

Checkliste für weltweite Marktaktivitäten der Österreich Werbung im Zusammenhang mit Corona/Covid-19

(Stand: 11. März 2020)

Unter den besonderen Rahmenbedingungen in Zusammenhang mit Corona/Covid-19 ist es der Österreich Werbung (ÖW) derzeit nicht immer möglich, alle gemeinsamen Marktaktivitäten mit Partnern wie geplant umzusetzen. Nachfolgend erläutern wir unsere derzeitige Vorgangsweise. Es handelt sich dabei um eine nicht rechtsverbindliche Information. Wir behalten uns eine jederzeitige Änderung ohne vorherige Ankündigung vor.

- Jede Aktivität wird unter Berücksichtigung der aktuellen lokalen Bedingungen auf den weltweiten Märkten vom jeweiligen Marktmanager/in beurteilt. Die ÖW betrachtet derzeit insbesondere den Leistungszeitraum März-Juni 2020.
- Solange Leistungen und Aktivitäten von der ÖW erbracht werden dürfen und als sinnvoll erbracht werden können, werden sie grundsätzlich durchgeführt.
- Sollte dies nicht möglich sein, bemüht sich ÖW um eine Verschiebung in Abstimmung mit den beteiligten Partnern, sofern dies nach Einschätzung der ÖW möglich und sinnvoll ist.
- Absagen werden erwogen, wenn keine Umsetzung und auch keine Verschiebung der Aktivität möglich oder sinnvoll ist. In diesem Fall erfolgt eine Information an alle beteiligten Partner.

Es gibt folgende wichtige Entscheidungskriterien bezüglich Marktaktivitäten:

- Restriktionen und Verbote durch zuständige Behörden in Österreich oder in den jeweiligen Märkten, einschließlich Einreise- oder Ausreiserestriktionen, Mobilitätseinschränkungen, etc.
- Reisebereitschaft der Key Accounts/Media Accounts
- positive Abstimmung mit lokalen Partnern

Zur Abstimmung der konkreten Maßnahmen stehen die Projektverantwortlichen in direkter Verbindung mit den Partnern.