Rumänien. B2B-Marktpaket 2024
mit B2B-Networkingevent vom 18. - 19. September 2024 (Bukarest / Cluj)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade am Markt Rumänien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Rumänien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Laut T-Mona (r) Studie bedient sich mehr als ein Drittel der Österreich-Urlauber:innen eines Reisemittlers / einer Reisemittlerin. Zudem zieht die Gruppennachfrage merklich an. Hauptgrund dafür ist das gute Flugangebot Richtung Österreich. Nachdem die Produktgestaltung in Rumänien höchst individuell erfolgt, ist ein gutes Netzwerk an B2B-Partner:innen zur erfolgreichen Marktbearbeitung essentiell. Diesjährig angebotene Plattformen und Pakete bieten die Möglichkeit dazu, dieses zu pflegen und zu erweitern.

B2B-Marktpakete Rumänien 2024. Überblick & Besonderheiten.

Im Herbst organisieren wir zwei **interaktive Networking-Events in Bukarest und Cluj**, bei welchen Sie als Partner:in teilnehmende B2B-Multipilikator:innen von Ihren Angeboten der Herbst- und Wintersaison begeistern können: Ob Reiseveranstalter:innen, Reisemittler:innen, Medien oder Influncer:innen, das Format garantiert eine spezifische Präsentation Ihres Produktportfolios. Beide Städte verfügen über gute Flugverbindungen nach Wien, München und Zürich, weshalb wir die leichte Erreichbarkeit in der Bewerbung der Veranstaltungen nutzen, ganz nach dem Motto *Gute Verbindungen beleben das Geschäft*!

Drei Beteiligungsmöglichkeiten stehen zur Wahl: Mit dem **B2B-Marktpaket "Check-In"** erhalten Sie Zugang zu Key-Accounts während der **Networkingevents**. **"Gate Open"** heißt die Option für alle, die an **aktuellen Market-Insights** Interesse haben und mehr über aktuelle Reiseströme, Buchungsverhalten und Trends aus erster Hand erfahren wollen. Mit der Unterstützung von treuen langjährigen Marktpartnern stellen wir für Sie gerne auch einen **"Privat Jet"** auf die Beine: Ein neues Reiseprodukt in Ihre Region wird in **Kooperation** mit einem bzw. einer **lokalen Reiseveranstalter:in** entwickelt und beworben.

Hinweis:

Das Partnerportfolio wird thematisch bespielt und mit der angemessenen Fokussetzung präsentiert, die Einladung der B2B-Multiplikator:innen am Markt sowie die Contentintegration in Artikel und Newsletter erfolgt entlang des jeweiligen Themenschwerpunkts der Partner:in.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
18. - 19. September 2024 (B2B-Networkingevent) // März - Dezember 2024 (B2B-Marktpaket)

Zielgruppe
B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Special Interest Multiplikator:innen oder Communites über Verkehrsträger:innen und Verbände bis zu (Fach-)medien, Verlagen oder Influencer:innen.

Bewerbungsraum
Bukarest und Umgebung, Cluj-Napoca und Umgebung

Ihr Nutzen

- Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
30.06.2024

Ihre Investition

€ 1.750-5.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Rumänien. B2B-Marktpakete. 2024

Österreich Werbung

Pakete

B2B-Marktpaket Klassik

"Check-In" mit B2B-Networkingevent in Bukarest und Cluj

- B2B-Networkingevent
- Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter
- Integration im B2B-Portal der austria.info

EUR 1.750,-

B2B-Marktpaket Premium

"Gate Open" mit B2B-Networkingevent in Bukarest und Cluj

- B2B-Networkingevent
- Market Insights
- Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter
- Integration im B2B-Portal der austria.info

EUR 2.100,-

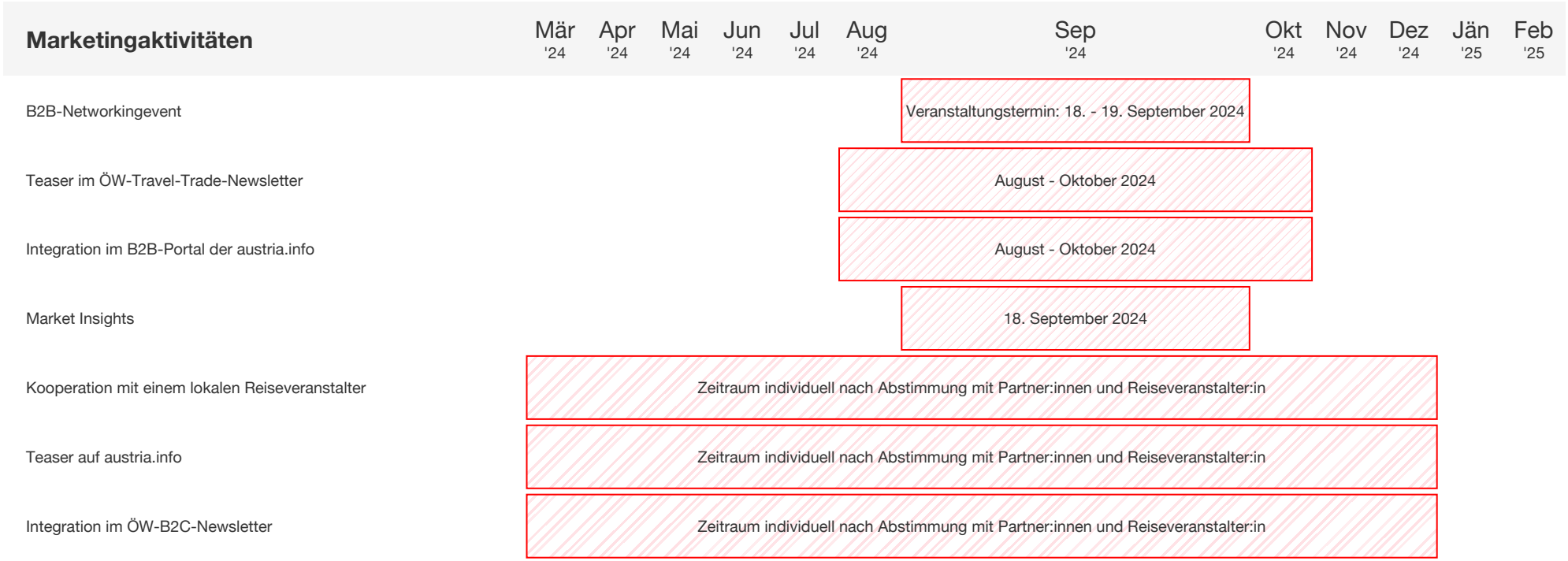
B2B-Marktpaket Superior

"Private Jet" mit Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter

- Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter
- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter

EUR 5.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“


Marketingaktivitäten
Mär '24
Apr '24
Mai '24
Jun '24
Jul '24
Aug '24
Sep '24
Okt '24
Nov '24
Dez '24
Jän '25
Feb '25
B2B-Networkingevent
Veranstaltungstermin: 18. - 19. September 2024
Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter
August - Oktober 2024
Integration im B2B-Portal der austria.info
August - Oktober 2024
Market Insights
18. September 2024
Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter
Zeitraum individuell nach Abstimmung mit Partner:innen und Reiseveranstalter:in
Teaser auf austria.info
Zeitraum individuell nach Abstimmung mit Partner:innen und Reiseveranstalter:in
Integration im ÖW-B2C-Newsletter
Zeitraum individuell nach Abstimmung mit Partner:innen und Reiseveranstalter:in

Pakete

B2B-Marktpaket Klassik - Check-In

- **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von mindestens 20 hochwertigen Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade (pro Destination) - entlang der **zwei Themenschwerpunkte Stadt / Kultur und Wintersport / Outdoor.**

  Format:
  • Um eine zielgerichtete Präsentation der beiden Themenschwerpunkte zu ermöglichen und gleichzeitig die Angebotsvielfalt teilnehmender Partner:innen zu unterstreichen, wird auch diese Veranstaltung auf einem kreativ durchdachten Konzept (vgl. Culture Dinner Talk) aufbauen. Partner- und teilnehmerspezifische Bedürfnisse werden raffiniert adressiert und eine zeitgemäße Präsentation Ihrer Inhalte an Veranstaltungsgäste garantiert.
  • Am Mittwoch, den 18. September 2024 präsentieren wir teilnehmenden Key-Accounts und Multiplikator:innen-Communities der B2B-Branche aus Travel Trade und Medien gemeinsam die Österreich-Highlights im Stadtzentrum von Bukarest. Am Folgetag, den 19. September 2024 geht es (per Flugzeug) nach Cluj, wo lokale Reisemittler:innen, Medien und Influencer:innen unsere Gäste sein werden. Die Gästeanzahl wird in beiden Städten unterschiedlich sein. Wir rechnen aber mit mindestens 20 hochwertigen Gesprächspartner:innen je Stadt.
  • Als Partner:in bekommen Sie Zugang zu hochwertigen Key-Accounts, die an den Events teilnehmen: Sowohl physisch vor Ort, als auch im Nachhinein in Form einer Liste mit Kontaktdaten der Gäste. In die Vor- und Nachkommunikation rund um die Veranstaltungen werden Sie als Partner:in mit einer kurzen Firmenvorstellung eingebunden.

  Veranstaltungsprogramm:
  • Bereits vor der Veranstaltung werden teilnehmende Travel Trade-Multiplikator:innen über die wichtigsten Highlights Ihres Angebots informiert.
  • Bei einer Keynote werden Sie als Partner:in in einem allgemeinen Kontext vor Ort vorgestellt.
  • Die anschließenden maßgeschneiderten Produktpräsentationen in Kleingruppen, bei welchen interaktive Methoden wie Spiele, Verkostungen oder Kreativsessions zum Einsatz kommen, ermöglichen Ihnen, tiefreifendes Wissen zu vermitteln und gleichzeitig Engagement bei der Zielgruppe zu generieren.
  • Beim anschließenden Austrian Culture Dinner Quiz werden den Teilnehmer:innen Ihre Kommunikationsinhalte und die Vorteile einer Kooperation mit Ihnen als Partner:in nochmals im Detail mittels eines interaktiven Ansatzes nähergebracht.
  • Die Veranstaltung endet mit einem gemeinsamen Networking mit Flying Buffet.

  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die Veranstaltungen finden am 18. September 2024 in Bukarest und am 19. September in Cluj statt und beginnen jeweils um 17:30 Uhr.
  • Je Veranstaltungsort werden ca. 20 hochwertige Kontakte erwartet.
  • Die Kosten für eine exlusive Location, Catering und Fotograf sind im Paket inkludiert.

  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisemittler:innen und Reiseagenten bzw. Reiseagentinnen.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Die Anzahl der Teilnehmer:innen bei den Events ist auf maximal 10 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in den ÖW-B2B-Newsletter des Marktes Rumänien als Bestandteil der Vor- und Nachbearbeitung der B2B-Veranstaltungen. Laufzeit: August-Oktober 2024.

- **Integration im B2B-Portal der austria.info** Erstellung Ihrers Auftrittes / Ihrer Präsenz auf dem B2B-Portal der Österreich Werbung in Rumänien: Redaktionelle Darstellung Ihres Unternehmens anlässlich der B2B-Veranstaltungen in Bukarest und Cluj, Einbindung eines Bildes und Kurztextes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite. Laufzeit: August-Oktober 2024.

B2B-Marktpaket Premium - Gate Open

- **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von mindestens 20 hochwertigen Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade (pro Destination) - entlang der **zwei Themenschwerpunkte Stadt / Kultur und Wintersport / Outdoor.**

  Format:
  • Um eine zielgerichtete Präsentation der beiden Themenschwerpunkte zu ermöglichen und gleichzeitig die Angebotsvielfalt teilnehmender Partner:innen zu unterstreichen, wird auch diese Veranstaltung auf einem kreativ durchdachten Konzept (vgl. Culture Dinner Talk) aufbauen. Partner- und teilnehmerspezifische Bedürfnisse werden raffiniert adressiert und eine zeitgemäße Präsentation Ihrer Inhalte an Veranstaltungsgäste garantiert.
  • Am Mittwoch, den 18. September 2024 präsentieren wir teilnehmenden Key-Accounts und Multiplikator:innen-Communities der B2B-Branche aus Travel Trade und Medien gemeinsam die Österreich-Highlights. Am Folgetag, den 19. September 2024 geht es (per Flugzeug) nach Cluj, wo lokale Reisemittler:innen, Medien und Influencer:innen unsere Gäste sein werden. Die Gästeanzahl wird in beiden Städten unterschiedlich sein. Wir rechnen aber mit mindestens 20 hochwertigen Gesprächspartner:innen je Stadt.
  • Als Partner:in bekommen Sie Zugang zu hochwertigen Key-Accounts, die an den Events teilnehmen: Sowohl physisch vor Ort, als auch im Nachhinein in Form einer Liste mit Kontaktdaten der Gäste. In die Vor- und Nachkommunikation rund um die Veranstaltungen werden Sie als Partner:in mit einer kurzen Firmenvorstellung eingebunden.

  Veranstaltungsprogramm:
  • Bereits vor der Veranstaltung werden teilnehmende Travel Trade-Multiplikator:innen über die wichtigsten Highlights Ihres Angebots informiert.
  • Bei einer Keynote werden Sie als Partner:in in einem allgemeinen Kontext vor Ort vorgestellt.
  • Die anschließenden maßgeschneiderten Produktpräsentationen in Kleingruppen, bei welchen interaktive Methoden wie Spiele, Verkostungen oder Kreativsessions zum Einsatz kommen, ermöglichen Ihnen, tiefreifendes Wissen zu vermitteln und gleichzeitig Engagement bei der Zielgruppe zu generieren.
  • Beim anschließenden Austrian Culture Dinner Quiz werden den Teilnehmer:innen Ihre Kommunikationsinhalte und die Vorteile einer Kooperation mit Ihnen als Partner:in nochmals im Detail mittels eines interaktiven Ansatzes nähergebracht.
  • Die Veranstaltung endet mit einem gemeinsamen Networking mit Flying Buffet.

  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die Veranstaltungen finden am 18. September 2024 in Bukarest und am 19. September in Cluj statt und beginnen jeweils um 17:30 Uhr.
  • Je Veranstaltungsort werden ca. 20 hochwertige Kontakte erwartet.
  • Die Kosten für eine exlusive Location, Catering und Fotograf sind im Paket inkludiert.

  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisemittler:innen und Reiseagenten bzw. Reiseagentinnen.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Die Anzahl der Teilnehmer:innen bei den Events ist auf maximal 10 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Market Insights** Am 18. September 2024, vor den beiden B2B-Veranstaltungen, sind wir zu Gast im Headquarter einer großen rumänischen OTA. Beim Besuch erhalten Sie umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des rumänischen Auslandsreiemarktes, die Bedürfnisse der Zielgruppe und Buchungstrends.

- **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in den ÖW-B2B-Newsletter des Marktes Rumänien als Bestandteil der Vor- und Nachbearbeitung der B2B-Veranstaltungen. Laufzeit: August-Oktober 2024.

- **Integration im B2B-Portal der austria.info** Gestaltung Ihrer Präsenz auf dem B2B Portal der Österreich Werbung in Rumänien: Redaktionelle Ingetration in die Kommunikation im Rahmen der Präsentationen in Bukarest und Cluj, Die Einbindung erfolgt in Form eines Bildes und Kurztextes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite. Laufzeit: August-Oktober 2024.

B2B-Marktpaket Superior - Private Jet

- **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Mit der Unterstützung von treuen langjährigen Marktpartner:innen stellen wir für Sie gerne einen "Privat Jet" auf die Beine: Ein neues Reiseprodukt in Ihre Region wird entwickelt und bietet zugleich relevante Newswert für die Zielgruppe. Eine private Reiseagentur, geleitet von einem reichweitestarken Influencer, schnürt ein Reisepackage in Ihre Region und platziert die Reise prominent und reichweitenstark auf den eigenen Social Media Kanälen. Laufzeit: individuell nach Abstimmung mit Partner:innen und Reiseveranstalter:in.

  Zusätzlicher Hinweis:
  Die Teilnehmeranzahl **dieses Paketes** ist auf maximal 2 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

- **Teaser auf austria.info** Das durch die Kooperation entstandede Reisepackage wird auf dem B2C-Portal der austria.info **mittels eines Teasers mit direkter Verlinkung auf die Package-Seite** beleuchtet. Laufzeit: individuell nach Abstimmung mit Partner:innen und Reiseveranstalter:in

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Das durch die Kooperation entstandede Reisepackage wird im ÖW B2C-Newsletter **mittels eines Teasers** zusätzlich beworben. **Dieser Teaser verlinkt direkt auf die ausgearbeiteten Packages des lokalen Reiseveranstalters.** Laufzeit: individuell nach Abstimmung mit Partner:innen und Reiseveranstalter:in

Anmeldung

Rumänien. B2B-Marktpakete. 2024

Österreich Werbung

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	ROU	B2B-Marktpaket Klassik "Check-In" mit B2B-Networkingevent in Bukarest und Cluj	Jänner - Dezember 2024	**EUR 1.750,-**
☐	ROU	B2B-Marktpaket Premium "Gate Open" mit B2B-Networkingevent in Bukarest und Cluj	Jänner - Dezember 2024	**EUR 2.100,-**
☐	ROU	B2B-Marktpaket Superior "Private Jet" mit Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter	Jänner - Dezember 2024	**EUR 5.000,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift