Niederlande. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

In den Niederlanden sorgen wir in der Awareness-Phase unserer Winterkampagne mit wirkungsvollen Kommunikationsmaßnahmen wie Video on Demand, Online-Promotions und Digital-out-of-Home-Imagekampagnen für hohe Aufmerksamkeit. Diese Maßnahmen bauen den notwendigen Marktdruck für die anschließende Partnerbeteiligungsphase auf. Ergänzt wird die Kampagne durch zeitlich und inhaltlich umfassende Kommunikationsleistungen für unsere Partner, die darauf abzielen, die Zielgruppe in der Involvement-Phase noch gezielter anzusprechen und zu überzeugen. Zentrale Elemente der Winterkampagne sind redaktionelle Online-Content-Kooperationen mit zielgruppenaffinen Medien, ergänzt durch Videowerbung sowie Native und Social Advertising. Dieser Marketing-Mix sorgt für eine hohe qualitative Reichweite. Für die Hotellerie bieten wir spezielle digitale Maßnahmenpakete an.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland**, **Schweiz**, **Belgien**, **Großbritannien**, **Dänemark**, **Tschechien**, **Ungarn**, **Polen**, **Slowakei**, **Rumänien**, **Frankreich** und **Schweden**.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum
Oktober 2024 - März 2025

Zielgruppe
Open-Minded Explorers im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

Bewerbungsraum
ganz Niederlande

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Die Marktexpertise unseres Teams der ÖW Niederlande garantiert einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix
- Wahl zwischen mehreren Paketen sowie eine Erweiterungsmöglichkeit mittels Add-On

Anmeldefrist
28.06.2024

Ihre Investition
€ 2.390-25.990

Übersicht Beteiligung und Preise

Niederlande. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

Pakete

Superior **Niederlande**	Premium *** nur noch auf Anfrage *** **Niederlande**	Klassik **Niederlande**	Hotel **ausverkauft**
✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ✓ Mobile Advertising ✓ Videobewerbung ✓ Social-Media-Advertising ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info	✓ Onlinecontentkooperation ✓ Native Advertising ✓ Videobewerbung ✓ Social-Media-Advertising ✓ Online-Traffic ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info	✓ Onlinecontentkooperation ✓ Videobewerbung ✓ Social-Media-Advertising ✓ Online-Traffic ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info	✓ Social-Media-Advertising ✓ Programmatic Display ✓ Online-Traffic ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Teaser auf austria.info
EUR 25.990,-	**EUR 18.490,-**	**EUR 13.490,-**	**EUR 2.390,-** AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Österreich Werbung

Marketingaktivitäten	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Superior											
Mobile Advertising	Superior											
Videobewerbung	Superior/Premium/Klassik											
Social-Media-Advertising	Superior/Premium											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Superior/Premium											
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Superior/Premium/Klassik											
Onlinecontentkooperation	Premium/Klassik											
Native Advertising	Premium											
Online-Traffic	Premium/Klassik											
Social-Media-Advertising		Klassik										
Social-Media-Advertising			Hotel									
Programmatic Display		Hotel										

Online-Traffic	Hotel
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Hotel
Teaser auf austria.info	Hotel

Pakete

Superior - Niederlande

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Im Oktober planen wir eine reichweitenstarke, zweiwöchige DOOH-Kampagne auf Bahnhöfen im Ballungsraum Randstad. Auf 179 Screens im Hochformat auf den Bahnsteigen wird ein 10“ Spot (full motion) gezeigt. Aufgrund der Wartezeit ist der Impact hier besonders groß. Als Ergänzung wird der Spot auf 9 großflächigen Screens in den Bahnhofshallen der 4 größten Städte gezeigt. Die Kampagne ist täglich zu den Stoßzeiten geplant.
  Die Partnerspots werden mit der ÖW Awarenesskampagne kombiniert. Der 10 Sekunden Spot besteht aus 5 Sekunden ÖW-Video und 5 Sekunden mit Destinationsbildern pro Partner - ergänzt um grafische Elemente der neuen Kommunikationslinie. In der Umsetzung stellen wir auch eine inhaltliche Verbindung zur ÖW Werbebotschaft dar, z.B. mittels Integration des ÖW Brandings (Partnerlogo in Kombination mit ÖW Flagge + Österreich), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline. Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge an, in der entsprechenden Qualität. Die ÖW übernimmt die Integration der Headline und des Hashtags sowie die eventuelle grafische Rahmengestaltung.
  Geschätzte Reichweite pro Partner bei 2 Teilnehmern: ca. 3,1 Mio. Kontakte

- **Mobile Advertising** Bei der Mobile Geofencing Technologie werden virtuelle Grenzen um bestimmte geografische Standorte gezogen. Unser Retargeting konzentriert sich auf die Bahnhöfe, auf denen die DOOH-Kampagne ausgespielt wird. Hier hantieren wir in einem Radius von ca.1000 m. Die Passant:innen sehen verschiedene Formate Ihrer Destination in diversen Apps auf ihrem mobilen Gerät, z.B. Newsmedien. So stellen wir eine Verbindung zwischen Offline- und Online-Marketing her und erhöhen die Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft. *Geplante Reichweite:* 400.000 Impressionen pro Partner

- **Videobewerbung** in Form von Video View Campaigns (VVC) (10 und 15 Sek. Spots), welche mit einem interessensspezifischen Targeting ausgespielt werden. Das Werbemittel muss dafür von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo ergänzt werden, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind dafür von Ihnen zu tragen.

  Geschätzte Reichweite: ca. 1,3 Mio. Impressionen
  Geplante 100%-Views: ca. 472.000

- **Social-Media-Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social Media Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden. *Geschätzte Anzahl Klicks:* 7.000 pro Partner

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerbeitrag in einem niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 10.300 Abonnenten, Stand April 2024).

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/nl dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Niederlande

- **Onlinecontentkooperation** auf den Nachrichtenplattformen der folgenden Medien: Nu.nl und AD.nl. Bei AD.nl setzen wir sowohl die landesweite als auch die regionalen Ausgaben ein, wie z.B. Gelderlander, Stentor, Tubantia, PZC, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, BN de Stem. Konzeption und Distribution von 3 (miteinander verbundenen) Online Longreads mit Integration aller Premiumpartner. Jeder Longread steht im Zeichen eines ausgewählten Themas und beinhaltet jeweils spezifische Tipps aus allen Regionen der Premiumpartner. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent. Bewerbung der Longreads über Content Ads auf den Plattformen AD.nl und Nu.nl.
  Beispiel Thema-Longreads Nordirland
  Geschätzte Reichweite: mindestens 9.600 Pageviews pro Partner und insgesamt über 16,8 Mio. Impressionen im Rahmen der Bewerbung über Content Ads für alle Longreads gemeinsam

- **Native Advertising** Im Rahmen der Native Advertising Kampagne sind Seamless Carousel Ads mit max. 5 Slides pro Partner im gesamten DPG Netzwerk geplant. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe.
  Geschätzte Reichweite pro Partner: ca. 400.000 Impressionen

- **Videobewerbung** DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten AD.nl, nu.nl und volkskrant.nl, Frauenseiten wie libelle.nl und margriet.nl sowie Online Automagazine.

  Im Rahmen der Native Advertising Kampagne platzieren wir Seamless Video Ads im redaktionellen Look & Feel auf allen Seiten von DPG. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe. Einsatz eines qualitativ hochwertigen 10 Sek. Spots mit Integration des ÖW-Logos.
  Das Werbemittel muss dafür von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo ergänzt werden, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten dafür sind von Ihnen zu tragen.
  Geschätzte Reichweite pro Partner: ca. 400.000 Impressionen

- **Social-Media-Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social Media Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden. *Geschätzte Anzahl Klicks:* 4.200 pro Partner

- **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine umfangreiche Google AdWords Kampagne, ergänzt mit Image Extensions. Die Werbemittelproduktion ist inklusive.
  Geschätzte Anzahl Klicks: 6.300 pro Partner

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerbeitrag in einem niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 10.300 Abonnenten, Stand April 2024).

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/nl dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Niederlande

- **Onlinecontentkooperation** auf den Nachrichtenplattformen der folgenden Medien: Nu.nl und AD.nl. Bei AD.nl setzen wir sowohl die landesweite als auch die regionalen Ausgaben ein, wie z.B. Gelderlander, Stentor, Tubantia, PZC, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, BN de Stem.
  Der Longread mit Integration aller Klassikpartner wird redaktionell gestaltet und besteht aus Text- und Bildcontent. Eine interaktive Karte stellt ein zentrales Contentelement dar. Bewerbung des Longreads über Content Ads auf den gleichen Plattformen.
  Beispiel Longread Winterkampagne 2023/24 sowie Beispiel Longread Valencia im neuen Layout
  Geschätzte Reichweite: mindestens 7.400 Pageviews pro Partner und insgesamt über 16,7 Mio. Impressionen im Rahmen der Bewerbung über Content Ads

- **Videobewerbung** in Form einer Outstream Video Kampagne im gesamten Netzwerk von DPG. DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten AD.nl, nu.nl und volkskrant.nl, Frauenseiten wie libelle.nl und margriet.nl sowie Online Automagazine.
  Videocontent sorgt bei den Leser:innen für hohe Aufmerksamkeitswerte. Einsatz eines qualitativ hochwertigen 15 Sek. Spots mit Integration des ÖW-Logos. Das Werbemittel muss dafür von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo ergänzt werden, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten dafür sind von Ihnen zu tragen.
  Geplante 100%-Views: ca. 162.000 pro Partner

- **Social-Media-Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social Media Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden. *Geschätzte Anzahl Klicks:* 3.500 pro Partner

- **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine umfangreiche Google AdWords Kampagne, ergänzt mit Image Extensions. Die Werbemittelproduktion ist inklusive.
  Geschätzte Anzahl Klicks: 5.200 pro Partner

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/nl dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Hotel

- **Social-Media-Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social Media Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden. *Geschätzte Anzahl Klicks:* 1.600 pro Partner

- **Programmatic Display** Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, dass Reichweite schnell und nachhaltig in der relevanten Zielgruppe aufgebaut wird und die Botschaft verständlich kommuniziert wird. Das **Google Display Netzwerk** ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Display Banner ausgeliefert werden können. Die benötigten Banner werden von der ÖW Niederlande produziert.
  Geplante Impressions: ca. 1 Mio. pro Partner
  Geplante Klicks: ca. 13.500 pro Partner

- **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre niederländische Landingpage durch eine umfangreiche Google AdWords Kampagne, ergänzt mit Image Extensions. Die Werbemittelproduktion ist inklusive.
  Geschätzte Anzahl Klicks: 1.300 pro Partner

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Teaserintegration für alle Hotelpartner gemeinsam mit Verlinkung auf die Hotel-Übersichtsseite auf austria.info/nl im niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 10.300 Abonnent:innen, Stand April 2024)

- **Teaser auf austria.info** Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem niederländischen Länderportal auf austria.info dargestellt.

  Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir bei Hotelpartnern vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache oder auf Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf austria.info. Das Layout entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Anmeldung

Niederlande. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	NLD	Superior	Oktober - Dezember 2024	**EUR 25.990,-**
☐	NLD	Premium * nur noch auf Anfrage *	Oktober 2024 - März 2025	**EUR 18.490,-**
☐	NLD	Klassik	Oktober 2024 - März 2025	**EUR 13.490,-**
☐	NLD	Hotel ausverkauft	Oktober 2024 - März 2025	**EUR 2.390,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Niederlande. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift