulturinstitutionen (Basis inkludiert)

### E-Marketing:

- **Digitale Medienkooperation:** Inhalte des Kulturpartners werden in einer Content-Kooperation mit zielgruppenrelevanten Online Plattformen wie Smithsonian.com, Savoteur.com oder AFAR.com in den USA und internationaltraveller.com in Australien integriert.
- **Social Media Marketing** (USA & Australien): Posts auf ÖW Facebook (116.000 Fans), Facebook Marketing, Pinterest, mögliche Integration bei einer Facebook Live Aktion
- **Übersichtsseite auf austria.info/journeys** (USA & Australien) mit 1 bis 2 Artikel, zielgruppenrelevant für den Markt aufbereitet
- Bewerbung Ihrer Übersichtsseite per **SEM und CPC Marketing** (USA & Australien)
- Integration im **USA ÖW B2C-Newsletter** (ca. 52.000 Adressen) und im **Australien ÖW B2C-Newsletter** (12.500 Adressen)

### Verkaufsförderung:

- **Digitale Fachmedienkooperation:** Inhalte des Kulturpartners werden in einer Content-Kooperation mit Reisebüroplattformen wie Travel Weekly oder Travel Agent Central in den USA oder TravelDaily in Australien integriert.
- Integration im **USA ÖW B2B-Newsletter** (ca. 45.000 Adressen) und im **Australien ÖW B2B-Newsletter** (1.200 Adressen)

### Add-On B2B Paket USA (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Educational Videos:** Gemeinsam produzieren wir 2-3 Kurzvideos (ca. 60-90 Sekunden) pro Partner, in denen jeder Partner selbst zu verschiedenen Themen (z.B. Music in Salzburg, Must-Sees in Salzburg, Culinary Salzburg, etc.) präsentiert und die bilderreich von einem professionellen Video-Team erstellt werden. Bewerbung durch B2B-Newsletter, B2B-Website und sonstige laufende B2B-Kommunikation. Videoaufnahmen erfolgen im Rahmen einer Sales Tour in den USA. Datumsvorschlag: Frühjahr 2018
- **Sales Tour:** Jeder Partner ist Teil einer Sales Tour in einer ausgewählten Region in den USA (2-3 Tage, 3-4 Termine pro Tag), Termine inkludieren Reisebüros und Reiseveranstalter. Datumsvorschlag: Frühjahr 2018
- **Webinar:** Jeder Partner erhält die Möglichkeit, ein 30-minütiges Webinar für interessierte Travel Advisors durchzuführen. Sie können selbst präsentieren, die Österreich Werbung bewirbt die Webinars aktiv und lädt ein. Datumsvorschlag: Frühjahr 2018

### Add-On Presse Paket USA (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Beratungsgespräch** mit einem ÖW PR-Manager in New York über Neuigkeiten in der Medienwelt und zur Entwicklung einer PR-Strategie
- **Visit Europe Media Exchange (VEMEX)** – wichtigste Medienkonferenz in den USA, findet in 2-3 Städten in den USA und/oder Kanada statt. Paket inkludiert Teilnahme an einem der VEMEX Medienworkshops in den USA im Herbst 2018 (weitere Teilnahmen sind gegen Aufpreis möglich).
- **2 Beiträge in Medien Newslettern** (1.000 Medienkontakte)
- **Aktives Storypitching** bei Top Medienkontakten
- **Clippingservice**

### Add-On Presse Paket Australien (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **International Media Marketplace:** Vertretung Ihrer Destination/Ihres Produktes am International Media Marketplace am 23. Februar 2018 im International Convention Centre in Sydney
- **Exklusive Presseaussendung** (1.100 Medienkontakte)
- **Einzelpressereise bzw. Social Influencer Reise**
- **Clippingservice**

### Hinweise

- Subpartnereinbindung: ausschließlich im Premium Paket möglich
- Die Angaben zum Angebot basieren auf Mediawerten mit Stand August 2017.

Marketingaktivitäten	Dez 17	Jan 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Bereitstellung der Unterlagen	■	■										
Digitale Medienkooperation				■	■	■						
Social Media Marketing			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Video Marketing				■	■	■						
Übersichtsseite austria.info/ Bewerbung SEM & CPC			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
ÖW B2C-Newsletter			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Digitaler und Print Hotel-Guide						■	■	■	■	■	■	
Digitale Fachmedienkooperation				■	■	■				■	■	
ÖW B2B-Newsletter			■	■	■	■	■		■	■	■	
Wirtschaftskooperationen				■	■	■			■	■	■	
Reporting								■				■

## Auftrag – Marktaktivität Entdeckungsreise USA & Australien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
USA / AUS	<input type="checkbox"/>	Basis	Februar – Oktober 2018	USD	1.550,-	1.480,-
Themenpakete ( <i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i> )						
USA / AUS	<input type="checkbox"/>	Premium	Februar – Oktober 2018	USD	15.000,-	14.290,-
USA / AUS	<input type="checkbox"/>	Klassik	Februar – Oktober 2018	USD	7.900,-	7.520,-
USA / AUS	<input type="checkbox"/>	Austria Hotel Collection	Februar – Oktober 2018	USD	2.950,-	2.800,-
USA / AUS	<input type="checkbox"/>	Paket für Kulturinstitutionen	Februar – Oktober 2018	USD	2.950,-	2.800,-
Add-Ons ( <i>Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i> )						
USA	<input type="checkbox"/>	B2B	Frühjahr 2018	USD	4.990,- + variable Kosten	4.750,-
USA	<input type="checkbox"/>	Presse	Februar – Oktober 2018	USD	4.990,- + variable Kosten	4.750,-
AUS	<input type="checkbox"/>	Presse	Februar – Oktober 2018	AUD	2.990,- + variable Kosten	2.135,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls Aktivitäten zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20