



Großbritannien. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt
"Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

Schwerpunkte der Winterkampagne in **Großbritannien** sind zielgruppenaffine Contentkooperationen. Ergänzt werden diese mit Maßnahmen um die gezielte Bewerbung auf Social Media- und Onlinekanälen sowie unserem exklusiven B2B Winter Launch in London. Zusätzlich profitiert die Kampagne von vorgelagerten reichweitenstarken Awareness-Maßnahmen wie Video-Onlinebewerbung und DOOH. Mit diesem Marketing-Mix wird garantiert, dass die potenziellen Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Winterurlaub in Österreich begeistert werden.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Dänemark, Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei, Rumänien, Frankreich und Schweden.**

Ihr Nutzen



Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung



Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten



Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Bergbahnen, Destinationen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

September 2024 - Februar 2025

Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans; aktive Personen im Alter von 30 - 60 Jahren, Paare (DINKs, Empty Nesters), jüngere Familien, Universitätsabschluss, höheres Einkommen, Work-Life-Balance von großer Bedeutung, großes Interesse an Wintersport und Reisen

Bewerbungsraum

Kernregionen und Ballungszentren in London, Südostengland, den Midlands und Schottland



Anmeldefrist

28.06.2024



Ihre Investition

€ 12.500-45.000

Pakete

Premium Großbritannien	Superior Großbritannien
✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Exklusive Onlinecontentkooperation ✓ B2C Social-Media-Kampagne ✓ CPC-Bewerbung ✓ Premium-Leistung: modulare Verteilung ✓ Premium-Leistung: modulare Verteilung ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Clipping ✓ Medienarbeit am Markt EUR 12.500,-	✓ Influencerkooperation ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Clipping ✓ Teilnahme ÖW-Presseevent ✓ B2B-Fachmesse EUR 45.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Teilnahme B2B Winter Launch ÖW B2B Networking Event	Teilnahme Listex London International Snowsports Trade Exchange	(D)OOH (D)OOH in London
✓ B2B Networking Event EUR 1.500,-	✓ B2B Networking Event EUR 1.850,-	✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung EUR 10.500,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25
Detaillierte Darstellung auf austria.info		Premium										
Exklusive Onlinecontentkooperation		Premium										
B2C Social-Media-Kampagne		Premium										
CPC-Bewerbung		Premium										
Premium-Leistung: modulare Verteilung	Premium: Modul 1											
Premium-Leistung: modulare Verteilung	Premium: Modul 2											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Premium											
Clipping	Superior, Premium											
Medienarbeit am Markt	Premium											
Influencerkooperation		Superior										
Onlinecontentkooperation		Superior										
Teilnahme ÖW-Presseevent	Superior											

B2B-Fachmesse

Superior

B2B Networking Event

Add-on: Winter Launch

B2B Networking Event

Add-on: Listex

Digital-Out-of-Home-Bewerbung

Add-on: (D)OOH

Pakete

Premium - Großbritannien

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Einbindung Ihrer Inhalte und Ihres Winter-Angebots auf der Kampagnenseite www.austria.info/en/winter (live ab 01.10.2024).
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** mit einem relevanten Special-Interest-Medium (z.B. In the Snow, Ski + Board, Snow,...) mit je einem Online-Advertorial pro Partner inkl. Bewerbung über Newsletter, Native Ads oder Social Media.

Views pro Advertorial: ca. 5.000
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Social Media Kampagne mit einer Mischung aus Traffic Ads und Videobewerbung, die mittels Interest-Targeting ausgespielt wird. Zusätzlich werden die Daten, welche in der Awareness-Phase (Imagekampagne Österreich allgemein) gesammelt wurden, zu Retargeting-Maßnahmen genutzt.

mind. 60.000 Reichweite pro Partner

Besondere Hinweise: Video / Bildmaterial der Partner im einheitlichen Layout der ÖW, um den Wiedererkennungswert zu maximieren.
- ✓ **CPC-Bewerbung** CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit mind. 2.000 Klicks pro Partner. Zusätzlich erzielen wir Traffic für die Kampagnenseite austria.info/winter durch die Awarenessphase der Kampagne.
- ✓ **Premium-Leistung: modulare Verteilung** Wählen Sie zwischen 3 Marketing-Aktivitäten aus:
 - DOOH Bewerbung im Kernraum London: Für eine auffallende Präsenz sorgt eine DOOH-Kampagne an zentralen Knotenpunkten in London. Ihre Inhalte werden als Allonge an die ÖW-Awareness-Kampagne angehängt.
ODER
 - Ein zusätzliches Advertorial in einem themenrelevanten Special Interest Online-Medium (ca. 5.000 Views)
ODER
 - zusätzliche Onlinebewerbung Ihrer Inhalte auf Social Media (mind. 100.000 Reichweite).
Besondere Hinweise DOOH (ab mind. 5 Partner): Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung und eine inhaltliche Verbindung zur Awareness-Phase zu gewährleisten.

Der 5-10 Sek. Spot wird vom Partner fertiggestellt (mit ÖW Logo und adaptierter Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt oder die Partner liefern Ihre Videos in der benötigten Länge und Qualität an und die ÖW übernimmt die Integration der ÖW-Elemente.
- ✓ **Premium-Leistung: modulare Verteilung** Wählen Sie zwischen 2 Optionen, um gelungen in die Wintersaison zu starten und Ihre Neuigkeiten einer ausgewählten B2B Zielgruppe in GBR näher zu bringen:
 - Teilnahme am exklusiven ÖW B2B Winter Launch in London (4.9., TBC). Das Networking und die Präsentation der Destinationen für ca. 40 Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche stehen im Mittelpunkt.
ODER
 - Teilnahme an der **Listex** (London International Snowsports Trade Exchange): Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die vom 16.-17. Oktober in London stattfindet. Die Veranstaltung ermöglicht Meetings und Networking mit Key Kontakten aus der britischen Wintersport-Reisebranche sowie die Teilnahme an Branchen-Talks.
Besondere Hinweise: Pro Partnerregion ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen (keine Vertretung durch Agenturen).
Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
Teilnahme an der Listex ab 5 Partnern möglich.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Erwähnung und Verlinkung jeder teilnehmenden Region im B2C-Newsletter Großbritannien (17.700 Empfänger, Stand März 2024).
- ✓ **Clipping** Im Zuge der Kampagne monitoren wir die Presse-Clippings für Sie und reporten am Ende, wie viele Medienbeiträge zu den Partnerregionen veröffentlicht wurden sowie deren Reichweite.
- ✓ **Medienarbeit am Markt** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (B2B-Newsletter an 350 Abonnenten (Stand März 2024), PR-Newsletter an 280 Abonnenten (Stand März 2024), Presse-Newsroom, Twitter etc.).

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Superior - Großbritannien

- ✓ **Influencerkooperation** Wir schicken ausgewählte britische Mikro-Influencer:innen in 6 bis max. 9 Partnerregionen (ein:e Influencer:in besucht 2 Regionen), um die vielen Facetten und das besondere Gefühl, das man bei einem Urlaub in Österreich erfährt, aus dem britischen Blickwinkel und in authentischen Momenten aufzunehmen und zu teilen.

Die Influencer:innen posten auf ihren eigenen Kanälen und stellen auch Content zur Bewerbung zur Verfügung. Der Content besteht aus Instagram Stories und mind. 1 Instagram Post pro Tag (bzw. alternativen Social Media Kanälen) sowie 1 Blogpost oder YouTube-Video pro Region auf den Kanälen der Influencer:in. Zusätzlich erhalten wir Bilder und Videosnippets zur Bewerbung der Region.

Besondere Hinweise: Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung der Influencer:in werden von der Partnerregion übernommen. Die An- und Abreisekosten sowie Honorar werden von der ÖW übernommen. Die Reise wird gemäß den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien umgesetzt.

- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ihre Inhalte werden in einem Online-Advertorial in einem reichweitenstarken Medium wie z.B. Telegraph, Independent, Red Bulletin, mpora, etc. kommuniziert.

Mind. 5.000 Views

- ✓ **Clipping** Im Zuge der Kampagne monitoren wir die Presse-Clippings für Sie und reporten am Ende, wie viele Medienbeiträge zu den Partnerregionen veröffentlicht wurden sowie deren Reichweite.
- ✓ **Teilnahme ÖW-Presseevent** Im Rahmen der Winterkampagne ist ein exklusives ÖW-B2B-Event am 4. September (TBC) in London geplant. Mit Ihrer Teilnahme präsentieren Sie Ihre Inhalte den ausgewählten Key Kontakten und starten gelungen in die Wintersaison. Das Networking und die Präsentation der Destinationen für ca. 40 Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche stehen im Mittelpunkt.

Besondere Hinweise:

Pro Partnerregion ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen (keine Vertretung durch Agenturen).
Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

- ✓ **B2B-Fachmesse** Teilnahme an der members-only B2B Veranstaltung Listex, die vom 16.-17. Oktober in London stattfindet. Sie kann somit ideal mit der London Snow Show verbunden werden. Das **Event** ermöglicht 2 Tage Meetings und Networking mit Key Kontakten aus der britischen Wintersport-Reisebranche sowie die Teilnahme an Branchen-Talks.

Besondere Hinweise:

Pro Partnerregion ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen.
Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

Buchbar von max. einem Partner

Add-Ons

Teilnahme B2B Winter Launch

- ✓ **B2B Networking Event** Nehmen Sie an unserem exklusiven ÖW-B2B-Event am 4. September (TBC) in London teil. Starten Sie gelungen in die Wintersaison und kommunizieren Sie Ihre Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking und die Präsentation der Destinationen für ca. 40 Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche stehen im Mittelpunkt.

Pro Partnerregion ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen (keine Vertretung durch Agenturen).

*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

Teilnahme Listex

- ✓ **B2B Networking Event** Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die vom 16.-17. Oktober in London stattfindet. Sie kann somit ideal mit der London Snow Show verbunden werden. Das **Event** ermöglicht 2 Tage Meetings und Networking mit Key Kontakten aus der britischen Wintersport-Reisebranche sowie die Teilnahme an Branchen-Talks.

*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

** erst ab mind. 5 Partnern

(D)OOH

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** Digitale Ausspielung Ihres Wintermotivs im öffentlichen Raum in Zentral-London. mind. 1 Mio. Impressions

Besondere Hinweise: abhängig von Verfügbarkeit.

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung und eine inhaltliche Verbindung zur Awareness-Phase zu gewährleisten.

Der 5-10 Sek. Spot bzw. das Sujet wird vom Partner fertiggestellt (mit ÖW Logo und adaptierter Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt oder die Partner liefern Ihre Videos bzw. Sujets in der benötigten Qualität an und die ÖW übernimmt die Integration der ÖW-Elemente.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	GBR	Premium	September 2024 - Februar 2025	EUR 12.500,-
☐	GBR	Superior	September 2024 - Februar 2025	EUR 45.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	GBR	Teilnahme B2B Winter Launch ÖW B2B Networking Event	September 2024	EUR 1.500,-
☐	GBR	Teilnahme Listex London International Snowsports Trade Exchange	Oktober 2024	EUR 1.850,-
☐	GBR	(D)OOH (D)OOH in London	September - Dezember 2024	EUR 10.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.
Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber***E-Mail für Rechnungen******Ansprechpartner****Adresse inkl. Hausnummer****E-Mail****Postleitzahl****Telefonnummer****Ort****Ihre ATU/UID-Nr.****Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift