



Das Tourismus-Marketinginformationssystem

www.tourmis.info

Grundsätzliches

TourMIS ist ein Informations- und Entscheidungsunterstützungstool für Tourismusmanager, das im Auftrag der Österreich Werbung von der Wirtschaftsuniversität Wien (Österreichische Gesellschaft für Angewandte Fremdenverkehrswissenschaft) entwickelt worden ist. Kennzeichen von TourMIS ist eine ausdauernde, kooperative, internationale Zusammenarbeit verschiedenster Key Player im Bereich der Tourismusstatistik. Resultat ist ein Tool, das einen USP Österreichs bei der Sammlung und Aufbereitung von Tourismusstatistik darstellt.

Zielsetzung

- Einfache und optimale Informationsversorgung und Entscheidungsunterstützung der Tourismuswirtschaft durch elektronische Bereitstellung von Tourismusstatistik und Entwicklung von Auswertungsprogrammen
- Beschäftigung mit den Problemen bei der Harmonisierung von Tourismusstatistik und Erarbeiten von Standardisierungsvorschlägen

Kennzeichen

- Die Benutzung von TourMIS ist kostenlos, es ist lediglich eine Registrierung im System erforderlich
- TourMIS steht in Deutsch und English zur Verfügung
- Derzeit wird TourMIS von ca. 8.000 Usern aktiv genutzt (Stand: Dez. 2005)
- Über TourMIS werden derzeit pro Jahr ca. 120.000 Abfragen von Tourismusstatistik getätigt

Inhalt

1. Nationale Tourismusstatistik

- Ankünfte/Nächtigungen/Bettenkapazitäten/Auslastungen in Österreich, den Bundesländern und Landeshauptstädten nach Monaten, Saisonen, Jahren
- Besucherzahlen von mehr als 300 Sehenswürdigkeiten in Österreich

2. Internationale Tourismusstatistik

- Ankünfte/Nächtigungen/Bettenkapazitäten/Auslastungen in europäischen Ländern
- Ankünfte/Nächtigungen/Bettenkapazitäten/Auslastungen in ca. 100 europäischen Städten

Kontakt

karl.woeber@wu-wien.ac.at (Institut für Tourismus und Freizeitwirtschaft, WU Wien)

bettina.kuprian@austria.info (Research&Development, Österreich Werbung)