

2020 bulletin

Fachmagazin für die touristische Praxis

 Österreich
Werbung

Media- daten

Redaktions-
profil,
Inhalt und
Zielgruppen



Plus

Formate & Preise

Alles über Ihre Einschaltung
im bulletin 2020

Profil & Inhalt

Redaktionsprofil und
Inhalte des bulletin 2020

Termine & Kontakte

Alle Erscheinungstermine,
Fristen und Ansprechpartner

Redaktionsprofil

Als Informationsmedium der Österreich Werbung ist das bulletin seit vielen Jahren Ideengeber und Trendkompass für die österreichische Tourismuswirtschaft. Das bulletin präsentiert sich als Magazin für PraktikerInnen mit umfassendem Servicecharakter, das gezielt an die Entscheidungsträger der österreichischen Tourismusbranche versendet wird.

Inhalt des bulletin

Der redaktionelle Schwerpunkt des bulletin liegt auf den Bereichen Marke, Märkte und Marktforschung.

Das Magazin präsentiert dazu:

- Brandaktuelle touristische Marketingthemen
- Umfassende Marketingtipps
- Innovative Angebotsideen
- Top-Informationen zu Herkunftsmärkten des Tourismuslandes Österreich
- Kommentare und Essays touristischer Opinion-Leader
- Neuigkeiten aus der Österreich Werbung
- Aktuelle Studien, Analysen und Trends im nationalen und internationalen Tourismus

Die Leser des bulletin (Direktversand)

Gesamtauflage 14.000 Exemplare

Hoteliere der 3- bis 5-Sterne-Kategorie	43%
Geschäftsführer und Funktionäre in Tourismusverbänden	25%
Tourismusberater, Marktforscher, Werbeagenturen, Finanzdienstleister	13%
Reisebüros und Reiseveranstalter	6%
Tourismusschulen und Universitäten in Österreich, Deutschland und der Schweiz	6%
Fach- und Wirtschaftsmedien in Österreich, Deutschland und der Schweiz	4%
Öffentliche Vertretungen national und international	2%

Termine & Kontakte

Erscheinungstermine	1. März 2020 15. Juli 2020 1. Oktober 2020 Jänner 2021
Auflage	14.000 Exemplare
Erscheinungsort	Wien
Anzeigenschluss	2 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss	1 Wochen vor Erscheinungstermin
Herausgeber	Österreich Werbung Vordere Zollamtsstraße 13, A-1030 Wien Tel.: 01/588 66-326, Fax: 01/588 66-266 Chefredaktion: Manfred Huber E-Mail: Manfred.Huber@austria.info www.austriatourism.com/bulletin
Verlag & Redaktion	Socialweb Online gmbh Mag. Renate Leitner, Anichstraße 1, A-6020 Innsbruck Tel.: 0664/2029028, E-Mail: renate.leitner@socialweb.at
Anzeigenleitung	Socialweb Online gmbh Gerhard Pirker, Anichstraße 1, A-6020 Innsbruck Tel.: 0664/1101517 , E-Mail: gerhard.pirker@socialweb.at
Grafik	Martin Eiter, Tschamlerstraße 3, A-6020 Innsbruck Tel.: 0650/8616888, E-Mail: office@martineiter.com

Formate & Preise

	1/1	Satzspiegel abfallend	190 x 264 210 x 280	4c	€ 3.000,-
	1/2 hoch	Satzspiegel abfallend	90 x 264 100 x 280	4c	€1.500,-
	1/2 quer	Satzspiegel abfallend	190 x 115 210 x 135	4c	€ 1.500,-
	1/3 hoch	Satzspiegel abfallend	60 x 264 70 x 280	4c	€ 1.050,-
	1/3 quer	Satzspiegel abfallend	190 x 75 210 x 90	4c	€ 1.050,-
	1/4 2-spaltig	Satzspiegel	90 x 125	4c	€ 850,-
	1/4 hoch	Satzspiegel	45 x 264	4c	€ 850,-
	1/4 quer	Satzspiegel	190 x 55	4c	€ 850,-

Alle Preise: zuzüglich 5% Anzeigenabgabe und 20% MwSt.

Aufschläge: 25% pro zusätzlicher Farbe

20% für 4. Umschlagseite

10% für 2. + 3. Umschlagseite

Satzspiegelüberschreitungen: € 100,- pro Anzeige, Mindestgröße: 1/3 Seite

Schnittreserven: an allen Seiten je 5 mm

Werbeformen

Neben klassischen Anzeigen bietet das bulletin diverse Sonderwerbeformen wie beispielsweise Textanzeigen, Advertorials usw. in Form von individuellen Lösungen an.

Beihefter

Preise, Produktionsvorgaben und technische Spezifikationen sowie Mehrumfang auf Anfrage. Anlieferung zwei Wochen vor Erscheinungstermin.

Probelauf: Wir bitten um Zusendung von 100 Mustern an den Verlag 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

Aufkleber

Preise auf Anfrage

Produktion

Vierfarbdruck durchgehend

Druckverfahren Offsetdruck

Papier wird noch definiert

Bindung Rückendrahtbindung

Druckvorlagen digitale Druckunterlagen (PDF, EPS, JPG unkomprimiert)

Die Herstellungskosten von Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zum Selbstkostenpreis weiterverrechnet.

Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung:

- 1) Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die Auftragsbestätigung.
- 2) Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Auftragsabwicklung:

- 1) Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
- 2) Der Werbetreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber unbeschadet weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten.
- 3) Der Ausschluss von Mitwerben nach nur bei einer Anzeigengröße von ½ Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- 4) Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
- 5) Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsmin- derung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachter- ausschusses für Druckreklamationen.
- 6) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druck- vorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 7) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbe- stellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

- 8) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigen- schluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 9) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen en- det drei Monate nach Erscheinen der letzten Ausgabe.
- 10) Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Er- scheinen der Anzeige zu melden.
- 11) Falls dem Verlag keine druckreifen Offsetfilme oder di- gitale Daten der Anzeige zur Verfügung gestellt werden, benötigt der Verlag reprofähige Vorlagen bis zum jewei- ligen Druckunterlagenschluss. Auf Wunsch übersendet Ihnen der Verlag einen Andruck zum Selbstkostenpreis. Die Herstellungskosten von Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis dem Auftraggeber weiterver- rechnet. Geringe Tonwertabweichungen sind im Tole- ranzbereich des Druckverfahrens begründet.
- 12) Der Inserent erhält nach dem Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Verrechnung und Zahlung:

- 1) Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbe- trägt abhängig zu machen.
- 2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugs- zinsen in Höhe von 14% p.a. sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftra- ges bis zur Bezahlung zurückstellen.
- 3) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Be- dingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung geschlossen wurde.
- 4) Storno: Kostenlos bis 1 Woche vor Anzeigenschluss. Danach fallen folgende Stornogebühren an: 30% bis Druckunterlagenschluss, 50% ab Druckunterlagen- schluss, 100% ab drei Tage vor Druckbeginn.
- 5) Bei der Stornierung von Aufträgen, für die ein Men- genrabatt eingeräumt worden ist, werden alle über den Listenpreis hinausgehenden Vergünstigungen auch nachträglich in Rechnung gestellt.
- 6) Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Innsbruck (Gerichtsstand).