

# AUSTRALIEN



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



## Warum in Australien aktiv werden?

Trotz, oder besser gesagt aufgrund der geografischen Lage ist das Reisen in der DNA der Australier:innen verankert. Die lange Anreise schreckt nicht ab. Australische Gäste suchen das, was sie im eigenen Land nicht finden: Die Kultur, Architektur und alpine Landschaften. Die Wertschöpfung ist besonders hoch und Australier:innen sind sehr unkomplizierte Gäste.

## Die Top-Headlines in Australien

„Travel trends: Aussies are spending more and taking longer holidays!“  
„G'day Paris, bonjour Perth! Qantas unveils Perth-Paris flights.“

The Guardian:  
“Just when you thought it was safe to relax about [interests] rate rises – the inflation dragon is back.“



## Was beschäftigt die Menschen in Australien? Worüber spricht die Reisebranche?

Wirtschaftsthemen wie Teuerung der Lebenskosten und leistbares Wohnen beschäftigen auch die Australier:innen. Es wird gehofft, dass es zu keinen weiteren Zinssteigerungen kommt. Die Debatte über die Anerkennung der indigenen Einwohner:innen und damit verbundener zusätzlichen Ansprüche - entfacht durch die Volksabstimmung - spaltet derzeit die Bevölkerung.

Derzeit dreht sich sehr viel um die mangelnden Flugkapazitäten. Die Flugpreise sind im Vergleich zu 2019 durchschnittlich um 50 % gestiegen. Qatar Airways beantragte 21 zusätzliche Flüge nach Australien. Dies wurde von der Regierung aufgrund von starkem Lobbying von der nationalen Airline Qantas abgelehnt.



## Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Trotz steigender Reisekosten bleiben die Australier:innen entschlossen, ihre Reisepläne in die Tat umzusetzen. 57 % planen in den nächsten 12 Monaten eine Auslandsreise. Laut Umfragen ändert sich jedoch das Reiseverhalten. Man ist bereit, Kompromisse bei verschiedenen Aspekten des Urlaubs einzugehen: z.B. Unterkunft, Transport, Aktivitäten und Essen. Reisen in der Nebensaison liegen im Trend.



## Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Covid hat ein Umdenken in Richtung biologischer Lebensmittel und Einkauf beim Bauern/bei der Bäuerin (so fern man es sich leisten kann) bewirkt. „Eigenanbau“ im Garten oder am Balkon, natürliche Heilmittel anstatt Medikamente zur Bekämpfung von Krankheiten und Omas Geheimtipps für Putzmittel anstatt Einsatz von Chemikalien beim Hausputz liegen im Trend.



## Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiselust der Australier:innen ist ungebrochen. Wir beobachten weiterhin einen anhaltenden Covid-Rebound-Effekt, bei dem Erfahrungen nachgeholt werden, die während der Pandemie verpasst wurden.

## Wussten Sie schon ...?

... dass Australier:innen nach 10 Jahren Arbeitsverhältnis einen Bonus-Urlaub von 2 Monaten erhalten, den viele für eine ausgedehnte Überseereise nutzen? Der Long Service Leave gilt zusätzlich zum Jahresurlaub von 20 Arbeitstagen - für einen Überseemarkt ein hoher Urlaubsanspruch.

