



Länderstudien der Österreich Werbung

Inhalte, Studiendesign, Preise

Österreich Werbung
Tourismusforschung
mafo@austria.info
Oktober 2019

Zielsetzung

Ziel der Länderstudien ist es, Wissen über das Volumen, die Reiseinteressen und das Reiseverhalten der auslandsreisenden Bevölkerung entlang des gesamten Customer Journeys zu erhalten und gleichzeitig das Image Österreichs und die Stärken und Schwächen des österreichischen Tourismusangebots zu erheben.

Die Länderstudien werden jährlich in drei bis vier Märkten einer Region durchgeführt. In regelmäßigen Abständen werden die Untersuchungen in den einzelnen Ländern wiederholt, um Entwicklungen in Bezug auf Volumen, Reiseverhalten, Reiseinteressen und Image Österreichs feststellen und gegebenenfalls auf Trends und Veränderungen reagieren zu können.

Zielgruppe

Befragt werden die Auslandsurlauber und die Auslandsurlaubsplaner. Dabei handelt es sich um Personen, die in den letzten drei Jahren Auslandsurlaubsreisen gemacht haben bzw. um jene, die in den nächsten drei Jahren mindestens einen Auslandsurlauber planen.

Zudem steht der potenzielle Österreich-Gast im Fokus der Befragung, wobei nach hartem (Österreich nächste drei Jahre ziemlich sicher) und weichem Potenzial (Österreich kommt in den nächsten drei Jahren generell in Frage) unterschieden wird.

Samplegröße

2.000 bis 3.000 Personen repräsentativ für die Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren. Abhängig von der jeweiligen Auslandsreiseintensität variieren die Fallzahlen der Auslandsreisenden und des Österreich-Potenzials.

Erhebungsmethode und Feldzeit

Die Befragung findet online im Zeitraum April bis Mai statt. Die Berichte stehen ab Oktober zur Verfügung.

Länderübersicht

2018: CEE - Polen, Tschechien, Russland (Großraum Moskau und St. Petersburg)

2019: Nordwesteuropa – Niederlande, Dänemark, Schweden, Großbritannien

2020: Südwesteuropa – Italien, Frankreich, Spanien

Preise

Gesamtstudie: 2.300 Euro netto (bestehend aus Chartbericht und Ergebnisbericht)

Ergebnisbericht: 700 Euro netto (ca. 30 Seiten)

Chartbericht = Alle Ergebnisse der einzelnen Fragestellungen werden in Form einer Power-Point-Präsentation detailliert dargestellt und interpretiert.

Ergebnisbericht = Der Ergebnisbericht umfasst die wichtigsten Ergebnisse (Top 5) ausgewählter Fragestellungen.

Inhalte

Teil 1: Reiseintensität und Reiseziele

- Auslandsreiseintensität und Auslandsreisevolumen (letzte 3 Jahre)
- Auslandsziele (letzte drei Jahre)
- Winter/Schnee-Ziele (gemacht / geplant)
- Reiseabsicht Ausland (nächste 3 Jahre)
- Interesse für Alpenziele (nächste 3 Jahre)
- Jahreszeit für Alpenreisen

Teil 2: Motive, Urlaubsarten, Urlaubsaktivitäten

- Reisemotive
- Urlaubsarten (gemacht / geplant)
- Wintersport-Reiseziele (gemacht / geplant)
- Urlaubsaktivitäten (gemacht / künftig vorstellbar)

Teil 3: Inspiration und Content Marketing

- Inspirierende Inhalte
- Inspirierende Formate
- Inspirationsquellen
- Tonalität
- Inspirationstypen

Teil 4: Erlebnisse und Entscheidung

- Destinationserlebnistypen
- Präferierte Erlebnisse am Urlaubsort
- Entscheidungskriterien
- Entscheidungskriterien Wintersporturlaub

Teil 5: Reiseverhalten letzte Urlaubsreise (getrennt nach Sommer und Winter)

- Reiseziel
- Planungszeitpunkt
- Entscheidungszeitpunkt
- Erstentscheidung
- Monat
- Dauer
- Begleitung
- Anreiseverkehrsmittel
- Anreisepreferenzen Österreich (künftig)
- Unterkunft
- Buchungsart
- Buchungsstelle
- Ausgaben

Teil 6: Image Österreich

- Wissen über Österreich
- Eignung für Kurz-/Langurlaub
- Stärken, Schwächen des touristischen Angebots
- Imageeigenschaften
- Themen für Ö-Urlaub
- Entscheidungskriterien vs. Image Österreich
- Gründe gegen Österreich

Teil 7: Mediennutzung, Skifahrer/Snowboarder, Soziodemografie, Sinus Milieus

- Genutzte Medien im Alltag
- Volumen Skifahrer/Snowboarder
- Soziodemografische Daten (Alter, Geschlecht, Einkommen, Bildung, Haushaltsgröße, Beruf, Familienstand, Sinus Milieus)

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne:

Österreich Werbung
Marion Michenthaler
IMM / Tourismusforschung & Data Analytics

Vordere Zollamtstraße 13
1030 Wien
Tel. (01) 588 66 – 300
mailto: marion.michenthaler@austria.info