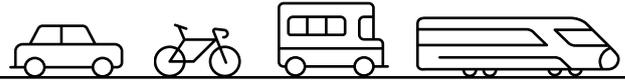


# ARABISCHE LÄNDER



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



## Warum in den arabischen Ländern aktiv werden?

Die Nächtigungszahlen aus GCC nach Österreich sind von Januar bis August 2023 um ein Drittel höher als im Vorjahr. Dieser Trend scheint sich weiter fortzusetzen. Reisende aus GCC sind extrem kaufkräftig und sind hauptverantwortlich für die Auslastung unserer 5\* Betriebe, speziell im Sommer.

## Die Top-Headlines in den arabischen Ländern

Bleisure Travel on the Rise: Ein Trend zur Kombination von Business und Leisure Travel fordert neue Unterkunftsmöglichkeiten. Bleisure Travel bringt eine längere Aufenthaltsdauer mit sich und daher werden Apartments mit Work-Space und schneller Internetverbindung bevorzugt.

Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien.



## Was beschäftigt die Menschen in den arabischen Ländern? Worüber spricht die Reisebranche?

Der Shift vom Öl-Sektor in die Tourismuswirtschaft bringt Veränderungen am Arbeitsmarkt: Durch das Saudisation Programm und die Vision 2023 müssen zukünftig mindestens 30 % der neu-kreierten Jobs von Saudis besetzt werden. Seit der Übernahme der Regierungsgeschäfte durch den jungen Kronprinzen Mohammed bin Salman Al Saud, dessen Hauptaugenmerk auf der Jugend liegt, werden durch die neuen Megaprojekte viele neue Arbeitsmöglichkeiten geschaffen.

Visaprobleme: Die Nachfrage nach Urlaub in Europa ist größer als die Kapazitäten der Konsulate Schengen-Visa auszustellen. Daher werden speziell bei kurzfristiger Reiseplanung Destinationen wie Türkei, Thailand, Japan, UK (E-Visa möglich) sowie zentralasiatische Länder wie Georgien und Azerbaidjan bevorzugt.



## Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Auswirkungen auf Reisen durch die Inflationserhöhung (2,3 % KSA, UAE 3,6 %) sind vernachlässigbar, da unsere wohlhabende Zielgruppe davon nicht betroffen ist.



## Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Unsere wohlhabende, jüngere Zielgruppe, vor allem Damen, haben starkes Interesse an einem gesunden Lebensstil und allem, was sich auf ihr Aussehen positiv auswirkt. Daher boomt Gesundheitstourismus: Fastenkuren, Schönheits-OPs, Health Check-Ups, Leberfasten, etc. Informationen holen sie sich aus Social Media (Snapchat, WhatsApp, Instagram und YouTube).



## Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiselust ist nach der Pandemie höher denn je. Seit 2019 können Frauen auch ohne männliche Begleitung reisen, womit sich eine komplett neue Zielgruppe ergibt: „Ladies- und Babymoon-Trips“.

## Wussten Sie schon ...?

...dass Saudi-Arabien die am zweitschnellsten wachsende Volkswirtschaft der Welt ist und die größte Bevölkerung auf der Arabischen Halbinsel hat? In der bisherigen Sommersaison ist Saudi-Arabien unter den Top 15 Herkunftsländern mit dem höchsten relativen Nächtigungszuwachs aus den Fernmärkten (Mai-Sep +44,4 %)

