

Fußballeuphorie in München und Mailand

Der schnellste Dribbler gewinnt ...

CBR in München

Das gemeinsame Messekonzept mit Schweiz Tourismus und allen acht Host Cities zur Bewerbung der UEFA EURO 2008™ machte im Februar in zwei weiteren europäischen Metropolen auf den wichtigsten Fach- und Publikumsmessen Station.

Auf der C-B-R in München hatten die Besucher, ob groß oder klein, die Möglichkeit, sowohl über das bevorstehende Grossereignis Informationen einzuholen, als auch ihr fußballerisches Dribbeltalent am 25 m² großen Parcours unter Beweis zu stellen.

Mit über 100.000 Besuchern und 1.544 Ausstellern kann die C-B-R Freizeit und Reisen 2008, die vom 14. bis 18. Februar auf dem Münchner Messegelände stattfand, als beliebteste Publikumsmesse in München bezeichnet werden.



BIT in Mailand

Von 21. bis 24.2.2008 öffnete das Messegelände Rho Fiera in Mailand erneut seine Pforten, um zum 28. Mal die „Borsa Internazionale del Turismo“ (BIT), für 5000 Aussteller aus 152 Nationen und 155.000 Besucher (davon 108.500 Fachbesucher) einzuläuten. Zentrales Thema des 425 m² großen Österreich Auftritts war selbstverständlich die UEFA EURO 2008™. Abgesehen von den neuen Werbesujets der ÖW auf Litfass Säulen, beleuchteten Panoramawelten und gigantischen Bildwelten, motivierten die Maskottchen Trix und Flix die interessierten Besucher, ihr Ballgefühl am Parcours unter Beweis zu stellen. Hier in der Fußballnation Italien kam es auch zu einem beachtlichen Dribbel-Rekord von 5,13 Sek., der bis dato nicht gebrochen wurde! Den glücklichen Gewinnern wurden von den Host Cities und Landestourismusverbänden Urlaubsgutscheine zur Verfügung gestellt.

