Digitalpaket Hotellerie. 2024

Deutschland/Schweiz/Österreich

Unser exklusives Digitalpaket für die Hotellerie garantiert eine umfassende und kostengünstige Bewerbung Ihres Betriebes im gesamten DACH-Raum. Über unsere eigenen Kanäle erreichen Sie eine österreichaffine Zielgruppe, die sich für konkrete Hotelangebote interessiert. Durch externe Bewerbung generieren wir zusätzlichen, qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Online-Präsenz.

Wir präsentieren Ihr Hotelangebot 3 Monate auf einer **Detailseite auf dem deutschsprachigen Portal der austria.info**. Diese Seite wird in allen 3 DACH-Märkten im offiziellen Newsletter der Marke Urlaub in Österreich sowie über ein Facebook Posting beworben. Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall wird Ihr Angebot als Teaser auf der Übersichtsseite "Aktuelle Angebote" integriert. (Mit der Direktbewerbung entfallen jedoch Optimierungs- und einige Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Bewerbungsmaßnahmen.)

In **Deutschland** und der **Schweiz** wird eine **umfangreiche Bewerbung der Detailseite** über Text-Bild-Anzeigen und einen externen Newsletter umgesetzt. In Österreich ist keine externe Bewerbung vorgesehen.

Mit dem **Add-On Performance Paket** können Sie auf Wunsch flexibel in Deutschland und/oder der Schweiz zusätzliche Klicks auf Ihre Detailseite zubuchen.

Mit dem **Add-On Video Paket** spielen wir Ihr Bewegtbild programmatisch je nach Wunsch in Deutschland oder der Schweiz aus.

Die Anzahl der Hotels pro Saison ist begrenzt. Wir arbeiten nach dem Prinzip "first come - first served". Anmeldeschluss jeweils ein Monat vor Beginn des Leistungszeitraums:

- Frühling: Leistungszeitraum Februar-April 2024. Anmeldefrist 31. Dezember 2023.
- Sommer: Leistungszeitraum Mai-Juli 2024. Anmeldefrist 31. März 2024.
- Herbst: Leistungszeitraum August-Oktober 2024. Anmeldefrist 30. Juni 2024.
- Winter: Leistungszeitraum November 2024-Januar 2025. Anmeldefrist 30. September 2024.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Hotels / Beherberger.

Leistungszeitraum
Februar 2024 - Jänner 2025

Zielgruppe
Sommer- sowie Wintersportler:innen, wellness- und genuss- sowie kulturinteressierte Urlaubsgäste.

Bewerbungsraum
Deutschland, deutschsprachige Schweiz & Österreich

Ihr Nutzen

- Präsentation Ihrer Botschaft im thematisch passenden Umfeld auf dem offiziellen Tourismusportal Österreichs
- Ansprache einer österreichaffinen Zielgruppe, die Interesse an konkreten Hotelangeboten hat
- Ihr Budget fließt zur Gänze in die Bewerbung, Eigenleistungen der ÖW (Abwicklung der Aktivität und Integration in ÖW-Kanäle) sind kostenlos inkludiert

Anmeldefrist
30.09.2024

Ihre Investition

€ 5.290

Übersicht Beteiligung und Preise

DEU/CHE/AUT. Digitalpaket Hotellerie. 2024

Österreich Werbung

Pakete

Digitalpaket Hotellerie Frühling

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC-Bewerbung
- Exklusiver Newsletter an Fremdadressen
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 5.290,-

AUSVERKAUFT

Digitalpaket Hotellerie Sommer

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC-Bewerbung
- Exklusiver Newsletter an Fremdadressen
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 5.290,-

AUSVERKAUFT

Digitalpaket Hotellerie Herbst

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC-Bewerbung
- Exklusiver Newsletter an Fremdadressen
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 5.290,-

Digitalpaket Hotellerie Winter

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC-Bewerbung
- Exklusiver Newsletter an Fremdadressen
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 5.290,-

Add-Ons persönliche Beratung und individuelle Angebotslegung (nur in Kombination mit Digitalpaket Hotellerie buchbar)

Performance Paket Deutschland

- Performance Kampagne

EUR 2.250,-

Performance Paket Schweiz

- Performance Kampagne

EUR 2.250,-

Video Paket Deutschland

- Programmatic Native Video

EUR 3.500,-

Video Paket Schweiz

- Programmatic Native Video

EUR 2.500,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Digitalpaket Hotellerie Frühling

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir integrieren Ihr Angebot und weitere gewünschte Inhalte auf einer ausführlichen Detailseite auf dem deutschsprachigen Portal der austria.info. Ihre Online-Präsenz wird per Teaser auf der Übersichtsseite Aktuelle Angebote eingebunden und bleibt von **Februar bis April 2024** bestehen.
  (Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall jedoch entfallen Optimierungs- und einige Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Bewerbungsmaßnahmen.)
- **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf dem deutschsprachigen Portal der austria.info mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
  Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
  Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem austria-info-Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2023):
  DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37 %
  CHE: 10.900 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 46 %
  AUT: 14.300 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 41%
- **Social-Media-Integration**
  Einbindung Ihres Hotels auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Follower:innen, Stand August 2023) mit Verlinkung auf die austria.info.

Digitalpaket Hotellerie Sommer

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir integrieren Ihr Angebot und weitere gewünschte Inhalte auf einer ausführlichen Detailseite auf dem deutschsprachigen Portal der austria.info. Ihre Online-Präsenz wird per Teaser auf der Übersichtsseite Aktuelle Angebote eingebunden und bleibt von **Mai bis Juli 2024** bestehen.
  (Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall jedoch entfallen Optimierungs- und einige Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Bewerbungsmaßnahmen.)
- **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf dem deutschsprachigen Portal der austria.info mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
  Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite.
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
  Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem austria-info-Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2023):
  DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37 %
  CHE: 10.900 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 46 %
  AUT: 14.300 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 41%
- **Social-Media-Integration**
  Einbindung Ihres Hotels auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Follower:innen, Stand August 2023) mit Verlinkung auf die austria.info.

Digitalpaket Hotellerie Herbst

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir integrieren Ihr Angebot und weitere gewünschte Inhalte auf einer ausführlichen Detailseite auf dem deutschsprachigen Portal der austria.info. Ihre Online-Präsenz wird per Teaser auf der Übersichtsseite Aktuelle Angebote eingebunden und bleibt von **August bis Oktober 2024** bestehen.
  (Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall jedoch entfallen Optimierungs- und einige Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Bewerbungsmaßnahmen.)
- **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf dem deutschsprachigen Portal der austria.info mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.

- **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
  Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite.

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
  Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem austria-info-Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2023):
  DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37 %
  CHE: 10.900 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 46 %
  AUT: 14.300 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 41%

- **Social-Media-Integration**
  Einbindung Ihres Hotels auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Follower:innen, Stand August 2023) mit Verlinkung auf die austria.info.

Digitalpaket Hotellerie Winter

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
  Wir integrieren Ihr Angebot und weitere gewünschte Inhalte auf einer ausführlichen Detailseite auf dem deutschsprachigen Portal der austria.info. Ihre Online-Präsenz wird per Teaser auf der Übersichtsseite Aktuelle Angebote eingebunden und bleibt von **November 2024 bis Jänner 2025** bestehen.
  (Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall jedoch entfallen Optimierungs- und einige Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Bewerbungsmaßnahmen.)

- **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf dem deutschsprachigen Portal der austria.info mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.

- **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
  Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite.

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
  Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem austria-info-Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2023):
  DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37 %
  CHE: 10.900 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 46 %
  AUT: 14.300 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 41%

- **Social-Media-Integration**
  Einbindung Ihres Hotels auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Follower:innen, Stand August 2023) mit Verlinkung auf die austria.info.

Add-Ons

Performance Paket Deutschland

- **Performance Kampagne**
  • Reichweitenstarke Native Ad Kampagne: Bewerbung Ihrer austria.info Hotel-Detailseite über Text-Bild-Anzeigen in Premium Netzwerken in Deutschland (z.B. spiegel.de, tagesspiegel.de, tz.de, merkur.de, ntv.de, stern.de, focus.de)
  • Garantierte Anzahl an Klicks: 3.000

Performance Paket Schweiz

- **Performance Kampagne**
  • Reichweitenstarke Native Ad Kampagne: Bewerbung Ihrer austria.info Hotel-Detailseite über Text-Bild-Anzeigen in Premium Netzwerken in der deutschsprachigen Schweiz (z.B. blick.ch, bluewin.ch, femelle.ch, gmx.ch, msn.ch, yahoo.com)
  • Die Anzahl an garantierten Klicks variiert je Saison:
    - Frühling: 3.125 Klicks
    - Sommer: 3.460 Klicks
    - Herbst: 2.810 Klicks
    - Winter: 2.250 Klicks

Video Paket Deutschland

- **Programmatic Native Video** Die Österreich Werbung verfügt über die Infrastruktur, digitale Werbeflächen automatisiert einzukaufen und zu bespielen. Nutzen Sie diese und sprechen Sie Ihre Zielgruppe in Form von Programmatic Video Ads punktgenau an.

  Programmatic Advertising in Form von **Programmatic Video Ads:**
  • mindestens 380.000 Videoviews für Ihr geliefertes Video im redaktionellen Umfeld
  • Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver (Video muss angeliefert werden)
  • Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
  • ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
  • Frequency Capping von max. 5 pro Tag
  • Videospezifikationen: 16:9, max. 100 MB, Integration des ÖW-Logos (durch den Partner)
  • Ergebnisbericht
  Leistungszeitraum: ca. 1 Monat

Video Paket Schweiz

- **Programmatic Native Video** Die Österreich Werbung verfügt über die Infrastruktur, digitale Werbeflächen automatisiert einzukaufen und zu bespielen. Nutzen Sie diese und sprechen Sie Ihre Zielgruppe in Form von Programmatic Video Ads punktgenau an.

  Programmatic Advertising in Form von **Programmatic Video Ads:**
  • mindestens 210.000 Videoviews für Ihr geliefertes Video im redaktionellen Umfeld
  • Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver (Video muss angeliefert werden)
  • Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
  • ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
  • Frequency Capping von max. 5 pro Tag
  • Videospezifikationen: 16:9, max. 100 MB, Integration des ÖW-Logos (durch den Partner)
  • Ergebnisbericht
  Leistungszeitraum: ca. 1 Monat

Anmeldung

DEU/CHE/AUT. Digitalpaket Hotellerie. 2024

Österreich Werbung

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	DEU CHE AUT	Digitalpaket Hotellerie Frühling	Februar - April 2024	EUR 5.290,-
☐	DEU CHE AUT	Digitalpaket Hotellerie Sommer	Mai - Juli 2024	EUR 5.290,-
☐	DEU CHE AUT	Digitalpaket Hotellerie Herbst	August - Oktober 2024	**EUR 5.290,-**
☐	DEU CHE AUT	Digitalpaket Hotellerie Winter	November 2024 - Jänner 2025	**EUR 5.290,-**

Add-Ons persönliche Beratung und individuelle Angebotslegung (nur in Kombination mit Digitalpaket Hotellerie buchbar)

☐	DEU	Performance Paket Deutschland	Februar 2024 - Jänner 2025 (nach Vereinbarung)	**EUR 2.250,-**
☐	CHE	Performance Paket Schweiz	Februar 2024 - Jänner 2025 (nach Vereinbarung)	**EUR 2.250,-**
☐	DEU	Video Paket Deutschland	Februar 2024 - Jänner 2025 (nach Vereinbarung)	**EUR 3.500,-**
☐	DEU	Video Paket Schweiz	Februar 2024 - Jänner 2025 (nach Vereinbarung)	**EUR 2.500,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Anzahl der Hotels pro Saison ist begrenzt. Wir arbeiten nach dem Prinzip "first come, first served".

Das Angebot beinhaltet eine Korrekturschleife, für jede weitere werden EUR 300,- verrechnet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

DEU/CHE/AUT. Digitalpaket Hotellerie. 2024

Österreich Werbung

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift