

Arabische Länder 2019

Marktaktivität Sommer In Harmony with Austria

Der arabische Gast ist auf der Suche nach besonderen Erlebnissen mit der Familie in exotischen Naturlandschaften. Ruhige, harmonische Momente abseits des Großstadtlärms und der gesellschaftlichen Zwänge stehen ganz oben auf der Wunschliste der arabischen Gäste.

Die Marktaktivität „In Harmony with Austria“ stellt daher die Erfüllung der Sehnsucht nach gemeinsamen Erlebnissen und familienfreundlichen Aktivitäten während eines Österreich-Urlaues in der märchenhaften Naturkulisse Österreichs in den Vordergrund, was mithilfe einer breit angelegten **Bewegtbildkampagne** dargestellt werden soll.

Während die Bewegtbildkampagne der Inspiration der online- und videoaffinen Zielgruppe dient, widmet sich der Aktivitätenschwerpunkt dem wachsenden Segment der **Onlinebuchungen**. In **Kooperation mit einem der größten OTAs** in den arabischen Ländern werden die **Partnerangebote zielgruppengerecht aufbereitet** und zum richtigen Zeitpunkt an entscheidungsbereite Endkunden ausgespielt.

Ihr Nutzen

- + Präsenz Ihres Angebots auf **mehreren Touchpoints** in der Customer Journey
- + Fokus auf **Reichweite** und Involvement in der Zielgruppe
- + Kooperation mit einem der größten **Online-Travel-Agents** der arabischen Länder
- + Ausspielung von authentischem **(Bewegt)bildcontent**
- + Diese Aktivität wird mit 57 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Hotelbetriebe, Kulturpartner, Verkehrsträger, Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: Februar–September 2019

Zielgruppe: Familien mit Kindern, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, reiseerfahren

Bewerbungsraum: Vereinigte Arabische Emirate und Saudi-Arabien mit Schwerpunkt auf Großstädte wie Abu Dhabi, Dubai, Riad und Jeddah

Anmeldefrist: 16. November 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer In Harmony with Austria Arabische Länder 2019

NATUR oder STADT	
Premium	Klassik
Eigener Auftritt in der (Bewegt)bildcontentdistribution	Integration in die (Bewegt)bildcontentdistribution
2 A4-Seiten in der Marktbroschüre „Arrive“	½ A4-Seite in der Marktbroschüre „Arrive“
1 Übersichtsseite auf austria.info mit CPC-Bewerbung	1 Artikel auf der austria.info mit CPC-Bewerbung
5 Kursseiten im Onlineschulungsprogramm ACTS	1 Kursseite im Onlineschulungsprogramm ACTS
Je 3 Posts auf den ÖW-Social-Media-Kanälen (Facebook, Twitter) bzw. 1 Branchenupdate auf WhatsApp	Je 1 Post auf den ÖW-Social-Media-Kanälen (Facebook, Twitter, WhatsApp)
Lobbying bei Reise- und Lifestylemedien	Lobbying bei Reise- und Lifestylemedien
Integration Ihres Angebots in die OTA-Kooperation	
Studienreise (nach Verfügbarkeit)	
EUR 6.590,-	EUR 3.290,-

Add-Ons	
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar	
Online Individuelle, zusätzliche Contentausspielung auf externen Plattformen	Gruppenpressefahrt mit 4–6 Journalisten (max. 3 Partnerbeteiligungen)
ab EUR 5.000,-* exkl. variabler Kosten	EUR 2.350,- exkl. variabler Kosten

*Abhängig von Partnerzahl bzw. Partnerinteresse können sich der Preis und Leistungsumfang ändern.

Premium

- Eigener Auftritt in der **(Bewegt)bildcontentdistribution** (Gesamtaufmerksamkeit: 50 Tage)
- Zwei A4-Seiten in der **Marktbroschüre „Arrive“** (Auflage: 35.000 Stück)
- **ÖW-Kanäle:**
 - eine Übersichtsseite auf der **austria.info** (mind. 1.500 Klicks pro Partner)
 - fünf Kursseiten im **Onlineschulungsprogramm** „Austrian Certified Travel Specialists“ für die Reisebranche in ARE (250 Teilnehmer)
 - drei Posts auf den **ÖW-Social-Media-Kanälen** (Twitter: 15.400 Follower, Reichweite pro Post ca. 3.000, Facebook: ca. 280.000 Fans, Reichweite pro Post ca. 15.000)
 - ein Branchenupdate auf dem **WhatsApp-Kanal** der ÖW Dubai
- Integration Ihres Angebots **in die Österreich-Kampagne des OTA** sowie Bewerbung des Angebots über Online- und Social-Media-Kanäle (mind. 5 Mio. Impressionen)
- **Studienreise** mit 8–14 Teilnehmern (nach Verfügbarkeit)
- Lobbying bei Reise- und Lifestylemedien

Klassik

- Integration in die **(Bewegt)bildcontentdistribution** (Gesamtaufmerksamkeit: 50 Tage)
- Eine halbe A4-Seite in der **Marktbroschüre „Arrive“** (Auflage: 35.000 Stück)
- Lobbying bei Reise- und Lifestylemedien
- **ÖW-Kanäle:**
 - ein Artikel auf **austria.info** (mind. 750 Klicks pro Partner)
 - eine Kursseite im **Onlineschulungsprogramm** „Austrian Certified Travel Specialists“ für die Reisebranche in ARE (250 Teilnehmer)
 - je ein Post auf den **ÖW-Social-Media-Kanälen** (Twitter: 15.400 Follower, Reichweite pro Post ca. 3.000, Facebook: ca. 280.000 Fans, Reichweite pro Post ca. 15.000)
 - ein Branchenupdate auf dem **WhatsApp-Kanal** der ÖW Dubai

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Online:** zusätzliche Contentausspielung, je nach Partnerwunsch entweder in zielgruppenrelevanten Onlinemedien oder auf einer relevanten OTA-Plattform, es fallen zusätzliche Kosten an wie z. B. für Übersetzungsleistungen
- **Gruppenpressereise:** mit 4–6 Journalisten, Kosten für Flüge, Unterkunft, Verpflegung der teilnehmenden Journalisten etc. müssen vom Partner übernommen werden

Hinweise

Subpartnereinbindung: nicht möglich

Zeitplan

 In Harmony with Austria
Arabische Länder 2019

Marketingaktivitäten	Dez 19	Jän 20	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen										
Kuratieren des Contents										
(Bewegt)bildcontentdistribution										
Marktbroschüre „Arrive“										
ÖW-Leistungen (Übersichtsseiten mit CPC, ACTS, Social Media)										
OTA-Kooperation										
Studienreise (nach Verfügbarkeit)										
Add-On Online										
Add-On Gruppenpressefahrt										

Auftrag – Marktaktivität Sommer In Harmony with Austria, Arabische Länder 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
 Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
Themenpakete					
ARE	<input type="checkbox"/>	Natur Premium	Februar–September 2019	EUR	6.590,-
ARE	<input type="checkbox"/>	Natur Klassik	Februar–September 2019	EUR	3.290,-
ARE	<input type="checkbox"/>	Stadt Premium	Februar–September 2019	EUR	6.590,-
ARE	<input type="checkbox"/>	Stadt Klassik	Februar–September 2019	EUR	3.290,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
ARE	<input type="checkbox"/>	Online	Februar–September 2019	EUR	ab 5.000,- exkl. variabler Kosten
ARE	<input type="checkbox"/>	Gruppenpressefahrt	Ganzjährig buchbar	EUR	2.350,- exkl. variabler Kosten

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Bitte geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
 Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
 b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
 T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20