



Länder-, Corona-, Potenzialstudien der Österreich Werbung

Inhalte und Studiendesign

Österreich Werbung
Tourismusforschung
mafo@austria.info
Juli 2022

Zielsetzung

Ziel der bis 2019 durchgeführten Länderstudien war es, Wissen über das Volumen, die Reiseinteressen und das Reiseverhalten der auslandsreisenden Bevölkerung entlang der gesamten Customer Journey zu erhalten und gleichzeitig das Image Österreichs und die Stärken und Schwächen des österreichischen Tourismusangebots zu erheben.

Die Länderstudien wurden jährlich in drei bis vier Märkten durchgeführt. In regelmäßigen Abständen wurden diese Untersuchungen in den einzelnen Ländern wiederholt, um Entwicklungen in Bezug auf Volumen, Reiseverhalten, Reiseinteressen und Image Österreichs feststellen und gegebenenfalls auf Trends und Veränderungen reagieren zu können.

Von 2020 bis 2022 wurden anstelle der Länderstudien die „Corona“-Studien durchgeführt. Diese beschäftigten sich mit dem Einfluss von Corona auf die Reisebereitschaft und etwaige Veränderungen im Reiseverhalten. Die Studien wurden jeweils für die nächste Sommer- bzw. Wintersaison durchgeführt. 2020 und 2021 fanden die Corona-Studien in Österreich und Deutschland statt und wurden 2022 um weitere acht europäische Märkte erweitert.

Ab 2023 wird die ÖW mit der neuen Studienreihe „Potenzialstudien“ starten. Diese werden künftig jährlich in acht bis zehn Märkten gleichzeitig durchgeführt und einen Ausblick auf die Reiseplanung der jeweils nächsten zwölf Monate liefern.

Zielgruppen

Länderstudien: Auslandsurlauber der letzten drei Jahre sowie Auslandsurlaubsplaner der nächsten drei Jahre inkl. Österreich-Interessenten

Corona-Studien: Reiseplaner im Sommer bzw. Winter (Inlands- und Auslandsplaner) inkl. Österreich-Planer

Potenzialstudien: Reiseplaner der nächsten 12 Monate (Inlands- und Auslandsplaner) inkl. Österreich-Planer

Samplegrößen

Länderstudien: 2.000 bis 3.000 Personen repräsentativ für die Bevölkerung 18-70 Jahre

Corona-Studien: 1.000 bis 2.000 Personen repräsentativ für die Bevölkerung 18-75 Jahre

Potenzialstudien: 2.000 Personen repräsentativ für die Bevölkerung 18-75 Jahre

Erhebungsmethode

Alle Befragungen fanden bzw. finden online im Rahmen eines Online-Panels statt.

Ergebnisse und Kosten

Teile der Länder- und Potenzialstudien stehen der Branche kostenfrei zur Verfügung. Detaillierte Ergebnisse können käuflich erworben werden. Um die Branche während der Corona-Pandemie bestmöglich zu unterstützen, wurden die Ergebnisse der Corona-Studien zur Gänze kostenlos zur Verfügung gestellt.

Inhalte Länderstudien Fokus: Reiseverhalten der letzten 3 Jahre

Reiseintensität und Reiseziele

- Auslandsreiseintensität und Auslandsreisevolumen (letzte 3 Jahre)
- Auslandsziele / Winter/Schnee-Ziele
- Reiseabsicht Ausland (nächste 3 Jahre) / Interesse für Alpenziele

Motive, Urlaubsarten, Urlaubsaktivitäten

- Reisemotive
- Urlaubsarten (gemacht / geplant)
- Urlaubsaktivitäten (gemacht / künftig vorstellbar)

Inspiration und Content Marketing

- Inspirierende Inhalte und Formate
- Inspirationsquellen
- Tonalität
- Inspirationstypen

Erlebnisse und Entscheidung

- Destinationserlebnistypen
- Präferierte Erlebnisse am Urlaubsort
- Entscheidungskriterien / Entscheidungskriterien Wintersporturlaub

Reiseverhalten letzte Urlaubsreise (getrennt nach Sommer und Winter)

- Reiseziel
- Planungszeitpunkt / Entscheidungszeitpunkt / Erstentscheidung
- Monat / Dauer
- Reisebegleitung
- Anreiseverkehrsmittel
- Unterkunft / Buchungsart / Buchungsstelle
- Ausgaben

Image Österreich

- Wissen über Österreich
- Eignung für Kurz-/Langurlaub
- Stärken, Schwächen des touristischen Angebots + Imageeigenschaften
- Themen für Österreich-Urlaub
- Entscheidungskriterien vs. Image Österreich
- Gründe gegen Österreich

Mediennutzung, Skifahrer/Snowboarder, Soziodemografie, Sinus Milieus

- Genutzte Medien im Alltag
- Volumen Skifahrer/Snowboarder
- Soziodemografische Daten (Alter, Geschlecht, Einkommen, Bildung,
- Haushaltsgröße, Beruf, Familienstand, Sinus Milieus)

Inhalte Corona-Studien Auszug, Inhalte variierten nach Befragungszeitpunkt

- Urlaubslust und Urlaubspläne Sommer bzw. Winter
- Gründe fürs Zögern bzw. Nicht-Reisen
- Geplante Reiseziele
- Interesse für Alpenregionen / Potenziale für Österreich und Bundesländer
- Einfluss von Corona auf das Reiseverhalten
- Anzahl Reisen / Reisemonat / Reisebegleitung
- Inspirationsquellen / Inspirationszeitpunkt / Buchungszeitpunkt
- Buchungskriterien / Buchungsstelle
- Urlaubsarten
- Urlaubserlebnisse
- Sommerthemen in Österreich
- geplante sportliche Aktivitäten
- Nachhaltigkeit als Faktor bei der Reiseentscheidung
- Nachhaltige Reiseziele

Inhalte Potenzialstudien Fokus: Reiseplanung der nächsten 12 Monate

Derzeit in Ausarbeitung.

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne:

Österreich Werbung
Marion Michenthaler
Innovation / Tourismusforschung & Data Analytics
Tel. (01) 588 66 – 300
mailto: marion.michenthaler@austria.info