

STARTSCHUSS FÜR NEUE SOMMERKAMPAGNE „LAND DER BEHUTSAMEN VEREDELUNG“

Kulinarik und Reisen ergänzen sich perfekt. Um Österreichs Schmankerl und regionale Spezialitäten im In- und Ausland noch schmackhafter zu machen, wird eine neue Sommerkampagne gestartet. Unter dem Motto „Land der behutsamen Veredelung“ haben **Bundesministerin Elisabeth Köstinger, Netzwerk Kulinarik Leiterin Christina Mutenthaler,** und die **Geschäftsführerin der Österreich Werbung Lisa Weddig** die neue Kommunikationsoffensive vorgestellt. Gemeinsam werden 2 Mio. Euro in die Kommunikationsoffensive mit Schwerpunkten im Sommer investiert.

Die Sommerkampagne verfolgt zwei Schwerpunkte:

- **Kulinarik-Kampagne im In- und Ausland als ‚Land der behutsamen Veredelung‘**
- **GENUSS Gutschein Aktion:** Lust auf regionale Spezialitäten machen und verstärkt Betriebe unterstützen, die bereits die freiwilligen Qualitäts- und Herkunftsrichtlinien des Gütesiegels AMA GENUSS REGION umsetzen. Daher werden bis November **10.000 Gutscheine zu je 50 Euro** verlost, die direkt bei AMA GENUSS REGION Wirten eingelöst werden können. Teilnahme ist unter www.genussregionen.at/gewinnspiel möglich

„Land der behutsamen Veredelung“

- Ab jetzt stellen die AMA GENUSS REGION und die Österreich Werbung 27 Qualitätsbetriebe – von Direktvermarktern über Manufakturen bis hin zu Gastronomen und Hoteliers - in Österreich und Deutschland in die mediale Auslage, die sich durch ihr Engagement, ihre Experimentierfreude und auch ihr Qualitätsversprechen auszeichnen.
- Diese werden in Form von redaktionell verfassten Videos und Beiträgen crossmedial ausgespielt und gewähren dadurch einen ehrlichen und authentischen Blick auf die kulinarischen und regionalen Besonderheiten in den Bundesländern.
- Neben großen Content-Kooperationen in Österreich und Deutschland (Servus Stadt & Land, GEO Saison, 1000 things.at) sowie Influencer-Reisen, stützt die Österreich Werbung den Kulinarik-Schwerpunkt durch weitere Kommunikationsmaßnahmen auch in der Schweiz, den Niederlanden und Belgien.

GENUSS-Landkarte

- Herzstück der Kommunikation und Vernetzung ist die Genuss-Landkarte www.genussregionen.at.
- Dort finden Konsumenten regionale Produkte, Produzenten, Manufakturen und teilnehmende Gastronomen. Die Routenplanung per Auto oder öffentlichen

Verkehrsmitteln, Informationen über die Regionen sowie touristisch-kulinarische Angebote und Veranstaltungen ergänzen das Angebot.

- Seit kurzem können die Produkte via Online-Shop direkt bestellt werden und Genuss-Gutscheine sind ein ideales Geschenk für regionale Genießer.

Gütesiegel AMA GENUSS Regionen als Basis

- Vor einem Jahr wurde das neue Gütesiegel AMA GENUSS REGION vorgestellt.
- Mehr als 2.000 bäuerliche Direktvermarkter, Lebensmittelmanufakturen und Gastronomiebetriebe sind derzeit zertifiziert.
- Erklärtes Ziel sind 3.000 Teilnehmer bis Ende des Jahres um das Angebot weiter auszubauen.
- Alle Betriebe die im Rahmen der Sommerkampagne vorgestellt werden, nehmen am Gütesiegel teil.
- Die Zertifizierung mit einheitlichen Qualitäts- und Herkunftsrichtlinien garantiert den Gästen und Kunden die regionale Herkunft und beste Qualität der Lebensmittel, kurze Transportwege und die stets frische Zubereitung der Speisen.

Landwirtschafts- und Tourismusministerin Elisabeth Köstinger

„Jede Region in Österreich verfügt über Schmankerl und Spezialitäten, die unsere kulinarische Identität bilden. Das verdanken wir unseren heimischen Produzentinnen und Produzenten, die mit Leidenschaft, Traditionsbewusstsein und innovativen Ideen Produkte höchster Qualität erzeugen. Diese ‚Künstler der behutsamen Veredelung‘ wollen wir mit der langfristigen Kommunikationsoffensive mit Fokus auf den Sommer vor den Vorhang holen.“

„Mein Ziel als Landwirtschafts- und Tourismusministerin ist es, heimischen Gästen und internationalen Touristen Österreichs einzigartige Kulinarik noch schmackhafter zu machen. Mit dieser Kampagne wird uns das gelingen.“

„Diese Sommerkampagne zeigt, dass sich Reisen und Kulinarik perfekt ergänzen. Wir wollen die Menschen zum Genießen bringen. Gerade nach der herausfordernden Coronakrise sehnen wir uns alle nach Genussmomenten. Außerdem: Regional schmeckt besser.“

„Genießen wir alle gemeinsam den Sommer und freuen wir uns auf eine unbeschwerte Zeit nach einem turbulenten Jahr. Auf uns wartet ein Sommer voller Genuss. Ab heute bis Ende November verlosen wir tausende Genuss-Gutscheine mit einem Gesamtwert von € 500.000. Die Gutscheine können direkt bei den AMA GENUSS REGION Wirten eingelöst werden. Damit unterstützen wir regionale Qualität!“

Netzwerk Kulinarik Leitern Christina Mutenthaler

„Ganz nach dem Motto `Aus der Region. Für die Region. In die Welt.` geht es uns bei dieser Kommunikationsoffensive um die Betriebe und ihre einzigartigen Geschichten. Mit dem Tourismus hat die Landwirtschaft einen starken Partner gefunden. Gemeinsam können wir die Betriebe entlang der Wertschöpfungskette vernetzen und unterstützen und für Kunden und Gäste ein stimmiges Gesamtpaket anbieten.“

Geschäftsführerin der Österreich Werbung Lisa Weddig

„Kulinarik ist für die Marke ‚Urlaub in Österreich‘ ein entscheidendes Asset. Typische Speisen und Getränke aus der Region zu genießen, war im letzten Sommer für rund 40 Prozent unserer Gäste aus Österreich und Deutschland ein fixer Bestandteil in ihrem Österreich-Urlaub. Sieben Prozent kamen explizit im Rahmen einer Wein- oder Kulinarikreise zu uns und waren mit Tagesausgaben von 165 Euro eine äußerst attraktive Zielgruppe. Diese Ausgaben lagen um 20 Prozent über dem Durchschnitt unserer österreichischen und deutschen Urlauber.“

„Österreich ist eine Top-Kulinarik-Destination und mit dieser Kommunikationsoffensive in Höhe von 2 Mio. Euro wollen wir unsere Top-Leistungen noch mehr ins Schaufenster stellen. Gemeinsam mit den Partnern Netzwerk Kulinarik und der Österreich Wein Marketing wird es uns nicht nur gelingen, bestehende und neue Zielgruppen für Urlaub in Österreich zu begeistern, sondern auch den Absatz und die Wertschätzung regionaler Lebensmittel zu fördern und zu erhöhen.“

Alle Infos zur Kommunikationsoffensive „Land der behutsamen Veredelung“, der Gutschein-Aktion und der Live-Stream der Pressekonferenz sind in unserem virtuellen Presseraum zu finden: <http://kulinarik.austriarooms360.at/>