Tschechien. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

In **Tschechien** sorgt eine reichweitenstarke Print-, Digital Out-of-Home und Online-Imagekampagne für großen Impact in der Awarenessphase der Winterkampagne. Zusätzlich zu der Imagekampagne haben wir umfangreiche Partner-Pakete bestehend aus DOOH-, Print- und Online-Contentkooperationen geschnürt, um die Zielgruppe in der Involvement-Phase noch gezielter anzusprechen und sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten zu überzeugen. Abgerundet werden diese Aktivitäten durch eine perfomanceorientierte CPC-Kampagne.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland**, **Schweiz**, **Niederlande**, **Belgien**, **Großbritannien**, **Dänemark**, **Ungarn**, **Polen**, **Slowakei**, **Rumänien**, **Frankreich** und **Schweden**.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
Oktober 2024 - Februar 2025

Zielgruppe
25 bis 54 Jahre, sportaffine Familien, aktive Paare, höhere Bildungs- und Einkommensschicht in urbanen Ballungsräumen, hoher Lebensstandard, reiseaffin.

Bewerbungsraum
Tschechien-weit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können.

Anmeldefrist
28.06.2024

Ihre Investition
€ 2.500-36.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Tschechien. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

Pakete

Premium SELECT

(max. 3 Buchungen)
Tschechien

- Premium-Leistung: modulare Verteilung
- Exklusive Onlinecontentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social-Media-Integration
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- individuelle Presseleistung
- CPC-Bewerbung

EUR 36.000,-

Premium

Tschechien

- Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade
- Onlinecontentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social-Media-Integration
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- individuelle Presseleistung
- CPC-Bewerbung

EUR 16.000,-
exkl. variabler Kosten*

Klassik

Tschechien

- Onlinecontentkooperation
- Printcontentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social-Media-Integration
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- individuelle Presseleistung
- CPC-Bewerbung

EUR 10.000,-

Superior

DOOH - max. 3 Buchungen
Tschechien

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

EUR 16.000,-

Hotel

***nur noch auf Anfrage**

- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung

EUR 2.500,-

Kultur

Tschechien

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC-Bewerbung

EUR 2.500,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

DOOH / OOH / Tram
mit Geo-Targeting auf Anfrage

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

  ab EUR 7.000,-
  exkl. variabler Kosten*

Online CPC-Direkt Upgrade

- CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung

  ab EUR 3.000,-

Kino-Werbung

- Kinowerbung

  ab EUR 10.000,-

Printcontentkooperation

- Printcontentkooperation

  ab EUR 3.400,-

TV Kampagne

- TV-Kampagne

  ab EUR 100.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Österreich Werbung

Marketingaktivitäten	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25
Premium-Leistung: modulare Verteilung	Premium SELECT											
Exklusive Onlinecontentkooperation	Premium SELECT											
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium SELECT											
Social-Media-Integration	Premium/Klassik - Laut Redaktionsplan											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Alle Pakete - laut Redaktionsplan											
individuelle Presseleistung	Premium/Klassik - Laut Redaktionsplan											
CPC-Bewerbung	Premium/Klassik/Kultur											
Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade	Premium											
Onlinecontentkooperation		Premium										
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium/Klassik/Kultur											
Onlinecontentkooperation		Klassik										
Printcontentkooperation	Klassik/Add-On											

Digital-Out-of-Home-Kampagne	Superior DOOH
Teaser auf austria.info	Hotel
CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung	Hotel
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Add-on
CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung	Add-on
Kinowerbung	Add-on
TV-Kampagne	Add-on

Pakete

Premium SELECT - Tschechien

- **Premium-Leistung: modulare Verteilung** bietet Ihnen die Möglichkeit, die ausgewählten Kommunikationskanäle und die Gewichtung in Abstimmung mit den Experten und Expertinnen am Markt, zu definieren.

  Das Budget von EUR 30.000 kann von Ihnen **auf maximal 3 von 5** vorgeschlagene Aktivitäten aufgeteilt werden. Die ÖW berät bei der Auswahl der Aktivitäten und beim Budget-Verteilung.

  Aktivitäten zur Auswahl: DOOH /Printcontentkooperation / Online CPC Upgrade / Wirtschaftskooperation / Radiokampagne

  • **DOOH Kampagne** auf großflächigen LED Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brünn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag und anderen Großstädten in Tschechien (durchschnittlich 400.000 potentielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

  • **Printcontentkooperation** - mit zielgruppenrelevanten Printmedien, z.B. Ona Dnes (259.000 Leser:innen), Forbes (171.000 Leser:innen) oder Žena a život (232.000 Leser:innen). Die Medien werden abhängig vom definierten Budgeteinsatz passend zu Ihrem Angebot und zu der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.** Der bzw. die Artikel werden anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins redaktionell gestaltet.

  • **Online CPC Upgrade** - eine Verstärkung der CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  • **Wirtschaftskooperation** z.B. mit einem Sportartikelhändler. Auswahl des Wirtschaftspartners passend zum Partnerangebot – Beispielleistungen: Präsenz der Inhalte/ Content auf den Partner Internetseiten, gemeinsames Sujet, Online Bewerbung, Social Media Präsenz, Gewinnspiel, Flyer- bzw. Prospektbeilage zu den Online Shop Bestellungen, Prospektauflage in Filialen usw.

  • **Radiowerbung** – eine Klassische Spotkampagne im Großraum Prag/ Brünn oder landesweit. Möglich ist auch eine Sonderbeteiligung bei diversen zielgruppenaffinen Sendungen inkl. Gewinnspielen und Interviews mit den Moderatoren, eventuell Live-Einstiege direkt aus Österreich usw. etwaige variable Kosten für Gewinn oder Reise müssen vom Partner gestellt werden.

  Allgemeine Hinweise:
  • Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
  • Im Rahmen vom Premium SELECT kann **auf 1, 2 oder maximal 3 Aktivitäten aufgeteilt werden**. z.B. 100% Print oder EUR 15.000 Print, EUR 10.000 DOOH und EUR 5.000 Online, oder Radiokampagne + Rest DOOH usw.
  • Empfohlene Mindestinvestitionen für die Aktivitäten:
  DOOH - EUR 7.000
  Print - EUR 7.000
  CPC Online Upgrade - EUR 3.000
  Wirtschaftskooperation - EUR 10.000
  Radio - EUR 10.000 (lokal) oder EUR 20.000 (landesweit)

- **Exklusive Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf einem hochwertigen Informationsportal von Medienhäusern z.B. Mafra, Czech News Center oder e.conomia (aktualne.cz/hn.cz), platziert**.** Der Content wird redaktionell gestaltet (keine Freigabeschleife) und **in eine eigene interaktive Microsite** integriert.

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). BEISPIEL

- **Social-Media-Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.450 Follower:innen, Stand April 2024, redaktionell - keine Freigabe).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (5.900 Abonnent:innen, Stand April 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **individuelle Presseleistung** 1 Artikel pro Partner im ÖW-Presse-Newsletter (140 Journalist:innen, Stand April 2024). Pressetexte und Fotos auf press.austria.info/cz zum Download.

- **CPC-Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Tschechien

- **Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade**
  • **DOOH** - **1-monatige Kampagne** auf den großflächigen LED-Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brünn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag und anderen Großstädten in Tschechien (durchschnittlich 400.000 potenzielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

  oder

  • **Printcontentkooperation** - mit einem zielgruppenrelevanten Printmedium, z.B. Ona Dnes (259.000 Leser:innen), Forbes (171.000 Leser:innen) oder Žena a život (232.000 Leser:innen). **2/1 Seiten pro Partner**. Das Medium wird passend zu Ihnen und zur Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.** Der Artikel wird anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins redaktionell gestaltet.

  oder

  • **Online CPC Upgrade** - eine Verstärkung der CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw. mit mindestens 8.000 zusätzlichen Klicks.

- **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf den hochwertigen Informationsportalen von folgenden Medienhäusern seznam.cz, Mafra, Czech News Center oder e.conomia (aktualne.cz/hn.cz), platziert**.** Der Content wird redaktionell, gestaltet und in **eine interaktive Microsite** integriert (keine Freigabeschleife). Zusätzlich dazu wird die Reichweite durch **Bannerwerbung** verstärkt. BEISPIEL

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). BEISPIEL

- **Social-Media-Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.450 Follower:innen, Stand April 2024, redaktionell - keine Freigabe).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (5.900 Abonnent:innen, Stand April 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **individuelle Presseleistung** 1 Artikel pro Partner im ÖW-Presse-Newsletter (140 Journalist:innen, Stand April 2024). Pressetexte und Fotos auf press.austria.info/cz zum Download.

- **CPC-Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Tschechien

- **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf den **hochwertigen Informations- oder SI-Portalen platziert.** Der Content wird redaktionell gestaltet und in eine interaktive Landingpage integriert (keine Freigabeschleife). BEISPIEL

- **Printcontentkooperation** 1/1 Seite, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel. Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: Ona Dnes (259.000 Leser:innen), Forbes (171.000 Leser:innen) oder Žena a život (232.000 Leser:innen).
  Allgemeine Hinweise:
  • Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.**
  • Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). BEISPIEL

- **Social-Media-Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.450 Follower:innen, Stand April 2024, redaktionell - keine Freigabe).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (5.900 Abonnent:innen, Stand April 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **individuelle Presseleistung** 1 Artikel pro Partner im ÖW-Presse-Newsletter (140 Journalist:innen, Stand April 2024). Pressetexte und Fotos auf press.austria.info/cz zum Download.

- **CPC-Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Superior - Tschechien

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Im Rahmen der Awareness-Phase der Winterkampagne Tschechien schließt dieses Paket direkt an die - rein von der ÖW finanzierten - DOOH-Kampagne an und sie profitieren durch einen gemeinsamen Auftritt mit Wiedererkennungswert. Der Auftritt garantiert die Erreichung der bereits angesprochenen und mit der Werbebotschaft für Urlaub in Österreich konfrontierten Zielgruppe (Remarketing).
  Mindestens 1-monatige Digital-Out-of-Home Kampagne **auf großflächigen LED-Screens** in Prag und in den urbanen Gebieten Böhmen/Mähren mit Fokus auf Outdoorflächen mit Publikumsfrequenz, Verkehrsknoten und Bahnhöfe. 10 Sekunden Partner-Spots ausgespielt auf den ausgewählten DOOH Flächen in Kombination mit den ÖW Imagespots.

  Allgemeine Hinweise:
  • Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.
  • Kapazität: maximal 3 Partner (first come - first served Prinzip).

Hotel

- **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Winter-Übersichtsseite der austria.info/cz, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt (maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (5.900 Abonnent:innen, Stand April 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.
- **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Hotelwebsite.

  Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Hotelpakete verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache oder auf Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir bei Bedarf eine eigene Detailseite auf unserem Länderportal auf austria.info/cz.

  Das Layout der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Kultur - Tschechien

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). BEISPIEL
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (5.900 Abonnent:innen, Stand April 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.
- **CPC-Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

DOOH / OOH / Tram

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** 1-monatige Kampagne auf großflächigen LED-Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brünn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), Ostrava und Olmütz (jeweils 32.000-35.000 Passagiere/ Tag) plus diverse großflächige Screens in Shopping Malls und deren Aussenfassaden in Prag (durchschnittlich 400.000 potenzielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Der Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Das Werbemittel wird von Ihnen zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo ergänzt (Logo Lebensgefühl Österreich als Corner Bug).

  Auf **Anfrage Umstellung auf klassisches OOH** wie z.B. Tram-Beklebung, CityLights Plakate usw. und/ oder **Upgrade mit Local Based Marketing Retargeting** möglich. Abhängig von dem Briefing bzw. Upgrade kann Budgetaufstockung erforderlich sein.

Online CPC-Direkt Upgrade

- **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Internetseite mit mind. 3.000 Klicks. **Ab Preis - auf Anfrage ist eine Budgetaufstockung möglich.**

  Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir vom Werbemittel auf das Länderportal auf austria.info/cz. **Dieses Add-on bietet die Möglichkeit der Bestellung zusätzlicher Klicks mit direkter Verlinkung zu den Partnerseiten.** Dabei wird empfohlen, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar sind. Sollte dies nicht der Fall sein, könnte es zu geringeren Interaktionen der User auf den Partnerseiten führen.
  Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Kino-Werbung

- **Kinowerbung** 20-Sekunden Spots in 14 ausgewählten Kinos der Cinema-City-Kette in den Großstädten Prag, Brünn, Pilsen, Liberec, Ústí nad Labem, Pardubice und Ostrava, Bewerbung des Partner-Angebotes (Der Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt.), garantierte Reichweite: 125.000 Zuschauer*innen (variable Kosten für das Rendering des Spots in das Kinoformat ca. EUR 300 sind im Preis nicht inkludiert).
  Ab Preis - auf Anfrage ist eine Budgetaufstockung möglich.

Printcontentkooperation

- **Printcontentkooperation** 1/1 Seite, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel. Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: Ona Dnes (259.000 Leser:innen), Forbes (171.000 Leser:innen) oder Žena a život (232.000 Leser:innen).
  Allgemeine Hinweise:
  • Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
  • Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.

TV Kampagne

- **TV-Kampagne** Eine klassische Spotkampagne auf den Sendern der privaten Gruppen von entweder TV Prima oder TV Nova.
  • Der 20 Sekunden Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt
  • konkreter Mediaplan auf Anfrage
  • Auswahl von der Sendergruppe passend zur Zielgruppe
  • Mindestinvestition: 100 TEUR

Anmeldung

Tschechien. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	CZE	Premium SELECT (max. 3 Buchungen)	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 36.000,-**
☐	CZE	Premium	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 16.000,-** exkl. variabler Kosten
☐	CZE	Klassik	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 10.000,-**
☐	CZE	Superior DOOH - max. 3 Buchungen	Oktober - Dezember 2024	**EUR 16.000,-**
☐	CZE	Hotel *nur noch auf Anfrage	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 2.500,-**
☐	CZE	Kultur	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 2.500,-**

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	CZE	DOOH / OOH / Tram mit Geo-Targeting auf Anfrage	Oktober 2024 - Februar 2025	**ab EUR 7.000,-** exkl. variabler Kosten
☐	CZE	Online CPC-Direkt Upgrade	Oktober - Dezember 2024	**ab EUR 3.000,-**
☐	CZE	Kino-Werbung	Oktober - Dezember 2024	**ab EUR 10.000,-**
☐	CZE	Printcontentkooperation	Oktober - Dezember 2024	**ab EUR 3.400,-**
☐	CZE	TV Kampagne	November 2024 - Jänner 2025	**ab EUR 100.000,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift