

## Huawei

Huawei Technologies Co., Ltd. ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) sowie von smarten Endgeräten. Das Unternehmen wurde 1987 gegründet und bedient heute mehr als 3 Milliarden Menschen in über 170 Ländern. Das breit gefächerte Produktportfolio von Huawei umfasst Telekommunikationsnetzwerke, IT-Lösungen und eine Vielzahl intelligenter Geräte für Endkund:innen. Zudem verfolgt Huawei eine aktive Expansionsstrategie in neue Technologiefelder wie die Automobilindustrie und Cloud-Services.

### Huawei Cloud – digitale Infrastruktur für smarte Städte und den Tourismus

Huawei betreibt eine eigene Cloud-Plattform (ROMA), die maßgeschneiderte digitale Lösungen für intelligente Städte anbietet. Besonders im touristischen Kontext bietet Huawei Cloud eine Reihe branchenspezifischer Anwendungen, die zur Effizienzsteigerung und Verbesserung des Besuchererlebnisses beitragen. ROMA verbindet heterogene Systeme und harmonisiert Datenprozesse.

Ein konkretes Beispiel ist der Flughafen Shenzhen, wo Huawei die sogenannte ROMA-Anwendungsplattform implementiert hat. Diese Plattform vereint mehrere Schlüsselsysteme des Flughafenbetriebs, darunter:

- Das Betriebsressourcen-Management, das für eine optimierte Nutzung von Personal und Infrastruktur sorgt.
- Das Betriebsleitsystem, das die operative Koordination unterstützt.
- Das Flughafeninformationssystem, das für die Echtzeit-Kommunikation mit Passagieren und Personal verantwortlich ist.

Durch die Einbindung der KI-Plattform von Huawei Cloud kommen darüber hinaus fortschrittliche intelligente Services zum Einsatz. Dazu zählen:

- Die automatisierte Zuweisung von Sitzplätzen für eine verbesserte Passagierabfertigung.
- Die intelligente Erfassung von Flugsicherheitsdaten, die für mehr Effizienz und Sicherheit sorgt.
- Gesichtserkennung an Sicherheitskontrollen, die Wartezeiten verkürzt und Prozesse beschleunigt.
- Der Huawei-Parkservice, der das Parken am Flughafen durch intelligente Navigation und Bezahlung vereinfacht.

Diese Anwendungen tragen dazu bei, das Reiseerlebnis komfortabler und stressfreier zu gestalten – sowohl für Individualreisende als auch für Geschäftsreisende.

1/2

## Anwendungsbeispiele und Perspektiven

Huawei ist in der Lage, auch in Gebäuden mit historischen Mauern – wie etwa aus dem Mittelalter – flächendeckendes und leistungsfähiges WLAN bereitzustellen. Diese Fähigkeit kann insbesondere bei touristisch relevanten Kulturbauten von großem Nutzen sein.

Auch im Bereich Sicherheit und Überwachung bietet Huawei moderne Lösungen: Beispielsweise können Überwachungssysteme für Haustiere, wie Hunde, sehr präzise Informationen liefern und Bewegungen lückenlos dokumentieren.

Die Technologie von Huawei kann zeitbasierte Zugriffs- oder Sicherheitssysteme einrichten, was für Betreiber von touristischen Einrichtungen, Museen oder Hotels relevant sein kann.

Über sogenannte User Credit Profiles können Nutzerprofile erstellt werden, die auf Datenanalyse basieren und sowohl für personalisierte Services als auch für Risikomanagement eingesetzt werden können.

## Zukunftstechnologien und Forschung

Huawei investiert kontinuierlich in die Entwicklung neuer Rechentechnologien im Rahmen der sogenannten „Future of Computing“-Initiative. Hierbei werden unter anderem neue Architekturansätze wie die Von-Neumann-Architektur betrachtet, die langfristig eine Rolle in der Entwicklung leistungsfähigerer KI-Systeme und digitaler Infrastrukturen spielen könnten.

## Fazit

Huawei ist nicht nur ein globaler Technologiekonzern, sondern will auch ein innovativer Partner für die digitale Transformation im Tourismus sein. Mit seiner umfassenden Infrastruktur im Bereich Cloud-Computing, künstlicher Intelligenz und Smart Devices bietet das Unternehmen Lösungen, die von smarter Gebäudetechnik bis hin zu komplexen Anwendungssystemen für Flughäfen und Tourismusdestinationen reichen. Besonders im Kontext von intelligenten Städten, sicherem Reisen und besucherfreundlichen Services will Huawei künftig eine zentrale Rolle spielen – auch für den europäischen Markt.