

## Region Asien 2018

### Marktaktivität Luxury & more

Die High-Net-Worth Individuals aus dem asiatischen Raum sind bekannt für ihre Affinität zum Shoppen und ihren Hang zum Luxus. Diese Gäste sind ständig auf der Suche nach exklusiven Erlebnissen, außergewöhnlichen Unterkünften und exquisiten Shoppingmöglichkeiten. Die Luxury & more Marktaktivität bündelt die passenden Partnerangebote, bereitet die Informationen für den elitären Gast in fünf asiatischen Märkten auf und spielt sie über einen gut durchdachten Marketing-Mix aus. Ein besonderes Highlight ist die Auspielung der Premium-Partnerinhalte auf Kanälen von chinesischen Key-Opinion-Leadern (KOL) im Luxussegment.

#### Ihr Nutzen:

- + Übersetzung und Aufbereitung Ihrer **Inhalte in vier Sprachen**
- + Auspielung Ihrer Inhalte **in fünf Märkten** in einem durchdachten Marketing-Mix
- + Die Aktivität richtet sich an die „**big spender**“ auf den jeweiligen Märkten
- + Fokus auf **digitale Kanäle und Involvement** der Zielgruppe
- + Diese Aktivität wird mit 62 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Leistungszeitraum:** Februar – September 2018

**Zielgruppe:** High-Net-Worth Individuals, Paare ohne Kinder, hohe Bildung und Einkommen, reiseerfahren, luxusaffin

**Bewerbungsraum:** China, Japan, Korea, Indien, Vereinigte Arabische Emirate, Saudi Arabien

**Anmeldefrist:** 15. November 2017

SHOPPING	LUXURY HOTELS	LUXURY PREMIUM
Übersichtsseite austria.info	Übersichtsseite austria.info	Übersichtsseite mit 2 Artikeln austria.info
Nennung Medienbeileger Indien	Nennung Medienbeileger Indien	Text & Bild Integration Medienbeileger Indien
Social Media Integration China & Arabische Länder	Social Media Integration China & Arabische Länder	Integration in KOL Post in China
ÖW B2B-Newsletter (CHN, JPN, IND, KOR)	ÖW B2B-Newsletter (CHN, JPN, IND, KOR)	Social Media Integration China & Arabische Länder
ÖW B2C-Newsletter (JPN, ARL)	ÖW B2C-Newsletter (JPN, ARL)	ÖW B2B-Newsletter (CHN, JPN, IND, KOR)
1 Kursseite im Onlineschulungsprogramm ACTS (ARL)	1 Kursseite im Onlineschulungsprogramm ACTS (ARL)	ÖW B2C-Newsletter (JPN, ARL)
Lobbying bei relevanten Medien	Lobbying bei relevanten Medien	2 Kursseiten im Onlineschulungsprogramm ACTS (ARL)
		Lobbying bei relevanten Medien
<b>EUR 2.920,-</b>	<b>EUR 2.920,-</b>	<b>EUR 4.690,-</b>

## Shopping

- **Übersichtsseite** auf 5 Länderportalen der austria.info mit **CPC-Bewerbung** (insgesamt 1.000 Klicks)
- Nennung Ihres Produktes im **indischen Medienbeileger** (Auflage 50.000 Stück)
- Je eine Integration auf den folgenden ÖW Social Media Kanälen: **Facebook** Arabische Länder (339.000 Facebook-Fans), **Twitter** Arabische Länder (10.000 Fans), **Weibo** China (188.000 Fans) **WeChat** China (38.000 Follower) Stand August 2017
- **Integration im ÖW B2B-Newsletter** in China (4.350 Abonnenten), Japan (3.000 Abonnenten), Korea (1.000 Abonnenten)
- **Integration im ÖW B2C-Newsletter** in Japan (8.000 Abonnenten), Arabische Länder (1.600 Abonnenten)
- **1 Kursseite im Online-Schulungsprogramm** „Austrian Certified Travel Specialists“ für die Reisebranche in den arabischen Ländern (250 Teilnehmer)
- **Lobbying bei den wichtigsten Medien** im Reise- und Lifestyle Segment

## Luxury Hotels

- **Übersichtsseite** auf 5 Länderportalen der austria.info mit **CPC-Bewerbung** (insgesamt 1.000 Klicks)
- Nennung Ihres Produktes im **indischen Medienbeileger** (Auflage 50.000 Stück)
- Je eine Integration auf den folgenden ÖW Social Media Kanälen: **Facebook** Arabische Länder (339.000 Facebook-Fans), **Twitter** Arabische Länder (10.000 Fans), **Weibo** China (188.000 Fans) **WeChat** China (38.000 Follower) Stand August 2017
- **Integration im ÖW B2B-Newsletter** in China (4.350 Abonnenten), Japan (3.000 Abonnenten), Korea (1.000 Abonnenten)
- **Integration im ÖW B2C-Newsletter** in Japan (8.000 Abonnenten), Arabische Länder (1.600 Abonnenten)
- **1 Kursseite im Online-Schulungsprogramm** „Austrian Certified Travel Specialists“ für die Reisebranche in den arabischen Ländern (250 Teilnehmer)
- **Lobbying bei den wichtigsten Medien** im Reise- und Lifestyle Segment

## Luxury Premium

- **Übersichtsseite und 2 Artikel** auf 5 Länderportalen der austria.info mit **CPC-Bewerbung** (insgesamt 3.000 Klicks)
- Integration im Post eines chinesischen **KOL aus dem Luxussegment** (100.000 Follower)
- Text- & Bild-Integration Ihres Produktes im **indischen Medienbeileger** (Auflage 50.000 Stück)
- Je zwei Integrationen auf den folgenden ÖW Social-Media-Kanälen: **Facebook** Arabische Länder (339.000 Facebook-Fans), **Twitter** Arabische Länder (10.000 Fans), **Weibo** China (188.000 Fans) **WeChat** China (38.000 Follower) Stand August 2017
- **Integration im ÖW B2B-Newsletter** in China (4.350 Abonnenten), Japan (3.000 Abonnenten), Korea (1.000 Abonnenten)
- **Integration im ÖW B2C-Newsletter** in Japan (8.000 Abonnenten), Arabische Länder (1.600 Abonnenten)
- **2 Kursseiten im Online-Schulungsprogramm** „Austrian Certified Travel Specialists“ für die Reisebranche in den arabischen Ländern (250 Teilnehmer)
- **Lobbying bei den wichtigsten Medien** im Reise- und Lifestyle Segment

## Hinweise

### Subpartnereinbindung:

Nur im Online-Teil für Partner des Luxury Destinations Paket möglich (maximal 2 Subpartner)

Marketingaktivitäten	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen										
Übersichtsseite austria.info										
Medienbeileger										
Posts KOL China										
Social Media Integration ÖW Kanäle										
ÖW B2B Newsletter										
ÖW B2C Newsletter										
ACTS										
Lobbying bei den wichtigsten Medien										
Online CPC Kampagne										

## Auftrag – Marktaktivität Luxury & More Asien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
Asien	<input type="checkbox"/>	Shopping	Februar – September 2018	EUR	2.920,-
Asien	<input type="checkbox"/>	Luxury Hotels	Februar – September 2018	EUR	2.920,-
Asien	<input type="checkbox"/>	Luxury Premium	Februar – September 2018	EUR	4.690,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden

### Rechnungsadresse

---

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

---

\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber