

Region Asien 2019

Marktaktivität Luxury & more

Die **High-Net-Worth-Individuals** aus dem asiatischen Raum sind bekannt für ihre Affinität zum Shoppen und ihren Hang zum Luxus. Diese Gäste sind immer auf der Suche nach exklusiven Erlebnissen, außergewöhnlichen Unterkünften und exquisiten Shoppingmöglichkeiten. „Luxury & more“ bündelt die passenden Partnerangebote, bereitet die Informationen für den elitären Gast in sechs asiatischen Ländern auf und spielt sie über einen gut durchdachten Marketingmix aus.

Gerade im ostasiatischen Raum ist die **Digitalisierung** noch sehr viel weiter fortgeschritten als in Europa. „Luxury & more“ geht darauf ein und fokussiert auf Onlineaktivitäten, wie die Bewerbung der Inhalte über **Onlineverlagskooperationen** oder die Ausspielung von **Infoposts** auf externen Plattformen.

Für 2019 gibt es **auf jedem Markt ein besonderes Kampagnenhighlight** – von der Präsentation der Partnerinhalte auf einer Luxusreisemesse in Indien über Onlinecontentausspielungen in den arabischen Ländern und OTA-Kooperationen in Japan und Korea bis hin zu Influencerposts in China.

Ihr Nutzen

- + Marktrelevante Kampagnenhighlights auf fünf Märkten
- + Übersetzung und Aufbereitung Ihrer Inhalte
- + Ausspielung Ihrer Inhalte in sechs Ländern in einem durchdachten Marketingmix
- + Die Kampagne richtet sich an die „Big Spender“ auf den jeweiligen Märkten.
- + Fokus auf digitale Kanäle und Reichweite der Zielgruppe
- + Diese Aktivität wird mit 52 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Hotelbetriebe, Kulturpartner, Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Verkehrsträger, Angebotsgruppen, Shopping, Markenanbieter aus dem Luxussegment.

Leistungszeitraum: Februar–September 2019

Zielgruppe: High-Net-Worth-Individuals, Paare ohne Kinder, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, reiseerfahren, luxusaffin

Bewerbungsraum: China, Japan, Südkorea, Indien, Vereinigte Arabische Emirate, Saudi-Arabien

Anmeldefrist: 16. November 2018

LUXURY		
Premium	Klassik	Hotels
Teilnahme an den Kampagnenhighlights auf allen 5 Märkten	Teilnahme an den Kampagnenhighlights auf mind. 3 Märkten	Teilnahme an den Kampagnenhighlights auf mind. 3 Märkten
Text- und Bildintegration Medienbeileger Indien und Arrive-Broschüre arabische Länder	Nennung Medienbeileger Indien und Arrive-Broschüre arabische Länder	Text- und Bildintegration Medienbeileger Indien und Arrive-Broschüre arabische Länder
Übersichtsseite auf allen 5 Länderportalen	1 Artikel auf allen 5 Länderportalen	1 Artikel auf allen 5 Länderportalen
2 Kursseiten im Onlineschulungsprogramm ACTS (ARE)	1 Kursseite im Onlineschulungsprogramm ACTS (ARE)	1 Kursseite im Onlineschulungsprogramm ACTS (ARE)
Social-Media-Integration China, Indien und arabische Länder	Social-Media-Integration China, Indien und arabische Länder	Social-Media-Integration China, Indien und arabische Länder
ÖW-B2B-Newsletter (JPN, IND, KOR)	ÖW-B2B-Newsletter (JPN, IND, KOR)	ÖW-B2B-Newsletter (JPN, IND, KOR)
ÖW-B2C-Newsletter (JPN, ARE)	ÖW-B2C-Newsletter (JPN, ARE)	1 Branchenupdate auf WhatsApp-Kanal der ÖW Dubai
Lobbying bei den wichtigsten Medien		
EUR 5.040,-	EUR 3.010,-	EUR 3.010,-

Premium

- **Teilnahme an Kampagnenhighlights auf allen 5 Märkten:**
 - IND: Integration in Österreich-Präsentation auf der Luxury Travel Show (60 Teilnehmer aus der Luxusreisebranche)
 - ARE: Integration in Onlineadvertorial in einem Hochglanzmagazin (mind. 1.000 Klicks)
 - CHN: Integration im Post eines chinesischen Key-Opinion-Leader aus dem Luxussegment (mind. 100.000 Follower)
 - KOR und JPN: Integration in jeweils 1 OTA-Kooperation
- Text- und Bildintegration Ihres Produktes im **indischen Medienbeileger im Lonely-Planet-Magazin** (Auflage: 130.000 Stück) **und in der Arrive-Broschüre** in ARE (Auflage: 35.000 Stück)
- **ÖW-Kanäle:**
 - **Übersichtsseite** auf 5 Länderportalen der austria.info mit **CPC-Bewerbung** (insgesamt mind. 3.000 Klicks)
 - **2 Kursseiten im Onlineschulungsprogramm** „Austrian Certified Travel Specialists“ für die Reisebranche in ARE (250 Teilnehmer)
 - **je 2 Postings** auf den folgenden **ÖW-Social-Media-Kanälen:** Weibo CHN (239.500 Fans), WeChat CHN (56.100 Follower), Facebook IND (37.400 Fans), Facebook ARE (280.000 Fans), Twitter ARE (15.400 Fans)
 - **Text- und Bildintegration im ÖW-B2B-Newsletter:** JPN (3.000 Abonnenten), IND (2.200 Abonnenten), KOR (1.000 Abonnenten)
 - **Text- und Bildintegration im ÖW-B2C-Newsletter:** JPN (5.000 Abonnenten), ARE (2.000 Abonnenten)
- **Lobbying bei den wichtigsten Medien** im Reise- und Lifestyle-Segment

Klassik

- **Teilnahme an Kampagnenhighlights auf mind. 3 Märkten**
 - IND: Integration in Österreich-Präsentation auf der Luxury Travel Show (60 Teilnehmer aus der Luxusreisebranche)
 - ARE: Integration in Onlineadvertorial in Hochglanzmagazin (mind. 1.000 Klicks)
 - CHN: Integration im Post eines chinesischen Key-Opinion-Leader aus dem Luxussegment (mind. 100.000 Follower)
 - KOR und JPN: Integration in jeweils eine OTA-Kooperation
- Nennung im **indischen Medienbeileger im Lonely-Planet-Magazin** (Auflage: 130.000 Stück) **und in der Arrive-Broschüre** in den arabischen Ländern (Auflage: 35.000 Stück)
- **ÖW-Kanäle:**
 - **je 1 Artikel** auf 5 Länderportalen der austria.info mit **CPC-Bewerbung** (mind. 1.000 Klicks)
 - **1 Kursseite im Onlineschulungsprogramm** „Austrian Certified Travel Specialists“ für die Reisebranche in ARE (250 Teilnehmer)
 - **je 1 Posting** auf den folgenden **ÖW-Social-Media-Kanälen:** Weibo CHN (239.500 Fans), WeChat CHN (56.100 Follower), Facebook IND (37.400 Fans), Facebook ARE (280.000 Fans), Twitter ARE (15.400 Fans)
 - **Nennung im ÖW-B2B-Newsletter:** JPN (3.000 Abonnenten), IND (2.200 Abonnenten), KOR (1.000 Abonnenten)
 - **Nennung im ÖW-B2C-Newsletter:** JPN (5.000 Abonnenten), ARE (2.000 Abonnenten)

Hotels

- **Teilnahme an Kampagnenhighlights auf mind. 3 Märkten**
 - IND: Integration in Österreich-Präsentation auf der Luxury Travel Show (60 Teilnehmer aus der Luxusreisebranche)
 - ARE: Integration in Onlineadvertorial in Hochglanzmagazin (mind. 1.000 Klicks)
 - CHN: Integration im Post eines chinesischen Key-Opinion-Leader aus dem Luxussegment (mind. 100.000 Follower)
 - KOR und JPN: Integration in jeweils eine OTA-Kooperation
- Text- und Bildintegration im **indischen Medienbeileger im Lonely-Planet-Magazin** (Auflage: 130.000 Stück) **und in der Arrive-Broschüre** in den arabischen Ländern (Auflage: 35.000 Stück)
- **ÖW-Kanäle:**
 - **je 1 Artikel** auf 5 Länderportalen der austria.info mit **CPC-Bewerbung** (mind. 1.000 Klicks)
 - **1 Kursseite im Onlineschulungsprogramm** „Austrian Certified Travel Specialists“ für die Reisebranche in ARE (250 Teilnehmer)
 - **je 1 Posting** auf den folgenden **ÖW-Social-Media-Kanälen**: Weibo CHN (239.500 Fans), WeChat CHN (56.100 Follower), Facebook IND (37.400 Fans), Facebook ARE (280.000 Fans), Twitter ARE (15.400 Fans)
 - **Nennung im ÖW-B2B-Newsletter**: JPN (3.000 Abonnenten), IND (2.200 Abonnenten), KOR (1.000 Abonnenten)
 - **1 Branchenupdate** auf dem **WhatsApp-Kanal der ÖW Dubai**

Hinweise

Subpartnereinbindung: nur im Onlineteil für Partner des Premium-Pakets möglich (max. 2)

Marketingaktivitäten	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen										
Kampagnenhighlights je Markt										
Medienbeileger Indien										
Arrive-Broschüre arabische Länder										
ÖW-Kanäle (Übersichtsseite mit CPC, ACTS, Social Media, B2B- und B2C-Newsletter)										
Lobbying bei den wichtigsten Medien										

Auftrag – Marktaktivität Luxury & more, Asien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
				EUR	
ARE	<input type="checkbox"/>	Luxury Premium	Februar–September 2019	EUR	5.040,-
ARE	<input type="checkbox"/>	Luxury Klassik	Februar–September 2019	EUR	3.010,-
ARE	<input type="checkbox"/>	Luxury Hotels	Februar–September 2019	EUR	3.010,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Bitte geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX