



## Polen. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und ermöglicht durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

Schwerpunkt der Partner-Leistungen im Rahmen der Winterkampagne in **Polen** ist eine den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechende **Multi-Channel-Radiokooperation** sowie ein interaktives Networking-Event. Ergänzt werden diese um **Online-Maßnahmen** mit geringem Streuverlust wie **Social Media-Advertising** oder **Google Search Advertising**, und im Falle vom Premiumpaket um **Printkooperation**. Mit diesem Marketing-Mix wird garantiert, dass die potenziellen Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Winterurlaub in Österreich begeistert werden.

Nützen Sie die Chance und präsentieren Sie Ihre Region / Ihr Angebot gemeinsam mit uns, um die polnischen Urlaubsgäste für das Lebensgefühl in Österreich zu begeistern! Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Winterkampagne!

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Tschechien, Ungarn, Slowakei, Rumänien, Frankreich und Schweden**.

### Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

### Leistungszeitraum

Oktober 2024 - Februar 2025

### Zielgruppe

Liberal-intellektuelles, sozialökologisches, adaptiv-pragmatisches Milieu, Milieu der Performer, Teile der konservativen Etablierten und der bürgerlichen Mitte, mit Kindern von drei bis 13 Jahren.

### Bewerbungsraum

Polenweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

 **Anmeldefrist**  
**28.06.2024**

 **Ihre Investition**  
**€ 710-10.900**

## Übersicht Beteiligung und Preise

Polen. Winterkampagne. 2024/25

### Pakete

Premium Polen	Klassik Polen	Hotel Polen	Kultur Polen
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Facebook-Posting</li><li>✓ SEA-Kampagne</li><li>✓ Interaktives Networking-Event</li><li>✓ Print-Advertorial</li><li>✓ Video Ads</li><li>✓ Multichannel Radiokooperation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Facebook-Posting</li><li>✓ SEA-Kampagne</li><li>✓ Interaktives Networking-Event</li><li>✓ Video Ads</li><li>✓ Multichannel Radiokooperation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Teaser auf austria.info</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Facebook-Posting</li><li>✓ CPC-Bewerbung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Facebook-Posting</li><li>✓ CPC-Bewerbung</li></ul>
<b>EUR 10.900,-</b> exkl. variabler Kosten*	<b>EUR 7.260,-</b> exkl. variabler Kosten*	<b>EUR 1.730,-</b>	<b>EUR 1.730,-</b>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

### Einzelpressefahrt

- ✓ Exklusive Einzelpressefahrt

**EUR 710,-**

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium, Klassik, Kultur											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Alle Pakete											
Facebook-Posting	Alle Pakete											
SEA-Kampagne	Premium, Klassik											
Interaktives Networking-Event	Premium, Klassik											
Print-Advertorial	Premium											
Video Ads	Premium, Klassik											
Multichannel Radiokooperation	Premium, Klassik											
Video Ads	Premium, Klassik											
Teaser auf austria.info	Hotel											
CPC-Bewerbung	Hotel											
CPC-Bewerbung	Kultur											

Exklusive Einzelpressefahrt



## Pakete

### Premium - Polen

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/pl: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/pl (ca. 2.700 Abonnent:innen, Stand März 2024).
- ✓ **Facebook-Posting** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (100.900 Likes, Stand März 2024).
- ✓ **SEA-Kampagne** Google Search Kampagne mit 2.300 Klicks pro Partner. Termin: 01.10.-31.12.2024
- ✓ **Interaktives Networking-Event** Wir laden polnische Medienvertreter:innen zu einem kreativen Presseevent in Warschau ein, bei dem sie Ihre Regionen in Aktion und bei einer "von A-wie Austria bis Z-wie Zima (Winter)" Entertainment-Reise erkunden können. Ihre Anwesenheit bei dem Event wird empfohlen, ist aber nicht zwingend notwendig. Gewünscht sind regionale Give Aways für Pressevertreter:innen und Presse-Materialien, anhand derer die Veranstaltung vorbereitet wird. Anzahl der Medienvertreter:innen: 40. Termin: Anfang Dezember.
- ✓ **Print-Advertorial** Eine A4-Advertorial-Seite pro Partner im zielgruppenspezifischen Magazin Viva (erscheint alle 2 Wochen und der Inhalt beschäftigt sich mit Kultur, Business, Reisen, Celebrities sowie dem täglichen Leben aus der Storytelling-Perspektive). Auflage: 82.000. Sowie eine A-4 Advertorial-Seite pro Partner in der jährlichen und exklusiven Lifestyle-Ausgabe des Magazins, die rund um "Männer-Themen" gestaltet ist. Auflage: 40.000. Materiallieferung für Viva bis zum 13.09.2024 (ET am 24.10.2024). Materiallieferung für Viva Men bis zum 24.10.2024 (Erscheinungsdatum am 14.11.2024). Ergänzend zwei redaktionelle Artikel auf viva.pl für alle Partner. Die Artikel werden thematisch anhand der gelieferten Materialien gestaltet, so dass die Marke des Partners in den Vordergrund rückt. Jeder Partner erhält eine ca. gleiche Zeichenzahl. Insgesamt 4.000 Zeichen pro Artikel, 10 Bilder + ein Video, bis zu 3 Links).  
Begleitende Promotion:  
-Teaser im thematisch relevanten Bereich der Einstiegsseite Viva.pl für 7 Tage,  
-Teaser (ROS auf relevanten Unterseiten),  
-Facebook: ein redaktioneller Beitrag auf Facebook, Instagram: ein redaktioneller Beitrag, eine Story (ein Slide).  
Garantie von 6.000 Nutzer pro Artikel bis zu 30 Tage nach der Publikation; Artikel werden in Google indexiert. 12 Monate Linkaktivität-Garantie zum Inhalt.
- ✓ **Video Ads** Facebook und Instagram Video Ads Kampagne (ThruPlays) mit 100.000 ThruPlays pro Partner. Video-Länge: 10 bis 15 Sek., Formate: 1x1, 16x9. Termin: 15.10.-31.12.2024
- ✓ **Multichannel Radiokooperation** 1-wöchige 8 Sekunden Sponsor-Jingles-Kampagne in zwei zur Zielgruppe passenden, überregionalen Radiosendern. Zum einen ist die Kampagne am RMF MAXX auf der thematischen Sendung „Ogarnieta sobota/gut geplanter Samstag“ (20 Jingles) Reichweite: 1,367 Mio. Zum Zweiten werden 80 Jingles am Antyradio beim Wettersponsoring gespielt. Reichweite 1,666 Mio. Im Preis ist die Jingle-Produktion enthalten.  
Die Kampagne wird mit einer Online-Audio-Kampagne auf audioxi.pl (Pre/mid roll bis 30 Sek. mit 162.000 PV) unterstützt. Im Falle von Antyradio werden 72.000 Schaltungen in weiteren Webseiten der Eurozet-Gruppe gespielt. Anlieferung der benötigten Inhalte: 3 Wochen vor Beginn der Kampagne. Termin: nach Vereinbarung (zwischen Oktober und Dezember 2024).

### Klassik - Polen

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/pl: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/pl (ca. 2.700 Abonnent:innen, Stand März 2024).
- ✓ **Facebook-Posting** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (100.900 Likes, Stand März 2024).
- ✓ **SEA-Kampagne** Google Search Kampagne mit 2.300 Klicks pro Partner. Termin: 01.10.-31.12.2024
- ✓ **Interaktives Networking-Event** Wir laden polnische Medienvertreter:innen zu einem kreativen Presseevent in Warschau ein, bei dem sie Ihre Regionen in Aktion und bei einer "von A-wie Austria bis Z-wie Zima (Winter)" Entertainment-Reise erkunden können. Ihre Anwesenheit bei dem Event wird empfohlen, ist aber nicht zwingend notwendig. Gewünscht sind regionale Give Aways für Pressevertreter:innen und Presse-Materialien, anhand derer die Veranstaltung vorbereitet wird. Anzahl der Medienvertreter:innen: 40. Termin: Anfang Dezember.

- ✓ **Video Ads** Facebook und Instagram Video Ads Kampagne (ThruPlays) mit 100.000 ThruPlays pro Partner. Video-Länge: 10 bis 15 Sek., Formate: 1x1, 16x9. Termin: 15.10.-31.12.2024
- ✓ **Multichannel Radiokooperation** 1-wöchige 8 Sekunden Sponsor-Jingles-Kampagne in zwei zur Zielgruppe passenden, überregionalen Radiosendern. Zum einen ist die Kampagne am RMF MAXX auf der thematischen Sendung „Ogarnieta sobota/gut geplanter Samstag“ (20 Jingles) Reichweite: 1,367 Mio. Zum Zweiten werden 80 Jingles am Antyradio beim Wettersponsoring gespielt. Reichweite 1,666 Mio. Im Preis ist die Jingle-Produktion enthalten.  
Die Kampagne wird mit einer Online-Audio-Kampagne auf audiox.pl (Pre/mid roll bis 30 Sek. mit 162.000 PV) unterstützt. Im Falle von Antyradio werden 72.000 Schaltungen in weiteren Webseiten der Eurozet-Gruppe gespielt. Anlieferung der benötigten Inhalte: 3 Wochen vor Beginn der Kampagne. Termin: nach Vereinbarung (zwischen Oktober und Dezember 2024).

## Hotel - Polen

- ✓ **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite [www.austria.info/zima](http://www.austria.info/zima), der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffica unserer Kampagnenseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](http://austria.info/pl) (ca. 2.700 Abonnent:innen, Stand März 2024).
- ✓ **Facebook-Posting** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (100.900 Likes, Stand März 2024).
- ✓ **CPC-Bewerbung** Facebook und Instagram Link-Ads Kampagne mit 8.500 Klicks pro Partner. Termin: 15.10.-13.12.2024.

## Kultur - Polen

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite [austria.info/pl](http://austria.info/pl): Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](http://austria.info/pl) (ca. 2.700 Abonnent:innen, Stand März 2024).
- ✓ **Facebook-Posting** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (100.900 Likes, Stand März 2024).
- ✓ **CPC-Bewerbung** Facebook und Instagram Link-Ads Kampagne mit 8.500 Klicks pro Partner. Termin: 15.10.-13.12.2024.

## Add-Ons

### Einzelpressefahrt

- ✓ **Exklusive Einzelpressefahrt** Im Rahmen einer Entdeckungsreise laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter\*innen (2 Journalist\*innen bzw. 1 Journalist\*in plus Begleitperson) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Journalist\*innen in Absprache mit der Destination und passend zu den Partnerinhalten. Variable Kosten für Anreise (Flugtickets, Transfers vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Auftraggeber übernommen. Der Partner verpflichtet sich ca. 4 Wochen vor dem Beginn der EPF das Programm zuzuschicken.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
 Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

**Pakete**

<input type="checkbox"/>	POL	Premium	Oktober 2024 - März 2025	<b>EUR 10.900,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Klassik	Oktober 2024 - März 2025	<b>EUR 7.260,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Hotel	Oktober 2024 - März 2025	<b>EUR 1.730,-</b>
<input type="checkbox"/>	POL	Kultur	Oktober 2024 - März 2025	<b>EUR 1.730,-</b>

**Add-Ons** unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	POL	Einzelpressefahrt	Oktober 2024 - März 2025	<b>EUR 710,-</b>
--------------------------	-----	-------------------	--------------------------	------------------

**Hinweise**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

**Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding**

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind. Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

**Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung**

Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift