

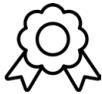
# Zahlen, Daten, Fakten: Kulinarik in Österreich



Die Covid-19-Pandemie sorgt dafür, dass rund ein Drittel der befragten Menschen verstärkt regionale Lebensmittel kaufen. Sie wollen auch nach der Krise mehr regionale Lebensmittel kaufen. Produkte direkt vom Bauern sind noch wichtiger geworden.<sup>1; 6</sup>



Mehr als vier Fünftel der österreichischen Bevölkerung interessieren sich für das Thema Regionalität und regionale Lebensmittel.<sup>2</sup>



2.250 bäuerliche Direktvermarkter, Lebensmittelmanufakturen und Gastronomiebetriebe sind mit dem Gütesiegel AMA GENUSS REGION zertifiziert. Es garantiert Gästen und Kunden die regionale Herkunft und beste Qualität der Lebensmittel, kurze Transportwege und die stets frische Zubereitung der Speisen. Alle Betriebe und kulinarischen Spezialitäten sind online zu finden unter [genussregionen.at](https://genussregionen.at).<sup>3</sup>



Für 67 % der Gäste aus Deutschland und Österreich sind Natur und Landschaft der Entscheidungsgrund für Urlaub in Österreich.<sup>4</sup>



Die Anzahl der deutschen Befragten, die vorwiegend regionale Produkte kaufen, ist seit 2013 um 14 % gestiegen.<sup>5</sup>

**#oesterreichbegeistert**  
**#regional\_geniessen**

<sup>1</sup> RollAMA Motivanalyse Chart 20 // <sup>2</sup> Summary Studie Mythos Regionalität // <sup>3</sup> AMA // <sup>4</sup> Tourismusforschung ÖW //

<sup>5</sup> Hanni Rützler, Food Report © 2021; Zukunftsinstitut GmbH // <sup>6</sup> Hanni Rützler, Food Report © 2021; Zukunftsinstitut GmbH