



Belgien. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt
"Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partnerbetriebe.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Niederlande, Großbritannien, Dänemark, Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei, Rumänien, Frankreich und Schweden.**

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Oktober 2024 - Februar 2025

Zielgruppe

Etablierte Post-Materielle im Alter von 25-54 Jahren, liberal-intellektuelles, sozialökologisches, adaptiv-pragmatisches Milieu, Milieu der Performer, Teile der konservativen Etablierten und der bürgerlichen Mitte, Familien mit Kindern.

Bewerbungsraum

Flandern

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

 **Anmeldefrist**
28.06.2024

 **Ihre Investition**
€ 1.390-12.250

Pakete

Premium Belgien	Klassik Belgien	Kompakt *nur noch auf Anfrage
✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Videobewerbung ✓ B2C Social-Media-Kampagne ✓ Online-Traffic ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ individuelle Presseleistung EUR 12.250,-	✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Videobewerbung ✓ B2C Social-Media-Kampagne ✓ Online-Traffic ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ individuelle Presseleistung EUR 8.350,-	✓ Teaser auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Online-Traffic ✓ individuelle Presseleistung EUR 1.390,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add On Familie Maison Slash	Add On CPC Zusätzliche Bewerbung
✓ Onlinecontentkooperation EUR 7.600,-	✓ CPC Bewerbung EUR 2.400,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium, Klassik											
Videobewerbung	Premium, Klassik											
B2C Social-Media-Kampagne	Premium, Klassik											
Online-Traffic	Premium, Klassik, Kompakt											
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Premium, Klassik											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Premium, Klassik, Kompakt											
individuelle Presseleistung	Premium, Klassik, Kompakt											
Videobewerbung	Premium, Klassik											
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Premium, Klassik											
Teaser auf austria.info	Kompakt											
individuelle Presseleistung	Kompakt											
Onlinecontentkooperation	Add-On											

CPC Bewerbung

Add-On

Pakete

Premium - Belgien

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf dem belgisch-niederländischen Portal der austria.info dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Videobewerbung** In Form von Programmatic Video Ads mit Targeting auf eine Reiseaffine Zielgruppe. Einsatz eines qualitativ hochwertigen 15 Sek. Partnerspots, wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Geplant sind hier ca. 50.000 Views.
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Integration der Partner in die angepasste Storyline der Kampagne. Zunächst ist ein Awareness Flight geplant (Video auf Facebook und YouTube), inklusive Datensammlung für Retargetingmaßnahmen/Pool. Danach folgt ein Performance Flight mit Partnerinhalten in verschiedenen Formaten (Travel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads), in denen die redaktionell gestaltete Ausspielung der Partnerinhalte erfolgt. Geplant sind hier ca. 3.000 Klicks und ca. 700.000 Impressionen
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine umfangreiche Google und Meta Kampagne sowie eine Display Kampagne. Die Werbemittelproduktion (Banner etc.) ist inklusive. Geplant sind hier ca. 800 Klicks
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Bespielung eines LED-Cubes im zentralen Bereich der Bahnhofshalle von Antwerpen Centraal (428.898 Reisende/Woche) mit einem eigenen Spot (max. 30 Sekunden - vom Partner angeliefert), 14 Tage Laufzeit im Oktober/November 2024.
Zusätzliche Bespielung von 55 Digitalen Screens in 11 flämischen Bahnhöfen (Gent St. Pieters, Antwerpen Centraal, Leuven, Mechelen, Brugge, Antwerpen Berchem, Kortrijk, Oostende, St. Niklaas, Hasselt, Aalst) mit einem 6-Sekunden-Partner-Spot (insgesamt > 2.500.000 Reisende/Woche), Sichtbarkeit des Spots: 1x alle 4 Minuten von 6 Uhr morgens bis Mitternacht, 14 Tage Laufzeit im Oktober/November 2024, Partnerspot mit Integration des ÖW-Logos (wird vom Partner angeliefert)
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im belgischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 7.235 Abonnent*innen, Stand April 2024).
- ✓ **individuelle Presseleistung** Einbindung in die kampagnenspezifische Presseaussendung (von ca. 180 Medienvertreter*innen abonniert, Stand April 2024).

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen in der Regel zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Belgien

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf dem belgisch-niederländischen Portal der austria.info dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Videobewerbung** In Form von Programmatic Video Ads mit Targeting auf eine Reiseaffine Zielgruppe. Einsatz eines qualitativ hochwertigen 15 Sek. Partnerspots, wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Geplant sind hier ca. 50.000 Views.
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Integration der Partner in die angepasste Storyline der Kampagne. Zunächst ist ein Awareness Flight geplant (Video auf Facebook und YouTube), inklusive Datensammlung für Retargetingmaßnahmen/Pool. Danach folgt ein Performance Flight mit Partnerinhalten in verschiedenen Formaten (Travel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads), in denen die redaktionell gestaltete Ausspielung der Partnerinhalte erfolgt. Geplant sind hier ca. 3.000 Klicks und ca. 700.000 Impressionen
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine umfangreiche Google und Meta Kampagne sowie eine Display Kampagne. Die Werbemittelproduktion (Banner etc.) ist inklusive. Geplant sind hier ca. 800 Klicks
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** 55 Digitalen Screens in 11 flämischen Bahnhöfen (Gent St. Pieters, Antwerpen Centraal, Leuven, Mechelen, Brugge, Antwerpen Berchem, Kortrijk, Oostende, St. Niklaas, Hasselt, Aalst) mit einem 6-Sekunden-Partner-Spot (insgesamt > 2.500.000 Reisende/Woche), Sichtbarkeit des Spots: 1x alle 4 Minuten von 6 Uhr morgens bis Mitternacht, 14 Tage Laufzeit im Oktober/November 2024, Partnerspot mit Integration des ÖW-Logos (wird vom Partner angeliefert)
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im belgischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 7.235 Abonnent*innen, Stand April 2024).
- ✓ **individuelle Presseleistung** Einbindung in die kampagnenspezifische Presseaussendung (von ca. 180 Medienvertreter*innen abonniert, Stand April 2024).

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen in der Regel zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Kompakt

- ✓ **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite auf austria.info, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffics unserer Kampagnenseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im belgischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 7.235 Abonnent*innen, Stand April 2024).
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine umfangreiche Google und Meta Kampagne sowie eine Display Kampagne. Die Werbemittelproduktion (Banner etc.) ist inklusive. Geplant sind hier ca. 800 Klicks
- ✓ **individuelle Presseleistung** Einbindung in die kampagnenspezifische Presseausendung (ca. 180 abonnierte Medienvertreter*innen, Stand April 2024).

Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir für Hotelpartner vom Werbemittel direkt auf die Hotel-Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie gehabt, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf austria.info. Die Verlinkungen aller anderen Partner führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info.

Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

Add On Familie - Maison Slash

- ✓ **Onlinecontentkooperation** Maison Slash ist eine Native Content Plattform für Eltern und Familien, auf der Familien relevanter Content platziert wird. User sind Mid-high income dual earners im Alter von 24-44 Jahren mit Kindern im Alter von 0-16 Jahren. Mit dem gebuchten Add-On wird ein Branded-Content-Artikel publiziert. Dieser bleibt für ein Jahr online (ca. 130.000 Besucher*innen der Website pro Monat), und wird über den Newsletter (30.000 Abonnent*innen) und Social Media (55.000 Follower*innen) beworben. Die Lesezeit beträgt 2-5 Minuten und es werden 4.500 reads garantiert.

Add On CPC - Zusätzliche Bewerbung

- ✓ **CPC Bewerbung** CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer austria.info/winter Präsenz mit **2.000 zusätzlichen Klicks**. Zusätzlich erzielen wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch Onlinemaßnahmen auf die austria.info leitet.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	BEL	Premium	Oktober 2024 - März 2025	EUR 12.250,-
☐	BEL	Klassik	Oktober 2024 - März 2025	EUR 8.350,-
☐	BEL	Kompakt *nur noch auf Anfrage	Oktober 2024 - März 2025	EUR 1.390,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	BEL	Add On Familie	Oktober 2024 - März 2025	EUR 7.600,-
☐	BEL	Add On CPC	Oktober 2024 - März 2025	EUR 2.400,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.
Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber***E-Mail für Rechnungen******Ansprechpartner****Adresse inkl. Hausnummer****E-Mail****Postleitzahl****Telefonnummer****Ort****Ihre ATU/UID-Nr.****Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift