

IM GESPRÄCH MIT ...



Péter Szedlák

Welche Entwicklungen beobachtest du auf deinem Markt, die sich auf die Nachfrage nach Urlaub in Österreich auswirken könnten? Könnten sich daraus zukünftige Chancen in der Bearbeitung ergeben?

Die Saisonverteilung Sommer (48 %) und Winter (52 %) wird immer ausgeglichener und Österreich fungiert eindeutig schon als Ganzjahresdestination für die Slowakinnen und Slowaken. Dank der Wiederbelebung der Wandertradition in der eigenen Heimat und der Investitionen in die Radinfrastruktur wächst die Zielgruppe der Wanderer und Radfahrer:innen.

Was sind derzeit die wichtigsten Marketing-Aktivitäten, um den Gast auf deinem Markt für Urlaub in Österreich zu begeistern? Worin siehst du relevante Marketing-Potentiale der Zukunft?

OOH-Auftritte in der Hauptstadt Bratislava (Nov-Dez 2023), Anzeigen in führenden slowakischen Printmedien sowie zielgerichtete Online-Maßnahmen durch eine Online-Videokampagne, Recommendation Widgets und Native Artikel auf den bedeutendsten slowakischen Portalen sind unsere wichtigsten Marketing-Aktivitäten.

Welche neuen Interessen und Sehnsüchte zeichnen sich derzeit innerhalb der Zielgruppe am Markt ab, die es zukünftig in (Marketing-) Aktivitäten zu adressieren gilt?

Es zeichnet sich die Abkehr vom Massentourismus zugunsten individueller Urlaubsangebote ab. Slowakische Gäste legen Wert auf hohe Servicequalität und maßgeschneiderte Betreuung.

Sind in letzter Zeit Veränderungen in den Werten oder Lebensstilen der Zielgruppe auf deinem Markt erkennbar, die für Urlaub in Österreich von wachsender Relevanz sind?

Die Zielgruppe agiert immer gesundheitsbewusster und die Qualität der Serviceleistungen spielt auch eine immer wichtigere Rolle bei den Urlaubsentscheidungen.

Gibt es Geschäftspraktiken auf deinem Markt, die du besonders interessant oder herausfordernd findest? Welches persönliche Learning möchtest du österreichischen Partner:innen in diesem Zusammenhang mitgeben?

Das Geschäftsleben ist ähnlich wie in Österreich, wobei der persönliche Kontakt vielleicht noch wichtiger ist. Daher empfiehlt es sich, die persönlichen Kontakte zu vertiefen und auf eine Kommunikation auf Augenhöhe zu setzen.

Welche strategischen Maßnahmen planst du gemeinsam mit deinem Team in den kommenden Jahren, um die Nachfrage nach Urlaub in Österreich aus dem Markt heraus nachhaltig zu entwickeln?

Wir werden die Kommunikationsinhalte spitzer gestalten und Urlaubsideen präzisieren, die den Erwartungen der Gäste entsprechen und sich deutlich vom Massentourismus unterscheiden. Darüber hinaus wird die Zusammenarbeit mit relevanten Regionen intensiviert, um Österreich besser zu repräsentieren.



Péter Szedlák

Market Representative

Kroatien, Slowakei

und Slowenien

peter.szedlak@austria.info

Mehr Informationen zum Markt Slowakei finden Sie auf unserer [Märkteseite!](#)