

„Für den Gast, der sich an einem Ort X aufhält, ist es relativ schwierig, touristische Leistungen im Umfeld dieses Ortes zu finden und diese auch in Echtzeit zu buchen. Der Data Hub kann hier unterstützen und für die Tourismusbranche zusätzliche Wertschöpfung generieren.“

Andreas Hladky,
PwC Austria, Partner



„Die Zukunft des Reisens wird sowohl in technologischer als auch in sozialer Hinsicht anders aussehen. Der Austria Experience Data Hub ist die Basis für innovative neue Lösungen im Tourismus, wovon am Ende alle Teilnehmer entlang der Wertschöpfungskette gemeinsam profitieren.“

Dr. Petra Stolba,
Österreich Werbung, Geschäftsführerin



Wir freuen uns, dass wir im Rahmen des Leuchtturmprojekts Data-Hub mit unserer Expertise beim Aufbau einer flexiblen und offenen Plattform unterstützen konnten. Um den Nutzen des Data-Hubs bestmöglich zu veranschaulichen, empfehlen wir die rasche Umsetzung weiterer Anwendungsfälle.“

Mag. Patricia Neumann,
IBM Österreich, Generaldirektorin



„Für ein Start-up wie Staymate bietet ein Data Hub die Möglichkeit eines One-Stop-Shops. Die anderen haben die Daten und wir haben das Herz und das Hirn, um aus der Fülle an Daten neue, innovative Anwendungen wie etwa Make My Day zu generieren.“

Dr. Thomas Reiter,
Staymate, Geschäftsführer



„Im Zeitalter von Plattformökonomien fördert der Austrian Experience Data Hub die Entwicklung neuer unternehmensübergreifender Geschäftsmodelle.“

Reinhard Lanner,
Österreich Werbung, Chief Digital Officer



Austria Experience Data Hub

Der „Austria Experience Data Hub“ ist ein Projekt der Österreich Werbung, mit dem Ziel, österreichische Daten zur Stärkung des heimischen Tourismus zu sammeln, diese zu vernetzen und bereitzustellen. Die Vision ist, das Gästelerlebnis im österreichischen Tourismus neu zu denken, um neue Geschäftsmodelle, besseren Service und nahtlose Erlebnisse zu ermöglichen.

Digitale Innovation entsteht oft im gemeinsamen Austausch und ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle – auch im Tourismus. Der „Austria Experience Data Hub“ ermöglicht einen neutralen Zugang zu touristisch relevanten Daten wie Points of Interest, Mobilitätsdaten, Wetterdaten, Routen etc. aus unterschiedlichen Datenquellen, die mit Hilfe von Partnern erschlossen und mit einheitlichen Standards versehen werden.

Auf dieser Basis können Dritte wie Agenturen, Start-ups, Bildungseinrichtungen, Innovationsab-

teilungen von Technologiepartnern und Interessenten diese Daten einfach und intelligent miteinander verknüpfen und daraus neue, innovative Lösungen für den Gast entwickeln.

Aktuell steht der „Austria Experience Data Hub“ noch am Beginn und erste Pilotprojekte werden gemeinsam mit Partnern als „Proof of Concept“ (PoC) getestet und umgesetzt. Das bedeutet, dass die aktuelle Plattform bereits für Daten- und Serviceentwicklung genutzt werden kann, allerdings noch nicht über ihren vollen Funktionsumfang verfügt, sondern Schritt für Schritt ausgebaut wird.

Vorteile des „Austria Experience Data Hub“



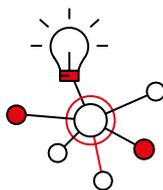
Alles aus einer Hand

Zugriff zu einer Vielzahl an touristisch relevanten Daten sowie fertigen Services, die verwendet, integriert und um eigene Ideen erweitert werden können.



Hohe Datenqualität

Kuratierte Datenquellen mit einfacher Anbindung nach dem OpenAPI-Standard. Mit Hilfe von Machine-Learning-Techniken und modernen Algorithmen sowie den Data Stewards gelingt es, die Datenqualität insgesamt zu heben.



Gemeinsam profitieren

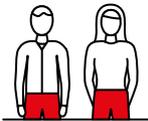
Verfügbare Daten & Services intelligent und schnell miteinander verknüpfen und daraus innovative Lösungen für unsere Gäste entwickeln. Als unabhängige Plattform sind alle Partner willkommen.



[Hier geht's zum Imagevideo „Austria Experience Data Hub“](#)

Daten & Services

Der „Austria Experience Data Hub“ bietet viele Möglichkeiten, um innovative Anwendungen auf Basis etablierter Daten zu entwickeln. Bestehende Services können leicht auf der eigenen Website oder App integriert werden. Gesucht werden alle Arten von touristisch relevanten Daten, die der österreichischen Tourismusbranche helfen, das Gästelerlebnis auf das nächste Level zu heben.



Wer kann Daten & Services nutzen bzw. bereitstellen?

- Software Developer
 - Digital-Agenturen
 - Start-ups
 - Unternehmen
 - Öffentliche Stellen
 - Bildungseinrichtungen
 - Forschungsinstitute
 - ...
- Landestourismusorganisationen
 - Destinationen
 - Städte
 - Ausflugsziele
 - Hotelbetriebe
 - Kulturpartner
 - Wirtschaftspartner
 - ...



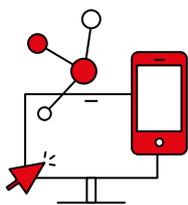
Welche Daten & Services werden angeboten bzw. gesucht?

DATEN

- Points of Interest (z. B. Sehenswürdigkeiten, Kaffeehäuser, ...)
- Öffnungszeiten
- Verfügbarkeiten
- Veranstaltungen/Events
- Routen (Wandern/Rad)
- Wetter
- Mobilität
- Storytelling-Content
- ...

SERVICES

- Points of Interest: Location Aggregation API
- Storytelling: Stories & Facts API
- Wanderkarten: Tours API
- Wettervorhersage: Weather API
- Routenplanung: Traffic API
- Routenanzeige: Directions API
- Eventreisen: Widget Generator API
- Storytelling: WebCrawler Blogs API
- ...



Wofür werden Daten & Services beispielsweise verwendet?

- Zur Weiterentwicklung von bestehenden Services und Anwendungen
- Zur Entwicklung neuer, innovativer Services und Anwendungen
- Zur Integration bestehender Services auf der eigenen Website oder App
- ...

Make My Day

Die prototypische Anwendung „makemyday.wien“ wurde auf Basis des „Austria Experience Data Hubs“ entwickelt und erstellt sowohl für Einheimische als auch für Gäste aus persönlichen Vorlieben einen individuellen Tagesplan.

Wenn man selbst zum Guide wird

Man ist auf Reisen, bekommt Besuch von Freunden oder will einfach mehr in seiner/einer Stadt/Region erleben. Schon ist man der Guide! Die Anwendung „Make My Day“ – beispielhaft umgesetzt anhand von Wien – nimmt eine stundenlange Eigen-Recherche ab und garantiert für einen selbst und seine Freunde neue und individuelle Erlebnisse.

Und so funktioniert's

Die automatisch generierten Vorschläge für ein Ganztages- oder Nachmittagsprogramm sind einerseits dem Interessenprofil des Users zugeordnet (Einstiegsquiz mit 5 Fragen), berücksichtigen andererseits auch die morgige Wettervorhersage, Öffnungszeiten, typische Aufenthaltsdauer bei den jeweiligen Aktivitäten sowie die Routenplanung von A nach B. Die Aktivitäten werden mit kuratierten Inhalten aus unterschiedlichsten Quellen angereichert.



Hier geht's zu Make My Day

The screenshot displays the 'Make My Day' app interface. At the top, there's a logo and a navigation button labeled 'ENTDECKEN'. Below that, a dark banner reads 'Das haben wir für dich gefunden!' followed by weather information for the next day. A row of tags includes #Authentisch, #Shopping, #WieDasEinheimische, #Sightseeing, and #Kultur. Two buttons, 'NEUER VORSCHLAG' and 'TEILEN', are visible.

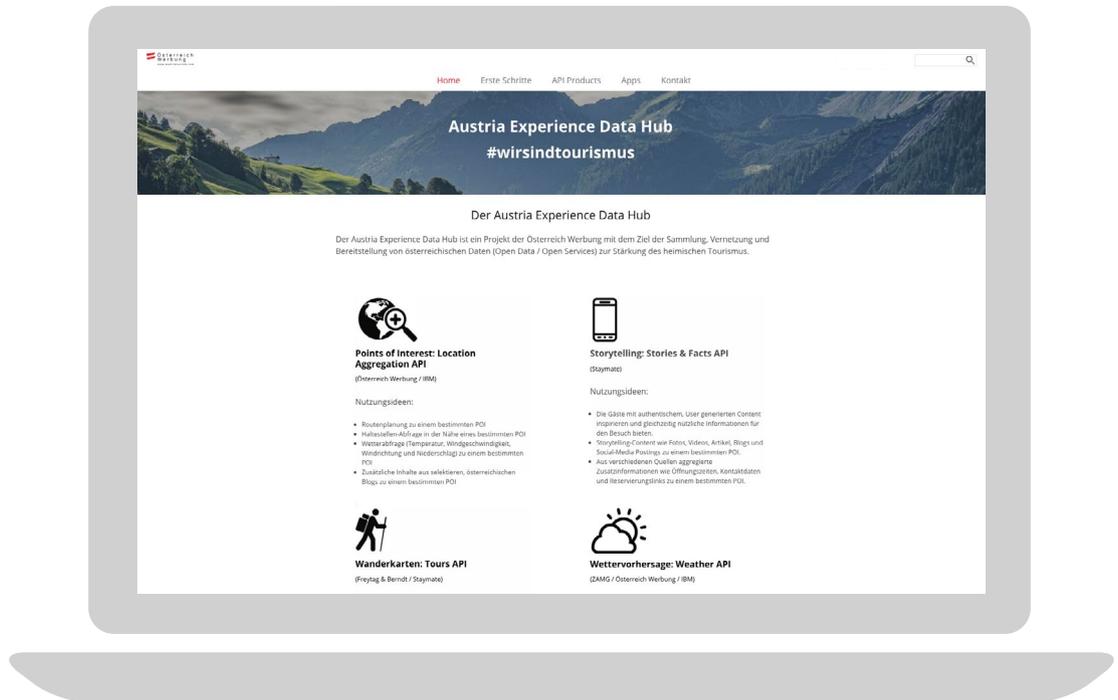
The main content area features a large image of the interior of Café Hawelka. To the right of the image, there's a detailed listing for 'Café Hawelka' with its address (Dorotheergasse 6), opening hours (08:00-01:00), and nearby public transport stops (Wien Stephansplatz, Wien Habsburgergasse). A short description follows, highlighting its status as a traditional Viennese institution.

Below the main listing, there's a grid of smaller content cards:

- A video thumbnail titled '6 best cafes to get a tast... Traditional Viennese Cafés'.
- A social media post from Vienna about 'Die 6 besten Kaffeehäuser für eine Kostprobe von Wiens Kaffeehauskultur | VIENNA/NOW Top Picks'.
- A post about 'Public lighting in Vienna' with a photo of a street lamp.
- A post from 'story one' featuring an interior view of a cafe.
- A post titled '#Café Hawelka Auf den Spuren bekannter Persönlichkeiten in Wiener Kaffeehäusern' with a collage of cafe-related images.

Developer Portal

Über das Developer Portal können – nach erfolgreicher Registrierung – alle bisher bereitgestellten APIs aufgerufen werden. Zu jeder API gibt es eine interaktive Beschreibung für EntwicklerInnen. Bei Interesse, diese Daten und Services zu nutzen oder bereitzustellen, nehmen Sie bitte Kontakt mit der Österreich Werbung auf.



[Hier geht's zum Developer Portal](#)

Startseite Developer Portal „Austria Experience Data Hub“

<p>APIs</p> <p>LAS Service 0.0.3</p> <p>Operationen</p> <p>GET /places/nearby</p> <p>GET /places/list</p> <p>GET /places/details</p> <p>GET /places/details/raw...</p> <p>GET /places/details/we...</p> <p>Definitionen</p> <p>PlaceSummary</p> <p>PlaceSummaryWithDist...</p> <p>Place</p> <p>WeatherWithId</p> <p>Article</p> <p>TTGResponse</p> <p>addresses</p> <p>address_item</p> <p>areas</p>	<p>/places/nearby</p> <p>GET /places/nearby</p> <p>places</p> <p>Zusammenfassung</p> <p>Return nearest places based on location sorted by distance. Takes id OR lat and long</p> <p>Beschreibung</p> <p>Return nearest places based on location sorted by distance. Takes id OR lat and long</p> <p>Sicherheit</p> <p>X-IBM-Client-Id (apiKey befindet sich in header) api-key-1</p> <p>Parameter</p> <table border="1"> <tr> <td>lat</td> <td>Latitude</td> </tr> <tr> <td>Optional in query</td> <td></td> </tr> <tr> <td>number / double</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>lng</td> <td>Longitude</td> </tr> <tr> <td>Optional in query</td> <td></td> </tr> <tr> <td>number / double</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>id</td> <td>A single place id</td> </tr> <tr> <td>Optional in query</td> <td></td> </tr> <tr> <td>string</td> <td></td> </tr> </table>	lat	Latitude	Optional in query		number / double				lng	Longitude	Optional in query		number / double				id	A single place id	Optional in query		string		<p>cURL Ruby Python PHP Java Node Go Swift Abonnieren</p> <p>Beispielanforderung</p> <pre>curl --request GET \ --url 'https://api.eu-de.apiconnect.appdomain.cloud/serviceaustriainfo-datahub-demo/poc/places/nearby?lat=REPLACE_THIS_VALUE&lng=REPLACE_THIS_VALUE&id=REPLACE_THIS_VALUE&radius=R EPLACE_THIS_VALUE&results=REPLACE_THIS_VALUE' \ --header 'accept: application/json' \ --header 'x-ibm-client-id: REPLACE_THIS_KEY'</pre> <p>Beispielantwort</p> <p>Definition</p> <p>GET https://api.eu-de.apiconnect.appdomain.cloud/serviceaustriainfo-datahub-demo/poc/places/nearby</p> <p>Antwort</p> <pre>{ "summary": { "id": "0aa0669389b3f9d372762e025a7834e", "name": "café Hofburg", "description": "In der Hofburg, wo Sisi Museum, Kaisersappartements, Silberkammer, Schatzkammer und spanische Hofreitschule zu nostalgischen Träumen verführen, erwartet Sie dieses Café. Bei Kaffee und Kuchen wird der imperiale Glanz des alten Österreich lebendig.", "category": { "name": "café" } }, "distance": 0.045591175981975145</pre>
lat	Latitude																							
Optional in query																								
number / double																								
lng	Longitude																							
Optional in query																								
number / double																								
id	A single place id																							
Optional in query																								
string																								

Detailsicht Location Aggregation API

AUSGEWÄHLTE STIMMEN ZUM DATA HUB

„Wir sind sehr froh darüber, dass wir auch bei diesem Pilotprojekt der Österreich Werbung mitwirken dürfen. Wir möchten die Services der Verkehrsauskunft so breit wie möglich streuen und freuen uns über jeden innovativen Partner, der daraus etwas Neues macht.“



Mag. Stefan Mayr,
Verkehrsauskunft Österreich, Geschäftsführer

„Wir sehen ganz klar einen Vorteil für uns, wenn wir mit der Österreich Werbung und vielen anderen in einem gemeinsamen Boot sitzen. Tourismus funktioniert nur zusammen. Wir als A-List erwarten uns durch den Datenpool mehr Reichweite und Bekanntheit.“



Robert Kropf,
A-List, Geschäftsführer

Der Data Hub ermöglicht uns, die Daten der Wien Tourismus API ohne Mehraufwand einem zusätzlichen Publikum zugänglich zu machen – durch die Kombination mit den weiteren Datenquellen können wir so auch rasch und effizient viele weitere nützliche Services für unsere Gäste kreieren.“



Julia Jakoubek,
WienTourismus, Digitalisierung & Innovation

„Mit der Einführung des Data Hubs ist es nun möglich, schnell und einfach auch auf Third-Party-Daten wie Wetter, Mobilität, Routen und vieles mehr zuzugreifen bzw. diese auch mit den bereits bestehenden österreichweiten Strukturdaten aus der LTO-API zu verknüpfen. Unternehmen können mit einigermaßen wenig Aufwand über einen sehr großen Datenschatz verfügen und Tools entwickeln, die der Gast dann vor, während oder nach der Reise benötigt.“



Ing. Mag. Karl Mitteregger,
TTG Tourismus Technologie GmbH, Geschäftsführer

„Für Freytag & Berndt bietet der Data Hub einen großen Nutzen. Unser Fokus liegt stark auf Printprodukten. Der Data Hub unterstützt unser Haus in Richtung Digitalisierung und unsere qualitativ hochwertigen Daten erreichen so ein neues Zielpublikum.“



Mag. Hannes Mittergeber,
Freytag & Berndt, Head of Cartography

Impressum

Herausgeber und Medieninhaber

Österreich Werbung
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien
Tel. 01/588 66-0
www.austriatourism.com

Projekt

Pilotprojekt „Austria Experience Data Hub“

Projektleitung und Redaktion

Reinhard Lanner, Chief Digital Officer,
reinhard.lanner@austria.info
Katharina Pavelescu, Projektmanagement,
katharina.pavelescu@austria.info

Editorial Design

EINSTUDIO, Martina Veider
Almasy Information Design Thinking

Lektorat

Renate Hofbauer

Druck

Druckerei Seyss GmbH & Co KG, Korneuburg

Alle Angaben ohne Gewähr.
Erscheinungsdatum: Oktober 2020

Mit freundlicher Unterstützung von:



staymate



TOURISMUS
TECHNOLOGIE
GMBH

WIEN

JETZT • FÜR IMMER

freitag & berndt



die fröhstückerinnen



story.one

1000things