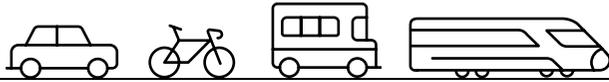


# NORWEGEN



## FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

- Weihnachtsferien; KW 51, 52, 1
- Winterferien: KW 8, 9
- Osterferien: KW 13 & Montag KW 14
- Sommerferien: KW 25–33
- Herbstferien: KW 40 oder 41



## BUCHUNGSPLATTFORMEN

- Booking.com
- Airbnb.com
- Expedia
- Trivago
- Momondo
- finn.no



## AUSLANDSREISEINTENSITÄT

75% der NorwegerInnen reisen ins Ausland



## REISEMEDIEN

- [www.magasinetreiselyst.no](http://www.magasinetreiselyst.no)
- [www.reiseliv1.no](http://www.reiseliv1.no)
- [www.reis.no](http://www.reis.no)
- [www.vagabond.no](http://www.vagabond.no)



## MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- Die Internetdurchdringung liegt bei 100% (2022)
- 90% der NorwegerInnen nutzen Social Media (2022)
- 2023 werden 4,9 Mio. Smartphones aktiv sein
- Fernsehsender: NRK (auch Radio), TV2
- Zeitungen (+online): Aftenposten, VG, Dagbladet



## HERKUNFTSREGIONEN

- Ballungsräume um Oslo
- Großraum Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand

## STECKBRIEF

### Ökonomie

5,4 Mio.

Bevölkerung

101.103

BIP/Kopf in US-\$ 2021

490 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

2,1%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

5,8%

Inflationsrate zum Vorjahr

3,3%

Arbeitslosenrate zum Vorjahr

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, IMF, IFS

### Social Media

84,7%

Aktive Nutzer

4,62 Mio.

Tägliche Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern

1. Facebook 53%
2. YouTube 48%
3. Instagram 37%
4. TikTok 18%

Quelle: wearesocial.com

### Die wichtigsten Mitbewerber

1. Spanien
2. Schweden
3. Dänemark
4. Griechenland
5. Türkei

Quelle: Österreich Werbung

# NORWEGEN



Gabriele Lenger

gabriele.lenger@austria.info



## BUCHUNGSVERHALTEN

### Wie erfolgt die Urlaubsbuchung?

- Website des Anbieters, z. B. Flug/Schiff (57%)
- Website großer Reiseportale (39%)
- Über die Website des Reisemittlers (30%)
- Google (25%)
- Persönlichen Kontakt (Besuch oder Anruf mit dem Reisemittler (14%).

### Wird eher kurzfristig oder länger im Voraus geplant & gebucht?

Buchungen sind kurzfristiger geworden: KI, Digitalisierung und Mobile Nutzung haben dazu beigetragen.



## IMAGE AM MARKT

- In Norwegen ist Österreich bekannt als Land, das ausgezeichnete Outdoor-Möglichkeiten bietet und diese vor allem im Sommer (59,8%) genutzt werden.
- Wien ist mit 27,6% der Übernachtungen als Kurzurlaubsdestination sehr beliebt, Tirol liegt mit 34,6% an erster Stelle.

Quelle: Tourmis



## REISEVERHALTEN

Im Jahr 2022 haben die NorwegerInnen 7 Millionen Auslandsreisen unternommen und davon sind 4,82 Millionen Reisen mit dem Flugzeug getätigt worden. 1,58 Millionen Reisen wurden mit dem Auto/Campingwagen unternommen und 0,13 Millionen waren Zugreisen.



## DO'S & DON'TS

### Do's

- Auf Pünktlichkeit wird Wert gelegt
- wieder befüllbare Wasserflaschen zur Verfügung stellen

### Don'ts

- Trinkgeld: Betrag wird in NO nur aufgerundet, mehr als 10% wird nicht gegeben
- Keine Titel verwenden, Hierarchien gibt es in Norwegen (abseits vom König) nicht
- Bargeld wird nicht gerne verwendet



## NACHHALTIGKEIT

Fast die Hälfte der Norweger gibt an, dass sie bereits auf die Umwelt geachtet haben oder achten werden, wenn sie in den Urlaub fahren. Das ist ein Anstieg von 11% im Vergleich zu 2018 und 8% im Vergleich zum Frühjahr 2021. Wenn möglich, ziehen sie den Zug dem Flugzeug vor, mit dem Fahrrad oder zu Fuß zu reisen und die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.