



# Länderstudien der Österreich Werbung

Inhalte, Studiendesign, Preise

Österreich Werbung  
Tourismusforschung  
mafo@austria.info  
Februar 2018

## Zielsetzung

Ziel der Länderstudien ist es, Wissen über das Volumen, die Reiseinteressen und das Reiseverhalten der auslandsreisenden Bevölkerung entlang des gesamten Customer Journeys zu erhalten und gleichzeitig das Image Österreichs und die Stärken und Schwächen des österreichischen Tourismusangebots zu erheben.

Die Länderstudien werden jährlich in drei Märkten einer Region durchgeführt. 2018 werden dies Tschechien, Polen und Russland der CEE-Region sein. Alle paar Jahre werden die Untersuchungen in den einzelnen Ländern wiederholt, um Entwicklungen in Bezug auf Volumen, Reiseverhalten und Reiseinteressen feststellen und gegebenenfalls auf Trends und Veränderungen reagieren zu können.

## Zielgruppe

Befragt wird die auslandsreisende Bevölkerung. Dabei handelt es sich um Personen, die in den letzten drei Jahren Auslandsurlaubsreisen gemacht haben und/oder in den nächsten drei Jahren planen.

Zudem steht der potenzielle Österreich-Gast im Fokus der Befragung, wobei nach hartem (Österreich nächste drei Jahre ziemlich sicher) und weichem Potenzial (Österreich kommt in den nächsten drei Jahren generell in Frage) unterschieden wird.

## Samplegröße

Je 3.000 Personen repräsentativ für die Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren. Abhängig von der jeweiligen Auslandsreiseintensität variieren die Fallzahlen der Auslandsreisenden und des Österreich-Potenzials.

## Erhebungsmethode und Feldzeit

Die Befragung findet online im Zeitraum April bis Mai statt. Die Berichte stehen ab Oktober zur Verfügung.

## Länderübersicht

2018: CEE - Polen, Tschechien, Russland (Großraum Moskau und St. Petersburg)

2019: Asien (u.a. Südkorea, China)

## Preise

Gesamtstudie: 2.000 Euro netto (bestehend aus Chartbericht und Ergebnisbericht)

Ergebnisbericht: 420 Euro netto (ca. 30 Seiten)

Chartbericht = Alle Ergebnisse der einzelnen Fragestellungen werden in Form einer Power-Point-Präsentation detailliert dargestellt und interpretiert.

Ergebnisbericht = Der Ergebnisbericht umfasst die wichtigsten Ergebnisse (z.B. Top 10) ausgewählter Fragestellungen.

# Inhalte

## Teil 1: Soziodemografie

### Teil 2: Reiseintensität und Reiseziele

- Anzahl Reisen letzte drei Jahre: Ausland/Inland, Kurz-/Langurlaub
- Auslandsreiseziele letzte drei Jahre
- Anzahl geplante Auslands- und Inlandsreisen nächste 3 Jahre
- Interesse für Alpenziele nächste 3 Jahre
- Jahreszeit für Alpenreisen

### Teil 3: Potenziale

- Reisemotive
- Urlaubsarten (gemacht / geplant)
- Wintersport-Reiseziele (gemacht / geplant)
- Urlaubsaktivitäten (gemacht / künftig vorstellbar)

### Teil 4: Content Marketing

- Inspirierende Inhalte
- Inspirierende Formate
- Inspirierende Absender
- Inspirierende Medien/Quellen
- Inspirierende Tonalität
- Aussagen zur Inspiration / Inspirationstypen

### Teil 5: Erlebnisse und Entscheidung

- Destinationserlebnisse
- Entscheidungskriterien
- Entscheidungskriterien Wintersporturlaub

### Teil 6: letzte Auslandsreise

- Reiseziel
- Planungszeitpunkt
- Entscheidungszeitpunkt
- Erstentscheidung
- Monat
- Dauer
- Begleitung
- Anreiseverkehrsmittel
- Anreisepreferenzen Österreich (künftig)
- Unterkunft
- Buchungsart
- Buchungsstelle
- Top 10 RB/RV, Reiseportale, Buchungsplattformen
- Ausgaben

## **Teil 7: Image Österreich**

- Wissen über Ö
- Eignung für Kurz-/Langurlaub
- Stärken, Schwächen des touristischen Angebots
- Themen für Ö-Urlaub
- Gründe gegen Österreich

## **Teil 8: Medienverhalten, Skifahrer/Snowboarder**

- Genutzte Medien im Alltag
- Volumen Skifahrer/Snowboarder

**Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne:**

Österreich Werbung  
Marion Michenthaler  
IMM / Tourismusforschung & Data Analytics

Vordere Zollamtstraße 13  
1030 Wien  
Tel. (01) 588 66 – 300  
mailto: [marion.michenthaler@austria.info](mailto:marion.michenthaler@austria.info)